

Emri i Lëndës : Komunikim Vizual							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
IMC 305	C	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	5.00
<b>Lektori</b>		Suela Musta, PhD					
<b>Asistenti</b>							
<b>Gjuha e kursit</b>		Shqip					
<b>Niveli i lëndës</b>		Bachelor					
<b>Përshkrimi</b>		Kjo lëndë është teorike dhe konkretësinë ia japin studimet e rastit. I ndihmon studentët të kuptojnë çështjet e perceptimit pamor dhe si komunikohet saktë përmes elementeve pamorë, duke u dhënë dije teorike për të ndihmuar të kuptojnë dhe të zbatojnë në mënyrë të përgjegjshme e profesionale ato që kanë përfutur në dijet praktike. Kjo lëndë ndihmon edhe studentët e komunikimit të vlerësojnë dhe t'i përdorin dijet për të komunikuar sa më mirë informacionin në të gjitha fushat e komunikimit					
<b>Objektivat</b>							
<b>Konceptet Kryesore</b>		Parime të perceptimit pamor Gjuha pamore Përdorimi i elementeve grafike sipas parimeve të mira teorike Përfitimi i koncepteve bazë të komunikimit pamor Panoramë dijesh mbi të gjitha format e komunikimit pamor Aftësia për të dalluar stilet, mediumet, sfondin e tyre kulturor, etj.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Prezantimi i lëndës, librat për t'u lexuar, hyrje në lëndë						
2	Të kuptuarit pamor: shikimi në pikëpamjen fiziologjike e psikologjike; biologjia e shikimit, perceptimi i lëvizjes, thellësisë, etj.; teoritë ndjesore: geshtaltizmi, konstruktivizmi, ekologjia; pikëpamjet analizuese, studime rasti □ Huxley, A. (1943). The art of seeing. London, UK: Chatto & Windus. Pg. 11 □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: Writing For Textbooks. Pg. 1-6, 18-31, 52-61,123-127 □ Massironi, M., & Bruno, N. (2009). The psychology of graphic images: Seeing,drawing, communicating. New York, USA: Psychology Press. Pg. 1-20 □ The psychology book. (2012). London: Dorling Kindersley, Pg. 161, 194 □ Thompson, G. S. (2015). Workbook to accompany Understanding anatomy & physiology: A visual, auditory, interactive approach. Philadelphia, USA: F.A. Davis Company. Pg. 216, 219, 220						
3	Teoritë e perceptimit; semiotika dhe konjitivja, shenjat ikonografike, shenjat indeksuese, simbolet, marrëdhënieja mes treguesit e nënkuptimit, kuptimi mirëfilli dhe kuptimi në kontekst, pragmatika, semantika dhe sintaktika, kodi metonimik, kodi analogjik, kodi zëvendësues, kodet e kondesuara; konjitivja: kujtesa, projektimi, pritshmëria, përzgjedhja, krijimi i zakoneve, spikatja, mospajtimi, kultura dhe fjalët, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 61-73						

4	<p>Shkollat e komunikimit, ndryshimi i kuptimeve të simboleve në kohë e shoqëri të caktuara, kthimi i njerëzve në simbole, si përkufizohet kultura, çfarë është kultura pamore, ndryshimi mes dizajnit grafik e artit, ndryshimi mes dizajnit grafik e artit komercial, gjuha pamore, studime rasti □ Barker C., (2004) The SAGE Dictionary of Cultural Studies; Londër, Britani e Madhe: SAGE Publications Ltd, fq. 44 □ Barnard A., Spencer J. (red), (2010), The Routledge Encyclopedia of Social and Cultural Anthropology, 2nd edition, Okson, Britani e Madhe: Routledge (Taylor &amp; Francis e-Library version), fq. 168-169 □ Barnard, M. (1998). Art, design and visual culture: An introduction. New York, USA: St. Martin's. Pg. 18-19 □ Bowers, J. (2012). Introduction to graphic design methodologies and processes: Understanding theory and application. Hoboken, NJ: Wiley.. Pg. 24-25 □ Fiske, J. (1996). Introduction to communication studies (2nd ed.). London, United Kingdom: Routledge. Pg. 1-7, 46, 55 □ Hembree, R. (2008). The complete graphic designer: A guide to understanding graphics and visual communication: Design for communication, the design process, page layout and design, common design jobs, corporate identity, branding. Beverly, MA, USA: Rockport.. Pg. 11-15 □ Ingold T. (1994) Humanity and Animality botuar në Companion Encyclopedia of Anthropology me redaktor Ingold T.; Nju Jork, Shtetet e Bashkuara të Amerikës: Routledge (Taylor &amp; Francis e-Library version), fq. 21 □ Smelser, N. J., Baltes, P. B. (2001) International encyclopedia of the social and behavioral sciences; Amsterdam, Holandë: Elsevier, fq. 3057 □ Smith C.M., Davies E.T., (2008), Anthropology For Dummies, Nju Jork, Shtetet e Bashkuara të Amerikës: Wiley Publishing, Inc., fq. 190 □ Tylor E.B., (1920), Primitive culture: researches into the development of mythology, philosophy, religion, art dhe custom, Vol. 1, Londër, Britani e Madhe: Murray, fq. 1</p>
5	<p>Elementët kryesorë artistikë në komunikimin pamor: hapësira, vija, forma, përmasa/shkalla, ngjyra, materiali, vlera; Parimet e dizajnit të mirë: pika kryesore, kontrasti, balanca, lëvizja, ritmi/modeli, harmonia; zbatimi i teorive geshtaltiste; proporcioni i artë dhe rregulli i të tretave, studime rasti □ Hagen, R., &amp; Golombisky, K. (2017). White space is not your enemy: A beginner's guide to communicating visually through graphic, web &amp; multimedia design. Boca Raton, FL, USA: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group., pg. 46-60</p>
6	<p>Ngjyra, gjashtë ngjyrat bazike, metodat e përshkrimit të ngjyrës: objektive, krahasuese dhe subjektive, ngjyrat kromatike dhe akromatike, saturimi dhe ndriçimi, errësimet, zbardhjet dhe tonalitetet, sistemet e ngjyrave: RGB, RYB dhe CMY(K), ngjyrat parësore, dytësore dhe të treta, ngjyrat e ngrohta e të ftohta, temperaturë e ngjyrës, kombinimi i ngjyrave: komplementar, monokromatik, analog, triadik, tetradik. fuqia komunikuese e ngjyrës, si komunikojmë përmes kombinimit të formave, vijave, ngjyrave dhe materialeve, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 35-40 □ Hembree, R. (2008). The complete graphic designer: A guide to understanding graphics and visual communication: Design for communication, the design process, page layout and design, common design jobs, corporate identity, branding. Beverly, MA, USA: Rockport.. Pg. 28-30 □ Barnard, M. (1998). Art, design and visual culture: An introduction. New York, USA: St. Martin's. Pg. 39-41</p>
7	<p>Bindja pamore në reklama, marrëdhëniet me publikun dhe gazetaria; iamzhe që lëndojnë: stereotipat pamorë, stereotipat mediaticë, studime rasti □ Barnard, M. (1998). Art, design and visual culture: An introduction. New York, USA: St. Martin's. Pg. 39-41</p>
8	<p>Provimi gjysmefinal</p>
9	<p>Tipografia, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 129-160 □ Hagen, R., &amp; Golombisky, K. (2017). White space is not your enemy: A beginner's guide to communicating visually through graphic, web &amp; multimedia design. Boca Raton, FL, USA: CRC Press, Taylor &amp; Francis Group., pg. 88-114</p>
10	<p>Dizajni grafik, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 161-185</p>
11	<p>Grafikat informuese, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 187-210</p>
12	<p>Fotografia, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 246-272</p>
13	<p>Filmat, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 274-321</p>
14	<p>Televizioni dhe videoja, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 322-348</p>
15	<p>Përsëritje: Çfarë kemi mësuar, çfarë kemi arritur, ku është dallimi me orën e parë të lëndës</p>

