

Emri i Lëndës : Anglisht e Avancuar I							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
EMS 221	C	Vjeshtë	3.00	1.00	0.00	3.50	5.00
Lektori		Indrit Lami, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Anglisht					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Anglishtja e Avancuar ose Anglishtja e Biznesit është një kurs I integruar të lexuari, dëgjuari ,të foluri dhe shkrimi i nivelit mbi mesatar deri në të avancuar për nxënësit që duhet të kuptojnë dhe shprehin konceptet kryesore të biznesit dhe ekonomisë në anglisht. Kjo lëndë mbulon fushat më të rëndësishme të menaxhimit, prodhimit, marketingut, financave dhe makroekonomisë. Temë të janë të grupuara në pesë seksione: menaxhim, prodhim, marketing, financë dhe ekonomi. Temë të fillojnë me pyetjet kryesore për diskutim. Pothuajse të gjitha aktivitetet e diskutimit janë krijuar për t'u bërë nga dyshe ose grupe të vogla nxënësish.					
Objektivat		Për gjatë kësaj lënde, studentët do të fillojnë një udhëtim me qëllim përmirësimin e aftësive të tyre në Anglishten e Biznesit, të përshtatur veçanërisht për kërkesat e mjedisit profesional. Objektivi parësor është të mundësojë një kuptim të gjerë dhe aplikim praktik të strukturave gjuhësore, fjalorit dhe strategjive të komunikimit të nevojshme në situatat e ndryshme të biznesit. Përmes një game të zgjedhur të materialeve dhe ushtrimeve praktike, studentët do të përqendrohen në përmirësimin e gramatikës, fjalorit dhe shqiptimit të tyre, duke nxitur aftësinë për të shprehur veten me siguri dhe efektivitet në kontekste profesionale. Gjithashtu, kursi do të përqendrohet në përmirësimin e aftësive kritike si shkrimi i dokumenteve profesionale, prezantimet, navigimi në skenarët e ndryshëm të biznesit duke përfshirë negociatat dhe takimet me ndjeshmëri kulturore, nxitja e bashkëpunimit dhe njohja me mjetet digjitale të rëndësishme për komunikimin bashkëkohor në biznes. Përveç kësaj, studentët do të eksplorojnë nuancat e komunikimit ndërkulturor, duke përmirësuar përshtatshmërinë dhe kuptimin e tyre në një mjedis biznesi global. Në fund, ky kurs synon të vërë bazat e vetëbesimit, profesionalizmit dhe të një themeli të fortë për komunikim dhe marrëdhënie të suksesshme brenda peizazhit dinamik të biznesit.					
Konceptet Kryesore		1. Anglishte Biznesi 2. Informatikë 3. Informatikë ekonomike 4. Menaxhimi 5. Marketingu, tregtia ...etj.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Menaxhimi / Puna dhe motivimi Në këtë temë studentët do të përfshihen në një aktivitet dëgjimor për cilësitë e kërkuara nga menaxherët. Ata do të trajtojnë një tekst që përmbledh funksionet e ndryshme të menaxhimit siç përcaktohen nga teoricieni i menaxhimit Peter Drucker, dhe një aktivitet të shkurtër komunikues rreth rekrutimit të menaxherit të duhur. Nxënësit do të diskutojnë aktivitetet rreth faktorëve të ndryshëm që mund të motivojnë punëtorët në të dy llojet e punëve dhe nëse mund të argumentohet se njerëzit në përgjithësi e pëlqejnë apo nuk e pëlqejnë punën.						
2	Struktura e kompanisë / Menaxhimi në kultura të ndryshme Në këtë temë studentët do të lexojnë një tekst rreth 'ëkinomiks' dhe një tjetër që përshkruan sistemet organizative më të zakonshme tradicionale. Ata do të përfshihen në një ushtrim që fokusohet në konfliktet e mundshme midis departamenteve të ndryshme të një organizate prodhuese, dhe në aktivitete dëgjimi dhe diskutimi në lidhje me avantazhet dhe disavantazhet e punës në kompanitë e mëdha dhe të vogla. Gjithashtu, ata do të merren me ushtrime dëgjimi bazuar në mendimet e studentëve MBA nga tre kontinente, një tekst që përshkruan kulturat në pjesë të ndryshme të botës dhe disa aktivitete diskutimi dhe shkrimi rreth qëndrimeve kulturore,						

3	Rekrutimi Në këtë temë studentët do të mësojnë rreth procesit me të cilin kompanitë dhe organizatat e tjera rekrutojnë anëtarë të rinj të stafit dhe do të diskutojnë se çfarë lloj informacioni të dhënë në një biografi ose rezume mund të ndihmojë një aplikant për punë që të zgjidhet për një intervistë.
