

Emri i Lëndës : Komunikim Politik							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 352	C	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Ana Kekezi, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë prezanton konceptet themelore të komunikimit politik në epokën e mediave të gjeneratës së re. Ndërkohë që roli i medias në ndërmjetësimin mes aktorëve politikë dhe publikut është rritur, po kështu ka ndodhur edhe me rëndësinë e publicistëve agjentëve të shtypit dhe agjendëve të marrëdhënieve me publikun të cilët quhen ndryshe dhe si industria e marrëdhënieve publike politike. Lënda synon të shtjellojë rolin e aktorëve politikë dhe marrëdhënien e tyre me masmedian në kuadër të procesit të komunikimit politik. Vëmendje e veçantë i kushtohet komunikimit strategjik në fushatat zgjedhore dhe në marketingun politik. Lënda synon eksploron problemet që lidhen me përdorimin politik të medias por edhe ndërveprimin e elementëve të komunikmit politik.					
Objektivat		Kjo lëndë do t'i ndihmojë studentët që: - të kuptojnë rëndësinë që ka komunikimi politik, si edhe të njohin principet bazë të kësaj fushe; - të pajisen me njohuri për tregun e mediave, ndryshimet që ka sjellë teknologjia, burimet e të ardhurave dhe kanalet e financimit të mediave; - të marrin njohur mbi rolin e mediave dhe të kuptojnë ndërveprimin e elementëve të komunikmit politik - të marrin njohur mbi marketingun politik, reklamën dhe efektin në procesin e komunikimit politik Të zhvillojnë aftësitë analitike në lidhje me fushën e medias dhe komunikimit.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Përkufizimi dhe hyrje ne komunikimin politik , teorite / njohuri mbi lëndën / prezantimi i syllabus-it.						
2	Procesi i Komunikimit Politik , Formesimi , Elementet e Komunikimit Politik/Aktoret						
3	Politika, demokracia dhe media / Roli i medias në procesin demokratik/Opinion i Publik dhe Sfera Publike						
4	Proceset, Elementet dhe Efektet e Komunikimit Politik						
5	Mass media/ Roli qendror ne Komunikimin Politik/ Fuqia e saj						
6	Diferencat dhe ngjashmerite e Marketingut Politik me Marketingun Komercial/ Rendesia e te dhenave/Targetimi & Segmentimi Synuar						
7	Fushata e perhershme dhe elementet e saj/ Mesazhi dhe Rendesia e tij/ Konsulentet						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Financimi dhe Paraja, rendesia e saj / Formula per sukses						
10	Mesazhi / Procesi i komunikimit me theks Mesazhin/ efektet e komunikimit politik te Mesazhi/Matja e efekteve te mesazhit/Ndikimi i perceptuar						
11	Komunikimi joverbal ne Politike / gjuha e trupit / imazhi / efektet dhe impakti						
12	Media e Re/ Ndryshimet dhe influenca ne komunikimin politik / propaganda dhe manipulimi						

13	4 shtyllat baze te politikes amerikane / Mardheniet Politike Publike, konceptet dhe teorite e aplikuara/Menaxhimi i Krizave Pjesa 1	
14	Mardheniet Politike Publike, konceptet dhe teorite e aplikuara/Menaxhimi i Krizave Pjesa 2	
15	Media dhe politika në Shqipëri. Analiza e ligjërimit politik të liderëve në fushata elektorale / fushata të përhershme / kriza.	
16	Provim Final	
Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura		• Kenski, K dhe Jamieson, K (2017) The Oxford Handbook of Political Communication, Oxford University Press • McNair, Brian (2011), An Introduction to Political Communication, 5Th Edition, Routledge • McNair, Brian (2009) Hyrje në komunikimin politik, UET Press, 2009
Referenca të tjera		• Fuga, Artan, “Media, Politika dhe shoqëria”, ISPL/ Botimet Dudaj, 2008 • Wolton, Dominique, Të shpëtosh komunikimin, Papirus, 2009 • Krasniqi, Afrim, Partitë politike në Shqipëri, ISHSP, 2008 • Kitchens, J. dhe Powell, L (2015) The four pillars of American Politics Why some candidates don't win and others cant lead. Lexington Books • Vowe, G dhe Henn, P. (2016), Political Communication in the Online World, Routledge
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat		
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi termat bazë të komunikimit politik.	
2	Studentët do të kuptojnë rolin dhe ndërveprimin e aktorëve të komunikimit politik.	
3	Studentët do të jenë në gjendje të analizojnë dhe përdorin kanalet e ndryshme të komunikimit për realizimin dhe interpretimin e komunikimit politik.	

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	25	
Kuize	0	0	
Projekte	2	30	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	0	0	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			55
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			45
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	2	0	0
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00