

Emri i Lëndës : Menaxhim eventesh							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
IMC 212	B	Pranverë	4.00	0.00	0.00	4.00	5.00
Lektori		Norga Sulo, MSc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë trajton të gjitha aspektet e nevojshme që nga kuptimi se çfarë konsiderohet një event, llojet e eventeve, qëllimet e tyre, mënyrat e detajuara të planifikimit, organizimit, realizimit, analizimit dhe përmirësimit të procesit. Lënda përfshin leksione, diskutime, raste studimore, ushtrime, aktivitete në terren, punë në grup, të ftuar, etj.					
Objektivat		Hyrje në menaxhimin e eventeve.					
Konceptet Kryesore		Hyrje në menaxhimin e eventeve.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në menaxhimin e eventeve.						
2	Impaktet dhe perspektivat e eventeve.						
3	Procesi i menaxhimit të një projekti eventit.						
4	Konceptualizimi i eventeve						
5	Fizibiliteti i eventit						
6	Menaxhimi financiar i një eventit.						
7	Prezantimi i nje eventit.						
8	Provimi gjysmefinal						
9	Përgatitja e skenarit të eventit. Përpilimi i skaletës së eventit.						
10	Menaxhimi i projektit dhe menaxhimi operativ.						
11	Marketingu dhe komunikimi i Eventit.						
12	Sponsorizimi i eventeve dhe aktiviteteve.						
13	Mbyllja dhe analiza pas përfundimit të eventit.						
14	Prezantim i projektit në grup I						
15	Prezantim i projektit në grup II						
16	Provimi final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• George G. Fenich, Planning and Management of Meetings, Expositions, Events, and Conventions , Pearson Education Limited 2015, first edition • John Beech, Sebastian Kaiser & Robert-Kaspar, The business of Event Management, Pearson Education Limited 2014, first published 2014		
Referenca të tjera	• Event Management Simplified, Judy L. Anderson, 2010, Author House • Successful Event Management: A Practical Handbook, Anton Shone and Bryn Parry, Second edition, 2006, Thomson Learning • Graham Berridge, Events Design and Experience, first editon 2007		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studentët do të kuptojnë procesin e menaxhimit dhe marketingut të eventeve që nga konceptualizimi, planifikimi, dhe analiza e fizibilitetit për të organizuar dhe më pas për të vlerësuar eventet.		
2	Studentët do të jenë të aftë të punojnë në bashkëpunim për të realizuar proceset e menaxhimit të eventeve.		
3	Studentët do të aftësohen që të identifikojnë dhe vlerësojnë aspektet e ndryshme strategjike që kanë impakt në menaxhimin e eventeve dhe të sigurojnë disa skenarë alternativë për të reduktuar mundësinë e dështimit.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		0	0
Projekte		1	10
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	4	4
Provimi final	1	4	4
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			128
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.12
ECTS			5.00