4	Femrat në biznes Në këtë temë studentët do të diskutojnë mbi disa fragmente nga një intervistë me Alison Maitland, bashkëautore me Avivah Eittenberg-Cox, një artikull gazete në lidhje me legjislacionin rreth drejtuesve femra në biznes. Gjithashtu, ata do të bëjnë një aktivitet diskutimi për mënyrën e të menduarit dhe të sjelljes mashkullore dhe femërore në punë; dhe një lojë me role për një kompani që dëshiron të rrisë numrin e saj të femrave menaxhere.
5	Sektorët e ndryshëm të ekonomisë Në këtë temë studentët do të lexojnë një përshkrim të një pjese të infrastrukturës ekonomike, të parë nga një aeroplan, marrë nga vepra Nice e David Lodge. Gjithashtu, ata do të përfshihen në aktivitete diskutimi dhe në një lexim në lidhje me të mirat dhe të këqijat e prodhimit, në krahasim me industrinë e shërbimeve, dhe një dëgjim që përfshin artikuj të lajmeve të biznesit për sektorë të ndryshëm ekonomikë.
6	Prodhimi / Logjistika Në këtë temë studentët do të përfshihen në ushtrime fjalori dhe leximi në lidhje me kapacitetin e prodhimit dhe vendimet e inventarit; fragmente nga një intervistë me Alan Goodfelloë e Leica Microsystems në Kembrixh, në të cilën ai flet për blerjen dhe prodhimin me kosto të ulët; një ekstrakt nga libri i mirënjohur 500k i Thomas Friedman, The World Is Flat, dhe një rast studimor rreth rrezeve të mundshme të prokurimit për një prodhues shumëkombësh të teknologjisë së lartë. Gjithashtu ata do të mësojnë për zinxhirët e furnizimit - sekuencën e organizatave dhe aktiviteteve të përfshira në blerjen e komponentëve dhe lëndëve të para, dhe prodhimin dhe shpërndarjen e mallrave ose një shërbimi për konsumatorët përfundimtarë, e kështu me radhë.
7	Cilësia Në këtë temë studentët do të diskutojnë rreth cilësisë dhe do të lexojnë një tekst rreth Menaxhimit të Cilësisë Totale. Ata do të kenë ushtrime dëgjimi bazuar në një intervistë me një menaxher përgjegjës për ngritjen e hoteleve të reja në Britani dhe një lojë me role rreth vendimeve cilësore në një zinxhir hotelesh.
8	Provimi gjysmë final
9	Produkte / Marketing / Reklamim Në këtë temë studentët do të analizojnë një tekst rreth produkteve dhe strategjive të markës, një intervistë me drejtorin e një zinxhiri të bareve të lëngjeve në Zvicër dhe një rast studimi rreth hapjes së një biznesi. Ata do të përfshihen në një ushtrim leximi për ciklet e jetës së produktit, dhe në diskutime rreth çmimeve dhe kanaleve të shpërndarjes. Ata do të lexojnë një tekst të nxjerrë nga një artikull i mirënjohur në Harvard Business Review, një tekst mbi reklamën dhe aktivitetet e diskutimit të marketingut viral rreth teknikave të ndryshme të reklamimit dhe promovimit të shitjeve, e kështu me radhë.
10	Banka / Kapitali sipërmarrës Në këtë temë studentët do të njihen me fjalorin bazë të bankimit personal. Ata do të lexojnë tekste rreth llojeve të ndryshme të bankave dhe institucioneve financiare, dhe krizës së kredisë që filloi në vitin 2008. Studentët do të analizojnë fragmente nga një intervistë me një kapitalist sipërmarrës në Kembrixh dhe do të kenë ushtrime leximi për elementët e ndryshëm të një plani biznesi, dhe një lojë me role rreth zgjedhjes midis investimeve të ndryshme.