<b>16</b>	Provimi final
<b>Parakushtet</b>	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leksione të përgatitura nga pedagogu</li> <li>• Lester, P. M. (2014). Visual Communication: Images with Messages (6th ed.). Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.</li> <li>• Golombisky, K., Hagen, R. (2016). White Space Is Not Your Enemy: A Beginner's Guide to Communicating Visually Through Graphic, Web and Multimedia Design (3rd ed.). Boca Raton: Taylor &amp; Francis.</li> <li>• Barnard, M. (1998). Art, design and visual culture: An introduction. New York, USA: St. Martin's.</li> <li>• Hembree, R. (2008). The complete graphic designer: A guide to understanding graphics and visual communication: Design for communication, the design process, page layout and design, common design jobs, corporate identity, branding. Beverly, MA, USA: Rockport..</li> <li>• Bowers, J. (2012). Introduction to graphic design methodologies and processes: Understanding theory and application. Hoboken, NJ: Wiley.</li> <li>• Osgood, R., &amp; Hinshaw, M. (2014). Visual storytelling: Videography and post production in the digital age (2nd ed.). Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.</li> <li>• Bergström Bo (2012) Bazat e komunikimit pamor, UET Press, Tiranë</li> </ul>
<b>Referenca të tjera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Huxley, A. (1943). The art of seeing. London, UK: Chatto &amp; Windus.</li> <li>• Massironi, M., &amp; Bruno, N. (2009). The psychology of graphic images: Seeing, drawing, communicating. New York, USA: Psychology Press</li> <li>• The psychology book. (2012). London: Dorling Kindersley</li> <li>• Thompson, G. S. (2015). Workbook to accompany Understanding anatomy &amp; physiology: A visual, auditory, interactive approach. Philadelphia, USA: F.A. Davis Company.</li> <li>• Fiske, J. (1996). Introduction to communication studies (2nd ed.). London, United Kingdom: Routledge.</li> <li>• Smith C.M., Davies E.T., (2008), Anthropology For Dummies, Nju Jork, Shtetet e Bashkuara të Amerikës: Wiley Publishing, Inc.,</li> </ul>
<b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>	
<b>1</b>	Studentët do të kuptojnë stilet dhe tonet e ndryshme të përdorura për formate të ndryshme pamore.
<b>2</b>	Studentët do të demonstrojnë aftësi bazike mbi teknikat e analizimit të medimeve të komunikimit pamor për lloje të ndryshme mediash.
<b>3</b>	Studentët do të aftësohen në vlerësimin dhe kritikën e materialeve të komunikimit pamor.

<b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>			
<b>Notat e Ndërmjetme</b>	<b>Sasia</b>	<b>Përqindja</b>	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	2	20	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>60</b>	
<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>40</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	
<b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>			
<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>	<b>Ngarkesa Totale (orë)</b>
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	5	70
Detyra	2	2	4
Gjysmë finale	1	1	1
Provimi final	1	2	2
Të tjera	0	0	0
<b>Ngarkesa totale e orëve</b>			<b>125</b>
<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>			<b>5.00</b>
<b>ECTS</b>			<b>5.00</b>