

Emri i Lëndës : Menaxhim Strategjik							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
EMS 214	B	Pranverë	3.00	1.00	0.00	3.50	5.00
Lektori		Elda Dollija, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Anglisht					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Lënda “Manaxhimi Strategjik” analizon procesin e manaxhimit strategjik dhe njohjen e praktikës së zbatimit të këtij procesi në organizata reale. Procesi i manaxhimit strategjik ka të bëjë me marrjen e vendimeve rreth të ardhmes së organizatës dhe zbatimin e këtyre vendimeve. Ai ka për qëllim t’i njohë studentët me njohuri të tilla si: Çfarë është Vizioni, Misioni, Vlerat, dhe Objektivat e organizatës? Analiza e mjedisit të brendëshëm dhe të jashtëm të organizatës. Pse janë të rëndësishme vendimet strategjike apo teknikat për formulimin dhe zbatimin e strategjisë? Çfarë strategjish janë të suksesshme për organizata të ndryshme që operojnë në kushte të ndryshme? Hartimi i strategjive në nivel Biznesi, Korporate dhe Ndërkombëtare. Roli i Inovacionit në krijimin e avantazhit konkurrues. Etika dhe Përgjegjësia Sociale e Korporatave.					
Objektivat		• T’i pajisë studentët me njohuritë bazë mbi proceset e menaxhimit strategjik, rolet dhe funksionet e një menaxheri në organizatat e biznesit. • Të analizojë në mënyrë të detajuar mjedisin e jashtëm dhe të brendshëm në të cilin operojnë organizatat me qëllim që vendimet strategjike të cojnë organizatën në një performancë të lartë. • Të orientojë studentët që të përdorin në mënyrë racionale strategjitë e duhura për ta bërë organizatën konkurruese në tregjet ndërkombëtare. • Të aftësojë studentët të mendojnë në mënyrë kreative dhe strategjike që njohuritë e fituara gjatë këtij kursi t’i përdorë në funksion të formimit të tij dhe njëkohësisht të orientohej me sukses në praktikën e biznesit.					
Konceptet Kryesore		Menaxhim Strategjik, Misioni, Vizioni, Objektivat, Avantazh konkurrues, PESTEL, SWOT, Zinxhiri i vlerave, Inovacion, Diversifikim, strategji biznesi, stategji korporate					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Menaxhimi Strategjik: Art dhe Shkencë Në këtë kapitull studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Çfarë është Menaxhimi Strategjik? Strategjitë e synuara, emergjente dhe të realizuara; Historia e Menaxhimit Strategjik; Kritika Bashkëkohore e Menaxhimit Strategjik; Kuptimi i Procesit të Menaxhimit Strategjik (Kennedy et al pp. 7-32)						
2	Vlerësimi i Performancës Organizative Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Vizioni, Misioni dhe Qëllimet; Vlerësimi i Performancës Organizative; Avantazhi konkurrues (Kennedy et al f. 32-52)						
3	Vlerësimi i Mjedisit të Jashtëm Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Marrëdhënia ndërmjet një organizate dhe mjedisit të saj; Vlerësimi i Mjedisit të Përgjithshëm; Vlerësimi i Industrisë; Harta e Grupeve Strategjike (Kennedy et al f. 53-69)						
4	Vlerësimi i Mjedisit të Jashtëm (vazhdim) Në këtë kapitull studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Vlerësimi i Industrisë; Hartimi i Grupeve Strategjike, studim rasti Studim rasti Cola Wars (Kennedy et al, f. 69-87)						
5	Vlerësimi i Mjedisit të Brendshëm Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Menaxhimi i burimeve të firmës; Vlerësimi bazuar në burime, zinxhiri i vlerës (Kennedy et al. f. 88-114)						