11	Obligacione / Rezervat dhe aksionet Në këtë temë studentët do të përfshihen në një tekst që shpjegon obligacionet dhe një ushtrim dëgjimi në lidhje me obligacionet që rrjedhin nga letrat me vlerë të mbështetura me hipotekë. Ata do të merren me tekste rreth llojeve të ndryshme të obligacioneve dhe një rast studimor rreth përzgjedhjes midis llojeve të ndryshme të fondeve të obligacioneve. Studentët do të mësojnë për rezervat dhe aksionet; dhe do të bëjë ushtrime duke praktikuar foljet dhe shprehjet që njerëzit përdorin për të folur rreth rritjes dhe rënies së çmimeve të aseteve, e kështu me radhë.
12	Derivatet / Kontabiliteti dhe pasqyrat financiare Në këtë temë studentët do të përfshihen në fjalorin dhe ushtrimet e të kuptuarit rreth derivateve financiare, një dëgjim për fondet mbrojtëse dhe produktet e strukturuar, në një tekst nga faqja e internetit Times Online rreth basteve financiare dhe një ushtrim përmbyllës duke tërhequr së bashku të gjitha instrumentet financiare. Studentët do të kenë ushtrime që përcaktojnë terminologjinë bazë të kontabilitetit dhe fushat e ndryshme të kontabilitetit. Gjithashtu, ata do të kenë ushtrime dhe një lojë rolesh bazuar në pasqyrat financiare të Google.

13	Struktura e tregut dhe konkurrenca / Marrjet Në këtë temë studentët do të përfshihen në aktivitete që praktikojnë fjalorin bazë të tregjeve konkurruese dhe ushtrime dëgjimi bazuar në një intervistë me një drejtor kompanie i cili flet se si kompanitë e reja mund të ndryshojnë industrinë e krijuara ose të iniciojnë të reja. Studentët do të kenë ekstrakte nga një intervistë me Zyrtarin e Shtypit të Komisionit të Konkurrencës në Mbretërinë e Bashkuar dhe një lojë me role rreth një hetimi të mundshëm të një kompanie të madhe dhe të suksesshme nga një autoritet konkurrence.
14	Qeveria dhe taksat Në këtë temë studentët do të kenë aktivitete diskutimi rreth rolit të qeverisë dhe të mirat dhe të këqijat e taksave, një ekstrakt nga një libër i famshëm anti-qeveritar nga Milton Friedman dhe ushtrime dëgjimi të bazuara në ekstrakte nga një intervistë me Michael Kitson, një ekonomist i Kembrixhit.
15	Cikli i biznesit / Përgjegjësia sociale e korporatës Në këtë temë studentët do të mësojnë rreth ciklit të biznesit, shkaqet e tij dhe nëse qeveritë mund të bëjnë diçka për ta ndryshuar atë. Ata do të kenë dy tekste leximi, me fjalorin shoqëruar dhe ushtrime të të kuptuarit, dhe një fragment të dytë nga intervista me Michael Kitson. Studentët do të lexojnë një tekst që përmban pikëpamje të kundërta për përgjegjësitë sociale të biznesit dhe do të përfshihen në aktivitete diskutimi në lidhje me etikën e praktikave të ndryshme të biznesit dhe një lojë me role rreth problemeve me të cilat përballet një prodhues veshjesh.
16	Final Exam
Parakushtet	
Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura	
• Business Partner. (2019). Pearson Education.	
Referenca të tjera	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Ne perfundim te kursit studentët do te njihen me gjuhën dhe konceptet e biznesit dhe ekonomisë që gjenden në libra, revista, gazeta, revista dhe në faqet e internetit.
2	do të zhvillojnë fjalorin përmes leximit, dëgjimit dhe të folurit
3	do të zhvillojnë aftësitë e leximit dhe të praktikohen në të kuptuarit e tekstit të biznesit dhe ekonomisë.
4	do të zhvillojnë aftësitë e të dëgjuarit, duke përdorur intervista me njerëz të biznesit, ekonomistë dhe ekspertë të tjerë.
5	do të përmirësojnë aftësitë e të folurit, vetëbesimin dhe rrjedhshmërinë dhe të kenë mundësi për të shprehur

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	50	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	0	0	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	4	4
Provimi final	1	4	4
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			128
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.12
ECTS			5.00