

Emri i Lëndës : Strategji Kreativiteti							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
MAC 423	B	Vjeshtë	3.00	1.00	0.00	3.50	6.00
Lektori		Ndricim Ciroka, PhD					
Asistenti		Edlira Mali, MSc					
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		Kursi i mendimit kreativ ofron një sërë mjetesh për të nxitur të menduarin krijues dhe paraqet një pasqyrë hyrëse të modeleve teorike të krijimtarisë. Mjetet e të menduarit krijuses dhe bazat teorike mundësojnë një sfond të nevojshëm për të përvetësuar lëndën. Përgjatë semestrit, studentëve do t’u mundësohen aktivitete të cilat nxisin të menduarin kreativ, në mënyrë që të aftësohen në zhvillimin e proceseve vetjake të mendimit krijues.					
Objektivat		Objektivat të cilat synohen të arrihen me realizimin e këtij kursi janë: • Në përfundim të lëndës studentët do të jenë të aftë të shpjegojnë modelet teorike që drejtojnë procesin kreativ, gjithashtu të identifikojnë barrierat që limitojnë kreativitetin tek individë apo organizata. • Studentët të praktikojnë të menduarin kritik dhe kreativ. Nisur nga ky fakt, ato do të jenë në gjendje të analizojnë aftësitë e tyre kreative, të përkufizojnë mjetet e të menduarit kreativ si edhe të demostrojnë aftësitë e tyre në këtë fushë					
Konceptet Kryesore		Krijuese Strategji Multimedia Pamore imagjinata mendiimi kritik Vëzhgimi analogji					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Çfarë është të menduarit kreativ? Prezantimi i lëndës.						
2	Vrojtimi. Katër P-të e kreativitetit.						
3	Imagjinata. Personi kreativ.						
4	Abstragimi. Procesi kreativ.						
5	Të dallosh struktura dhe të formosh struktura.						
6	Analogjia. Produkti kreativ.						
7	Mendimi i trupit. Shtypja kreative.						
8	Provimi gjysmefinal						
9	Qasje instruksionale për të zhvilluar mendimin kreativ.						
10	Qasje instruksionale në zhvillimin e mendimit kritik.						
11	Çështjet ndër-kulturore midis kreativitetit dhe të menduarit kritik.						
12	Kreativiteti në teknologjitë e avancuara mësimore.						
13	Mendimi kritik në teknologjitë e avancuara mësimore.						
14	Ndikimi i shpërblimit në kreativitet.						
15	Problematika lidhur me transferimin në kreativitet dhe të menduar kritik.						
16	Provimi final						

Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura		• Robinson, K. (2011). Out of our minds: Learning to be creative (pp. 139-166). Westford, MA: Capstone • ISBN- 10: 0618127453. ISBN-13: 978-0618127450. • Root-Bernstein, R. and M. Root-Bernstein. Sparks of Genius: The 13 Thinking Tools of the World’s Most Creative People. First Mariner Books, Edition 2001	
Referenca të tjera		• Hennessey, B. A., & Amabile, T. M. (2010). Creativity. Annual Review of Psychology, 61, 569- 598. • Halpern, D. F. (2006). The nature and nurture of critical thinking. In R. Sternberg, R. Roediger, & D. F. Halpern (Eds.). Critical Thinking in Psychology (pp. 1-14). Cambridge, MA: Cambridge University Press.	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Me përfundimin me sukses të kursit studentët e masterit profesional do jenë në gjendje të aplikojnë qsjet instruksionale në zhvillimin e mendimit kritik dhe kreativ.		
2	Studentët e masterit profesional do jenë në gjendje që gjatë profesionit të tyre të vënë në zbatim teknikat e fituara nga kursi i mendimit kreativ.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		0	0
Projekte		2	20
Projekte semestrare		1	15
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	5
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			70
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			30
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	3	4	12
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			150
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.00
ECTS			6.00