

Emri i Lëndës : Komunikim Politik							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 352	C	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Ana Kekezi, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë prezanton konceptet themelore të komunikimit politik në epokën e mediave të gjeneratës së re dhe sfidat që sjell shekulli XXI. Ndërkohë që në sferën publike, roli i medias në ndërmjetësimin mes aktorëve politikë dhe publikut është rritur, po kështu ka ndodhur edhe me rëndësinë e publicistëve agjentëve të shtypit dhe agjentëve të marrëdhënieve me publikun të cilët quhen ndryshe dhe si industria e marrëdhënieve publike politike. Lënda synon të shtjellojë rolin e aktorëve politikë dhe marrëdhënien e tyre me masmedian, analiza e diskursit të elitave dhe mesazhit elektorale, në kuadër të procesit të komunikimit politik. Vëmendje e veçantë i kushtohet komunikimit strategjik në fushatat zgjedhore dhe në marketingun politik. Lënda synon të eksplorojë problematikat dhe sfidat që lidhen me përdorimin politik të medias, por edhe ndërveprimin e elementëve në proceset dhe strategjitë e komunikimit politik.					
Objektivat							
Konceptet Kryesore		Komunikimi Politik Sfera Publike Aktoret kryesore politik Fushatat dhe kandidatet Media si aktor kryesor Politika dhe demokracia Manipulimi dhe Propaganda Online dhe fuqia e tij					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Përkufizimi dhe hyrje në komunikimin politik , teorite / njohuri mbi lëndën / prezantimi i syllabus-it.						
2	Procesi i Komunikimit Politik , Formesimi , Elementet e Komunikimit Politik; Aktoret						
3	Politika, demokracia dhe media. Roli i medias në procesin demokratik; Opinioni Publik dhe Sfera Publike						
4	Efektet e elementeve dhe strategjive të Komunikimit Politik. Vendimarrja emocionale						
5	Mass media; Roli qendror në Komunikimin Politik; Fuqia e saj						
6	Diferencat dhe ngjashmeritë e Marketingut Politik me Marketingun Komercial/ Rëndësia e kerkimit dhe të dhënave; Targetimi & Segmentimi Synuar						
7	Fushata e përhershme dhe elementet e saj. Mesazhi dhe Rëndësia e tij; Roli i Konsulentëve; Fuqia e parase						
8	Provimi Gjysmëfinal						
9	Mesazhi - Procesi i komunikimit me theks Mesazhin; Efektet e komunikimit politik të Mesazhi ; Matja e efekteve të mesazhit; Ndikimi i perceptuar						
10	Komunikimi joverbal në Politike / gjuha e trupit / imazhi / efektet dhe impakti						
11	Media e Re - Ndryshimet dhe influenca në komunikimin politik Stier, S. et al Haiko Lietz & Markus Strohmaier (2018) Election Campaigning on Social Media: Politicians, Audiences, and the Mediation of Political Communication on Facebook and Twitter, Political Communication, 35:1, 50-74,						

12	Propaganda dhe Manipulimi
13	4 shtyllat baze te politikës amerikane. Mardheniet Politike Publike; Konceptet dhe teoritë e aplikuar; Menaxhimi i Krizave Macnamara, J. (2021). New insights into crisis communication from an “inside” emic perspective during COVID-19. Public Relations Inquiry, 10(2), 237–262. https://doi.org/10.1177/2046147X21999972
14	Feja dhe politika - retorika; Levizjet Sociale; Levizjet e dhunshme
15	Media dhe politika në Shqipëri. Analiza e ligjërimit politik të liderëve kryesore politik në fushata elektorale; Fushata të përhershme ; Krizat.
16	Provim Final
Parakushtet	
Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura	
• Kenski, K dhe Jamieson, K (2017) The Oxford Handbook of Political Communication, Oxford University Press • McNair, Brian (2011), An Introduction to Political Communication, 5Th Edition, Routledge • Young, Richard (2017) Persuasive Communication; How Audiences Decide, 2nd edition, Routledge • Perloff M. Richard (2017) The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age, Routledge	
Referenca të tjera	
• Fuga, Artan, “Media, Politika dhe shoqëria”, ISPL/ Botimet Dudaj, 2008 • Wolton, Dominique, Të shpëtosh komunikimin, Papirus, 2009 • Krasniqi, Afrim, Partitë politike në Shqipëri, ISHSP, 2008 • Kitchens, J. dhe Powell, L (2015) The four pillars of American Politics Why some candidates don't win and others cant lead. Lexington Books • Vowe, G dhe Henn, P. (2016), Political Communication in the Online World, Routledge • McNair, Brian (2009) Hyrje në komunikimin politik, UET Press, 2009 • Macnamara, J. (2021). New insights into crisis communication from an “inside” emic perspective during COVID-19. Public Relations Inquiry, 10(2), 237–262. https://doi.org/10.1177/2046147X21999972	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi termat bazë të komunikimit politik.
2	Studentët do të kuptojnë rolin dhe ndërveprimin e aktorëve të komunikimit politik.
3	Studentët do të jenë në gjendje të analizojnë dhe përdorin kanalet e ndryshme të komunikimit për realizimin dhe interpretimin e komunikimit politik.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	25	
Kuize	2	10	
Projekte	2	20	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	5	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	2	8	16
Gjysmë finale	1	15	15
Provimi final	1	15	15
Të tjera	2	7	14
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00