

| Emri i Lëndës : Komunikim Politik |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                              | Tipi                                                                                                                                          | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 352                           | C                                                                                                                                             | Pranverë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 6.00 |
|                                   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                           |                                                                                                                                               | Jola Marku, Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                         |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                    |                                                                                                                                               | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                   |                                                                                                                                               | Bachelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                        |                                                                                                                                               | Kjo lëndë prezanton konceptet themelore të komunikimit politik në epokën e mediave të gjeneratës së re. Ndërkohë që roli i medias në ndërmjetësimin mes aktorëve politikë dhe publikut është rritur, po kështu ka ndodhur edhe me rëndësinë e publicistëve agjentëve të shtypit dhe agjendëve të marrëdhënieve me publikun të cilët quhen ndryshe dhe si industria e marrëdhënieve publike politike. Lënda synon të shtjellojë rolin e aktorëve politikë dhe marrëdhënien e tyre me masmedian në kuadër të procesit të komunikimit politik. Vëmendje e veçantë i kushtohet komunikimit strategjik në fushatat zgjedhore dhe në marketingun politik. Lënda synon eksploron problemet që lidhen me përdorimin politik të medias por edhe ndërveprimin e elementëve të komunikmit politik. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                        |                                                                                                                                               | Studenti të jetë i aftë të dallojë dhe të identifikojë elemente të komunikimit politik në edicione informative dhe media të reja. Të dallojë aftësitë komunikuese të politikanëve dhe modelet e marketimit të komunikimit politik. Të kuptojë rolin thelbësor që luan media e sidomos mediat e reja në procesin e komunikimit politik.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore                |                                                                                                                                               | Komunikim Politik Marketing Politik Media te reja dhe Politika                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                 |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Java                              | Tema                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 1                                 | Përkufizimi dhe hyrje ne komunikimin politik , teorite / njohuri mbi lëndën / prezantimi i syllabus-it.                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 2                                 | Procesi i Komunikimit Politik , Formesimi , Elementet e Komunikimit Politik/Aktoret                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 3                                 | Politika, demokracia dhe media / Roli i medias në procesin demokratik/Opinionit Publik dhe Sfera Publike                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 4                                 | Proceset, Elementet dhe Efektet e Komunikimit Politik                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 5                                 | Mass media/ Roli qendror ne Komunikimin Politik/ Fuqia e saj                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 6                                 | Diferencat dhe ngjashmerite e Marketingut Politik me Marketingun Komerical/ Rendesia e te dhenave/Targetimi & Segmentimi Synuar               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 7                                 | Fushata e perhershme dhe elementet e saj/ Mesazhi dhe Rendesia e tij/ Konsulentet                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 8                                 | Provim Gjysmëfinal                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 9                                 | Financimi dhe Paraja, rendesia e saj / Formula per sukses                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 10                                | Mesazhi / Procesi i komunikimit me theks Mesazhin/ efektet e komunikimit politik te Mesazhi/Matja e efekteve te mesazhit/Ndikimi i perceptuar |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 11                                | Komunikimi joverbal ne Politike / gjuha e trupit / imazhi / efektet dhe impakti                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 12                                | Media e Re/ Ndryshimet dhe influencia ne komunikimin politik / propaganda dhe manipulimi                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 13                                | 4 shtyllat baze te politikës amerikane / Mardheniet Politike Publike, konceptet dhe teorite e aplikuar/Menaxhimi i Krizave Pjesa 1            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>14</b>                                  | Mardheniet Politike Publike, konceptet dhe teorite e aplikuara/Menaxhimi i Krizave Pjesa 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>15</b>                                  | Media dhe politika në Shqipëri. Analiza e ligjërimit politik të liderëve në fushata elektorale / fushata të përhershme / kriza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>16</b>                                  | Provim Final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Parakushtet</b>                         | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Literatura</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenski, K dhe Jamieson, K (2017) The Oxford Handbook of Political Communication, Oxford University Press</li> <li>• McNair, Brian (2011), An Introduction to Political Communication, 5Th Edition, Routledge</li> <li>• McNair, Brian (2009) Hyrje në komunikimin politik, UET Press, 2009</li> </ul>                                                                                                                                                                              |
| <b>Referenca të tjera</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuga, Artan, "Media, Politika dhe shoqëria", ISPL/ Botimet Dudaj, 2008</li> <li>• Wolton, Dominique, Të shpëtosh komunikimin, Papirus, 2009</li> <li>• Krasniqi, Afrim, Partitë politike në Shqipëri, ISHSP, 2008</li> <li>• Kitchens, J. dhe Powell, L (2015) The four pillars of American Politics Why some candidates don't win and others cant lead. Lexington Books</li> <li>• Vowe, G dhe Henn, P. (2016), Political Communication in the Online World, Routledge</li> </ul> |
| <b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>1</b>                                   | Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi termat bazë të komunikimit politik.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2</b>                                   | Studentët do të kuptojnë rolin dhe ndërveprimin e aktorëve të komunikimit politik.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3</b>                                   | Studentët do të jenë në gjendje të analizojnë dhe përdorin kanalet e ndryshme të komunikimit për realizimin dhe interpretimin e komunikimit politik.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Mënyra e Vlerësimit të Lëndës                                                            |       |                   |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------------------|
| Notat e Ndërmjetme                                                                       | Sasia | Përqindja         |                       |
| Gjysmë finale                                                                            | 1     | 30                |                       |
| Kuize                                                                                    | 0     | 0                 |                       |
| Projekte                                                                                 | 1     | 20                |                       |
| Projekte semestrale                                                                      | 0     | 0                 |                       |
| Punë laborator                                                                           | 0     | 0                 |                       |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     | 1     | 15                |                       |
| Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final                                   |       |                   | 65                    |
| Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final                                         |       |                   | 35                    |
| Total                                                                                    |       |                   | 100                   |
| Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)                                        |       |                   |                       |
| Aktivitetet                                                                              | Sasia | Kohëzgjatja (orë) | Ngarkesa Totale (orë) |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16    | 3                 | 48                    |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14    | 6                 | 84                    |
| Detyra                                                                                   | 1     | 0                 | 0                     |
| Gjysmë finale                                                                            | 1     | 0                 | 0                     |
| Provimi final                                                                            | 1     | 18                | 18                    |
| Të tjera                                                                                 | 0     | 0                 | 0                     |
| Ngarkesa totale e orëve                                                                  |       |                   | 150                   |
| Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)                                                       |       |                   | 6.00                  |
| ECTS                                                                                     |       |                   | 6.00                  |