

| Emri i Lëndës : Hyrje në Komunikim Masiv |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                                     | Tipi                                                                      | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 101                                  | A                                                                         | Vjeshtë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 4.00 |
|                                          |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                                  |                                                                           | Ramadan Cipuri, Prof. Asoc. Dr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                                |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                           |                                                                           | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                          |                                                                           | Bachelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                               |                                                                           | Komunikimi masiv përfshin shpërndarjen e gjerë të informacionit pak a shumë në të njëjtën kohë për audiencia të mëdha. Ky kurs trajton natyrën themelore të komunikimit masiv, organizatat dhe mjetet që e krijojnë atë, media dhe mjetet me të cilin ka të bëjë si dhe audiencia që e përdor atë. Është një kurs prezantues për mjetet e komunikimit masiv, karakteristikat dalluese, disa teori mbizotëruese të komunikimit, çështje të organizimit nga aspekti i pronësisë, teknologjia moderne, etj. Në këtë kurs do të analizohen mënyrat se si media të veçanta si gazetat, librat, radio, TV dhe mediat e reja ndihmojnë në formimin e realitetit shoqëror. Në mënyrë të veçantë do të analizohen teknikat e opinion-bërjes nërmjet mjetet e komunikimit masiv. Një rëndësi e veçantë do t'i kushtohet audiencës, përfshirjes dhe ndikimit të saj në mjetet e komunikimit masiv. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                               |                                                                           | Kjo lëndë do të ndihmojë studentët që: - të kuptojnë vlerën që komunikimi dhe veçanërisht gazetaria ka nëndërtimin e një shoqërie të lirë. - të pajisen me njohuri mbi evoluimin e mediave dhe se si ata mund të jenë konsumatorë dhe prodhues të informacionit, reklamës, marrëdhënieve me publikun dhe argëtimit. - të mësojnë mënyrat mbi identifikimin dhe përdorimin e burimeve cilësore të gazetarisë në mënyrë që të jenë të mirëinformuar. - të zhvillojnë vlerat e etikës, qëndrimet profesionale dhe aftësitë personale të nevojshme për përgatitjen e tyre si specialist të komunikimit                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                        |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Java                                     | Tema                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 1                                        | Hyrje në shkencat e komunikimit / Komunikimi dhe kultura                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 2                                        | Mesazhi nëpërmjet komunikimit verbal, joverbal dhe të folurës në publik   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 3                                        | Mesazhi përmes librit si mjet i komunikimit masiv                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 4                                        | Karakteristikat e mesazhit përmes radios                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 5                                        | Televizioni dhe karakteristikat e mesazhit të transmetuar                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 6                                        | Kinemaja dhe filmi                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 7                                        | Gazeta si mjet i komunikimit masiv. Karakteristikat e mesazhit të gazetës |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 8                                        | Provim Gjysmëfinal                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 9                                        | Interneti dhe Web-i; Mediat e reja si mjete komunikimi                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 10                                       | Reklama dhe mesazhi i transmetuar nëpërmjet saj                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 11                                       | Marrëdhëniet publike dhe karakteristikat e tyre                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 12                                       | Agjencitë e lajmeve / Sistemet ndërkombëtare dhe krahasuese të medias     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 13                                       | Audiencat, ndikimi dhe përfshirja e tyre në komunikimin masiv             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| 14                                       | Etika dhe kontrollet e tjera formale                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>15</b>                                  | Efektet sociale të komunikimit masiv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>16</b>                                  | Provim Final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Parakushtet</b>                         | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Literatura</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dominick R., Joseph, Dinamika e komunikimit masiv, Media në periudhën digjitale, UET Press, 2011</li> <li>• Balle, Francis, Mediat dhe Shoqëritë, Botimii 15, Papirus, 2011</li> <li>• Leksione të përgatitura</li> </ul>                                                                                                                                                                                             |
| <b>Referenca të tjera</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuga, Artan: Biret e dhise: lexime ne komunikim.:Sprachëissenschaft, Linguistik, Philologie.</li> <li>• Fuga, Artan: Shtigje drejt guvës së gjarprit. Tiranë: Ora, 2001</li> <li>• Fuga, Artan: "Rrota e mundimit", Shtëpia botuese Dudaj, 2007</li> <li>• Fuga, Artan, Monolog, Botimet Dudaj, Tiranë,2010</li> <li>• McLuhan, Marshall, Instrumentat e Komunikimit, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit</li> </ul> |
| <b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>1</b>                                   | Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi mënyrat e funksionimit të mjeteve të komunikimit masiv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2</b>                                   | Studentët do të zhvillojnë mendimin kritik mbi perceptimin e mesazhit të shpërndarë nga mjetet e komunikimit masiv.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>3</b>                                   | Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë rëndësinë e gazetarisë në ndërtimin e një shoqërie të lirë.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| <b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>                                                     |              |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------|------------------------------|
| <b>Notat e Ndërmjetme</b>                                                                | <b>Sasia</b> | <b>Përqindja</b>         |                              |
| Gjysmë finale                                                                            | 1            | 30                       |                              |
| Kuize                                                                                    | 2            | 10                       |                              |
| Projekte                                                                                 | 0            | 0                        |                              |
| Projekte semestrale                                                                      | 0            | 0                        |                              |
| Punë laborator                                                                           | 0            | 0                        |                              |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     | 1            | 10                       |                              |
| <b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>                            |              |                          | <b>50</b>                    |
| <b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>                                  |              |                          | <b>50</b>                    |
| <b>Total</b>                                                                             |              |                          | <b>100</b>                   |
| <b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>                                 |              |                          |                              |
| <b>Aktivitetet</b>                                                                       | <b>Sasia</b> | <b>Kohëzgjatja (orë)</b> | <b>Ngarkesa Totale (orë)</b> |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16           | 3                        | 48                           |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14           | 2                        | 28                           |
| Detyra                                                                                   | 0            | 0                        | 0                            |
| Gjysmë finale                                                                            | 1            | 10                       | 10                           |
| Provimi final                                                                            | 1            | 15                       | 15                           |
| Të tjera                                                                                 | 0            | 0                        | 0                            |
| <b>Ngarkesa totale e orëve</b>                                                           |              |                          | <b>101</b>                   |
| <b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>                                                |              |                          | <b>4.04</b>                  |
| <b>ECTS</b>                                                                              |              |                          | <b>4.00</b>                  |