

Emri i Lëndës : Menaxhim eventesh							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
IMC 212	B	Pranverë	4.00	0.00	0.00	4.00	5.00
Lektori		Norga Sulo, MSc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë trajton të gjitha aspektet e nevojshme që nga kuptimi se çfarë konsiderohet një event, llojet e eventeve, qëllimet e tyre, mënyrat e detajuara të planifikimit, organizimit, realizimit, analizimit dhe përmirësimit të procesit. Lënda përfshin leksione, diskutime, raste studimore, ushtrime, aktivitete në terren, punë në grup, të ftuar, etj.					
Objektivat		Objektivat e lëndës Menaxhim Eventesh janë synimet që lënda tenton të arrijë në përfundim të saj. Këto synime mund të përfshijnë: Përgatitja e studentëve për të kuptuar dhe zbatuar metodat dhe strategjitë për menaxhimin e eventeve me sukses. Zhvillimi i aftësive të studentëve për të organizuar, koordinuar dhe drejtuar evente të ndryshme në kontekste të ndryshme. Nxitja e njohurive në fushën e menaxhimit të eventeve, duke përfshirë aspekte të tilla si planifikimi i buxhetit, marketingu, logjistika, dhe menaxhimi i risqeve. Përgatitja e studentëve për të kuptuar dhe menaxhuar sfidat dhe problemet që mund të lindin gjatë organizimit dhe realizimit të një eventit. Promovimi i kreativitetit dhe inovacionit në planifikimin dhe realizimin e eventeve, duke inkurajuar studentët të zbulojnë dhe të shfrytëzojnë mundësitë e reja në fushën e eventeve. Këto objektiva synojnë të sigurojnë që studentët të jenë të përgatitur për të hyrë në fushën e menaxhimit të eventeve dhe për të arritur sukses në karrierën e tyre në këtë drejtim.					
Konceptet Kryesore		Event: Ngjarja ose aktiviteti që organizohet për të përmbushur qëllime të caktuara, si p.sh., konferenca, koncerte, festa, etj. Menaxhimi i Eventeve: Procesi i organizimit, koordinimit, dhe drejtimit të një eventit për të arritur synimet dhe objektivat e tij. Planifikimi i Eventit: Faza e parë e procesit të menaxhimit të eventit, ku përcaktohen qëllimet, planifikohen aktivitetet, dhe zhvillohet një strategji për realizimin e tyre. Marketingu i Eventit: Përdorimi i strategjive dhe mjeteve për të promovuar dhe reklamuar një event për tërheqjen e audiencës së synuar. Buxheti i Eventit: Pjesa e parë e planifikimit të eventit që përfshin caktimin e kostove të pritura dhe burimet financiare për të mbuluar ato shpenzime. Logjistika e Eventit: Organizimi dhe menaxhimi i aspekteve të lidhura me infrastrukturën, transportin, akomodimin, dhe furnizimin e nevojave të tjera të eventit. Menaxhimi i Risqeve: Identifikimi, vlerësimi, dhe menaxhimi i mundësive të rrezikut që mund të ndikojnë në suksesin e eventit. Komunikimi dhe Koordinimi: Sigurimi i një komunikimi efektiv në mes të ekipit organizativ të eventit dhe ndërlidhja e të gjitha aspekteve të përfshira në organizimin e tij. Aftësitë Organizative: Aftësitë për të organizuar dhe koordinuar të gjitha aspektet e nevojshme për realizimin e një eventit në mënyrë efektive dhe efikase. Aftësitë të Menaxhimit të Kohës: Aftësitë për të planifikuar dhe përdorur kohën në mënyrë efikase gjatë procesit të organizimit dhe realizimit të një eventit.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në menaxhimin e eventeve						
2	Impaktet dhe perspektivat e eventeve						
3	Procesi i menaxhimit të një projekti eventit.						
4	Konceptualizimi i eventeve						

5	Fizibiliteti i eventit
6	Menaxhimi financiar i një eventit.
7	Prezantimi i nje eventit.
8	Provimi gjysmefinal
9	Përgatitja e skenarit të eventit. Përpilimi i skaletës së eventit.
10	Menaxhimi i projektit dhe menaxhimi operativ.
11	Marketingu dhe komunikimi i Eventit.
12	Sponsorizimi i eventeve dhe aktiviteteve.
13	Mbyllja dhe analiza pas përfundimit të eventit.
14	Parapërgatitje për eventin.
15	Dita e eventit "Ngjyrat e Medias"
16	Provimi final
Parakushtet	
Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura	
• George G. Fenich, Planning and Management of Meetings, Expositions, Events, and Conventions , Pearson Education Limited 2015, first edition • John Beech, Sebastian Kaiser & Robert-Kaspar, The business of Event Management, Pearson Education Limited 2014, first published 2014	
Referenca të tjera	
• Event Management Simplified, Judy L. Anderson, 2010, Author House • Successful Event Management: A Practical Handbook, Anton Shone and Bryn Parry, Second edition, 2006, Thomson Learning • Graham Berridge, Events Design and Experience, first editon 2007	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të kuptojnë procesin e menaxhimit dhe marketingut të eventeve që nga konceptualizimi, planifikimi, dhe analiza e fizibilitetit për të organizuar dhe më pas për të vlerësuar eventet.
2	Studentët do të jenë të aftë të punojnë në bashkëpunim për të realizuar proceset e menaxhimit të eventeve.
3	Studentët do të aftësohen që të identifikojnë dhe vlerësojnë aspektet e ndryshme strategjike që kanë impakt në menaxhimin e eventeve dhe të sigurojnë disa skenarë alternativë për të reduktuar mundësinë e dështimit.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	0	0	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	20	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			20
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			80
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	4	0
Gjysmë finale	0	0	0
Provimi final	1	4	4
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			124
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.96
ECTS			5.00