

Emri i Lëndës : Marrëdhënie Publike							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 121	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	4.00
Lektori Erlis Çela, Prof. Asoc. Dr.							
Asistenti							
Gjuha e kursit Shqip							
Niveli i lëndës Bachelor							
Përshkrimi							
Objektivat							
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.						
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • A Practical Guide to Ethics in Public Relations, Regina Luttrell; Jamie Ward, Rowman& Littlefield, 2018 • Evaluating public relations: a best practice guide to public relations and evaluation, Watson, Tom; Noble, Paul, Kogan Page Limited, 2005 • PR – A PERSUASIVE INDUSTRY? Spin, Public Relations, and the Shaping of the Modern Media, By Trevor Morris And Simon Golds worthy • Dennis L. Wilcox, Glen T. Cameron, Bryan H. Reber, “Public Relations. Strategies and Tactics”, Pearson, 2015 • New Media and Public Relations, Third Edition, Sandra Duhe, Peter Lang Publishing, 2017 • Public Relations Case Studies from Around the World, Judy Vanslyke Turk; Jean Valin, Peter Lang Publishing, 2017 • Marrëdhëniet Publike, Marconi Joe , UET Press, 2010 • Marrëdhëniet me publikun, Alban Tartari, Toena, 2017 • Corporate Communication, A Guide to Theory & Practice, Joep Cornelissen, Sage Publications Ltd, 2017 • The Practice of Public Relations, Thirteenth Edition, Fraser P. Seitel, Pearson Education Limited 2017 • Exploring Public Relations, Global Strategic Communication, Fourth edition, Ralph Tench; Liz Yeomans, Pearson Education Limited, 2017 • Introduction to Strategic Public Relations, Digital, Global, and Socially Responsible Communication, Janis Teruggi Page; Lawrence J. Parnell, by SAGE Publications, Inc, 2019 						
Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.marketingminefield.co.uk/public-relations/ • http://www.instituteforpr.org/about/ • http://www.forbes.com/sites/robertwynne/2013/04/10/what-does-a-public-relations-agency-do/ • http://www.ipr.org.uk/ • http://www.cipr.co.uk/content/careers-advice/what-pr • https://www.prsa.org/AboutPRSA/PublicRelationsDefined/#.VmAdfHarSUK 						

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrare	1	10	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	0	0
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			100
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.00
ECTS			4.00