6	Sinteza e Çështjeve Strategjike dhe Analiza Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Si zhvillohet dhe përdoret korniza SWOT për përcaktimin e çështjeve strategjike? Çfarë është një çështje strategjike dhe si identifikohet dhe shprehet? (Kennedy et al f. 116-123)
7	Diskutim të rasteve studimore dhe ushtrime
8	Provim gjysëm final
9	Përzgjedhja e strategjive të nivelit të biznesit Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Pse është i vlefshëm një ekzaminim i strategjive të përgjithshme? Cilat janë katër strategjitë kryesore të përgjithshme? Cila është një strategji me kosto më të mirë? Çfarë do të thotë të jesh “i ngecur në mes”? (Kennedy et al f. 124-162)
10	Strategjitë e Inovacionit Në këtë kapitull studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Çfarë është orientimi sipërmarrës? Pse kompanitë duhet të inovojnë? Cilat janë katër llojet e inovacionit? Cilat janë katër fazat e ciklit jetësor të produktit dhe kalimi i humnerës? Cilat janë mënyrat se si firmat mund të bashkëpunojnë me konkurrentët e tyre? (Kennedy et al f. 163-194)
11	Përzgjedhja e Strategjive të Nivelit të Korporatës Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Përkufizimi i Strategjisë në nivel të Korporatës; Diversifikimi; Zbatimi i Strategjisë së Korporatës; Strategjitë për t'u bërë më të vegjël; Planifikimi i portofolit dhe Strategjia e Nivelit të Korporatës (Kennedy et al. fq. 195-220)
12	Konkurrenca në tregjet ndërkombëtare Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Avantazhet dhe disavantazhet e konkurrencës në tregjet ndërkombëtare; Korniza CAGE; Llojet e Strategjive Ndërkombëtare; Drejtuesit e suksesit dhe dështimit kur konkurrojnë në tregjet ndërkombëtare; Opsionet për konkurrencë në tregjet ndërkombëtare (Kennedy et al. fq. 221-257)
13	Ekzekutimi i Strategjisë përmes Dizajnit Organizativ Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Pse Dizajn Organizativ? Blloqet themelore të ndërtimit të strukturës organizative; Krijimi i një strukture organizative; Krijimi i Sistemeve të Kontrollit Organizativ; Format Ligjore të Biznesit (Kennedy et al, f. 259-295)
14	Udhëheqja e një organizate etike: Qeverisja e Korporatës, Etika e Korporatës dhe Përgjegjësia Sociale Në këtë kapitull, studentët do të njihen me temat e mëposhtme: Të bësh mirë duke bërë mirë; Qeverisja e Korporatës; Etika e Korporatës dhe Përgjegjësia Sociale; Pyetje bashkëkohore të etikës së korporatës (Kennedy et al f. 297-324)
15	Diskutim të rasteve studimore dhe ushtrime
16	Provimi Final
Parakushtet Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura • “Strategic Management” (2020) adapted by Reed Kennedy, with Eli Jamison, Joe Simpson, Pankaj Kumar, Ayenda Kemp, Kiran Awate, and Kathleen Manning Publishesby Pamplin College of Business in association with Virginia Tech Publishing, 2020	
Referenca të tjera • Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization , (2024) 14th Edition, Michael A. Hitt; R. Duane Ireland; Robert E. Hoskisson; Jeffrey S. Harrison ISBN-13: 978-0-357-71676-2	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studenti duhet të jetë në gjendje të zbulojë problemet më të rëndësishme të organizatës dhe të sugjerojë alternativa për zgjidhjen e tyre
2	Studentët duhet të zhvillojë aftësitë konceptuale për ta parë organizatën si një të tërë
3	Studentët do të përmirësojë aftësitë e tij për të bërë studime, nëpërmjet analizës së mjedisit të brendshëm dhe të jashtëm të organizatës
4	Studentët do të të kuptojë më mirë mjedisin në të cilin operojnë organizatat e biznes
5	Studentet do te jene ne gjendje te hartojne strategji te ndryshme per bizneset e tyre
6	Studentet do te jene ne gjendje te ideojne Misionin, Vizionin dhe vlerat e organizates
7	Studentet do te jene ne gjendje te bejne analizen SWOT te organizates

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	1	20	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	1	14
Detyra	1	12	12
Gjysmë finale	1	15	15
Provimi final	1	20	20
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00