

| Emri i Lëndës : Komunikim Vizual |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                             | Tipi                                                                                                                                                                                                                                                  | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| IMC 305                          | C                                                                                                                                                                                                                                                     | Vjeshtë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 5.00 |
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                          |                                                                                                                                                                                                                                                       | Rudi Dunga, Msc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                        |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                   |                                                                                                                                                                                                                                                       | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                  |                                                                                                                                                                                                                                                       | Program Profesional 2-Vjeçar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                       |                                                                                                                                                                                                                                                       | Kjo lëndë ndihmon studentët të kuptojnë çështjet e perceptimit pamor dhe sesi komunikohet saktë përmes elementëve pamorë, duke u dhënë dije teorike dhe praktike për t'i ndihmuar të kuptojnë dhe të zbatojnë në mënyrë të përgjegjshme e profesionale ato që kanë përfutur në dijet praktike. Kjo lëndë ndihmon edhe studentët e marrëdhënieve publike dhe të komunikimit të marketingut të vlerësojnë dhe t'i përdorin dijet për të përcjellë sa më mirë informacionin në të gjitha fushat e komunikimit. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                       |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore               |                                                                                                                                                                                                                                                       | Parime të perceptimit pamor Gjuha pamore Përdorimi i elementeve grafike sipas parimeve të mira teorike Përfitimi i koncepteve bazë të komunikimit pamor Panoramë dijesh mbi të gjitha format e komunikimit pamor Aftësia për të dalluar stilet, mediumet, sfondin e tyre kulturor, etj.                                                                                                                                                                                                                     |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| Java                             | Tema                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 1                                | Prezantimi i lëndës, librat për t'u lexuar, hyrje në lëndë                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 2                                | Teoria e Perceptimit - Një perspektivë neurologjike mbi komunikimin vizual. - Revolucioni teknologjik. - Mekanika e Vizionit. - Sistemet Emocionale - Super Pasqyra dhe Përthithje Kulturore.                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 3                                | Njohja Vizuale - Historia e “të parit” - Shpejtësia e përpunimit, emocioni, ndërgjegjja - Pamjet vizuale dhe audio - Njohja vizuale në një ekosistem mediatik - Imazhet si përfaqësime të botës fizike - Njohja dhe Emocioni                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 4                                | Ekuilibri Vizuale-Verbale - Njohja vizuale dhe përpunimi i informacionit - Roli i përmbajtjes vizuale-verbale në përpunimin e informacionit - Njohja vizuale dhe reklamimi - Dizajni i mesazheve të njohjes vizuale                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 5                                | Zbatimi i Parimeve Estetike - Tregimi përmes Fotoraportimit - Fotografetaria: Estetika, Historia dhe Teknika - Parimet estetike - Rregulli i të tretave - Mesatarja e Artë ose Raporti i Artë - Hapësira Pozitive-Negative - Sekretet e padukshmërisë |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 6                                | Estetika në Produktet Mediatike - Kodimi dhe dekodimi i meta-mesazheve - Çfarë është Estetika e Aplikuar e Medias? - Elementet Themelore - Meta-Mesazhet                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 7                                | Teoria E Medias Digjitale - Nga komunikimi një-drejtimësh në atë shumë-drejtimësh - Teksti i fokusuar në platformat vizuale - Teoria e Kultivimit - Teoria e të mësuarit social - Korniza e Affordances - Mundësitë e Identitetit - Aftësitë njohëse  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 8                                | Provimi gjysmefinal                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 9                                | Teoria e Intertekstualitetit Vizual - Eksplorimi i komunikimit politik dhe vizual - Intertekstualiteti përmes luftës së Memeve - Evolucioni i Intertekstualitetit - Memet politike                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 10                               | Zhvillimi i Tregimit Vizual - Tregimi vizual i ngjarjeve - Evolucioni i tregimit pamor                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |
| 11                               | Grafikat informuese, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 187-210                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                     |                     |                |         |      |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>12</b>                                  | Fotografia, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 246-272                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>13</b>                                  | Filmat, studime rasti □ Lester, P. M. (2018). Visual communication: Images with messages. Dallas, TX, USA: WritingForTextbooks. Pg. 274-321                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>14</b>                                  | Përsëritje: Çfarë kemi mësuar, çfarë kemi arritur, ku është dallimi me orën e parë të lëndës                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>15</b>                                  | Prezantim projekti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>16</b>                                  | Provimi final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Parakushtet</b>                         | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Literatura</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• • Leksione të përgatitura nga pedagogu</li> <li>• • Sheree Josephson, James D. Kelly and Ken Smith (2020). Handbook Of Visual Communication Theory, Methods, And Media (2nd ed.). New York.</li> <li>• • Ekaterina Walter and Jessica Gioglio. (20164). The Power of Visual Storytelling - How to Use Visuals, Videos, and Social Media.</li> </ul> |
| <b>Referenca të tjera</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• • Fiske, J. (1996). Introduction to communication studies (2nd ed.). London, United Kingdom: Routledge.</li> <li>• • Smith C.M., Davies E.T., (2008), Anthropology For Dummies, Nju Jork, Shtetet e Bashkuara të Amerikës: Wiley Publishing, Inc.,</li> </ul>                                                                                       |
| <b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>1</b>                                   | Studentët do të kuptojnë stilet dhe tonet e ndryshme të përdorura për formate të ndryshme pamore.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>2</b>                                   | Studentët do të demonstrojnë aftësi bazike mbi teknikat e analizimit të medimeve të komunikimit pamor për lloje të ndryshme mediash.                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>3</b>                                   | Studentët do të aftësohen në vlerësimin dhe kritikën e materialeve të komunikimit pamor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Mënyra e Vlerësimit të Lëndës                                                            |       |                   |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------------------|
| Notat e Ndërmjetme                                                                       | Sasia | Përqindja         |                       |
| Gjysmë finale                                                                            | 1     | 20                |                       |
| Kuize                                                                                    | 0     | 0                 |                       |
| Projekte                                                                                 | 1     | 20                |                       |
| Projekte semestrale                                                                      | 0     | 0                 |                       |
| Punë laborator                                                                           | 0     | 0                 |                       |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     | 1     | 10                |                       |
| Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final                                   |       |                   | 50                    |
| Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final                                         |       |                   | 50                    |
| Total                                                                                    |       |                   | 100                   |
| Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)                                        |       |                   |                       |
| Aktivitetet                                                                              | Sasia | Kohëzgjatja (orë) | Ngarkesa Totale (orë) |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16    | 3                 | 48                    |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14    | 5                 | 70                    |
| Detyra                                                                                   | 1     | 0                 | 0                     |
| Gjysmë finale                                                                            | 1     | 0                 | 0                     |
| Provimi final                                                                            | 1     | 10                | 10                    |
| Të tjera                                                                                 | 0     | 0                 | 0                     |
| Ngarkesa totale e orëve                                                                  |       |                   | 128                   |
| Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)                                                       |       |                   | 5.12                  |
| ECTS                                                                                     |       |                   | 5.00                  |