

Emri i Lëndës : Mikroekonomi							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
EMS 213	B	Vjeshtë	3.00	1.00	0.00	3.50	5.00
Lektori		Gentjan Gegaj, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Anglisht					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Ky kurs ka për qëllim t'u mësojë studentëve parimet kryesore të mikroekonomisë, funksionimin e mekanizmit të tregut, analizën e teorisë së konsumatorit dhe teorisë së firmave. Studentët do të zhvillojnë një kuptim të thellë të teorisë së konsumatorëve, teorisë së prodhimit dhe koncepteve të ekuilibrit të tregut. Në veçanti, do të shqyrtojmë se si agjentët ekonomikë bëjnë zgjedhje optimale në prani të kufizimit të burimeve.					
Objektivat		Pas përfundimit të këtij kursi, studentët do të: • jenë të njohur me elementet dhe teknikat kryesore të teorisë mikroekonomike në nivelin bazë dhe mesatar. • jenë në gjendje të zgjidhin dhe interpretojnë probleme të stilizuara bazuar në modelet mikroekonomike. • jenë në gjendje të përdorin këto modele për të analizuar fenomene mikroekonomike në botën reale dhe për të vlerësuar çështjet e politikës mikroekonomike. • të paraqesin në formë grafike dhe përmes modeleve të thjeshta matematikore opinionet e tyre mbi funksionimin e tregjeve, zgjidhjen e problemeve dhe shpjegimin e situatave ekonomike. • të informohen rreth teorisë të mikroekonomisë dhe të zhvillojnë mendimin kritik.					
Konceptet Kryesore		Mikroekonomia, tregu, kërkesa, oferta, konkurrenca, monopoli, prodhimi, kostot, të ardhurat, tatimi, subvencionimi, shkëmbimi, ceteris paribus, çmimi, sasia, ekuacioni slutsky, efekti i zëvendësimit, efekti i të ardhurave, kufizimi buxhetor, preferencat, norma marzhinale e zëvendësimit, dobia marginale, maksimizimi i fitimit, kurba Engel.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Tregu • Definoni termin model siç përdoret në ekonomi. • Shpjegoni principin e optimizimit. • Skiconi kurbat e ofertës dhe kërkesës në treg dhe identifikoni çmimin dhe sasinë ekuilibër. • Definoni efikasitetin Pareto.						
2	Kufizimi buxhetor • Duke marrë parasysh çmimet dhe të ardhurat, shkruani një ekuacion për një kufi buxheti me dy mallra dhe skiconi një diagram të kufirit të buxhetit. • Tregoni se si një ndryshim në çmimin e një malli ndikon në kufizimin buxhetor. • Përshkruani dhe analizoni se si një ndryshim në të ardhura ndikon në kufirin e buxhetit. • Përshkruani sesi një taksë apo subvecion ndikon kufizimin buxhetor.						
3	Preferencat • Shpjegoni termat preferencë strikte, preferencë të dobët dhe indiferencë dhe ilustroni me shembuj. • Definoni vetitë e plotësisë, refleksivitetit dhe kalueshmërisë të preferencave. • Shpjegoni pse kurbat e indiferencës nuk mund të ndërpriten/kryqëzohen. • Skiconi një set të kurbave të indiferencës për zëvendësues të plotë, bashkëplotësues të plotë, mallra të këqija, neutralë dhe një pikë kënaqësie/lumturie. • Definoni normën marginale të zëvendësimit (MRS) dhe shpjegoni se si MRS është e lidhur me formën e një kurbe indiference.						
4	Dobia • Kuptoni se si funksioni i dobisë përdoret për të përfaqësuar preferencat e një konsumatori dhe kurbat e indiferencës. • Njihni funksionet e dobisë për lloje të ndryshme preferencash, siç janë bashkëplotësuese të përsosura, zëvendësues të përsosur, Cobb-Douglas dhe pothuajse-lineare. • Definoni përdorimin marginal (MU) dhe shpjegoni se si mund të përdoret për të llogaritur normën marginale të zëvendësimit (MRS).						

5	Zgjedhja • Shpjegoni zgjedhjen optimale të konsumit të një konsumatori bazuar në kufirin e tij të buxhetit dhe kurbat e indiferencës. • Kuptoni marrëdhënien midis normës margjinale të zëvendësimit (MRS) të një konsumatori dhe çmimeve relative në një optimum të brendshëm. • Kuptoni se si zgjedhja optimale mund të jetë në një kufi. • Nxirrni zgjedhjen optimale për bashkëplotësues të përsosur, zëvendësues të përsosur dhe preferenca Cobb-Douglas.
6	Kërkesa • Shpjegoni diferencën midis mallrave normale dhe mallrave inferiorë, si dhe midis mallrave të zakonshme dhe mallrave Giffen. • Definoni kurbën Engel. • Skiconi kurbën Engel për lloje specifike preferencash. • Definoni kurbën e kërkesës. • Skiconi kurbën e kërkesës për lloje specifike preferencash.
7	Ekuacioni Slutsky • Ndani ndikimin e ndryshimit të çmimit në një efekt të ardhurash dhe një efekt zëvendësimi. • Kuptoni pse drejtimi i efektit të zëvendësimit varet vetëm nga ndryshimi në çmimin relativ. • Shpjegoni pse drejtimi i efektit të ardhurave varet nga nëse një mall është normal apo inferior. • Përshkruani diferencën midis një malli inferior dhe një malli Giffen.
8	Provimi gjysëm final
9	Zgjedhja ndërkohore & Teprica e konsumatorit • Nxirrni shprehjet alternative për kufirin ndërkohor të buxhetit në terma të vlerës së tanishme dhe të ardhshme. • Përdorni ekuacionin Slutsky për të përcaktuar shenjat e efekteve të ardhurave dhe zëvendësimit të një ndryshimi në normën e interesit. • Llogaritni vlerën e tanishme të një rrjedhe të ardhurash të ardhshme. □ Llogaritni tepricën e konsumatorit për rastin e një malli diskret dhe dobia quasilinear. □ Shpjegoni pse teprica e konsumatorit është një masë e saktë e tepricës neto të mirëqenies nga konsumimi kur dobia është quasilinear. □ Ilustroni ndikimin e një ndryshimi në çmim në tepricën e konsumatorit dhe tepricën e prodhuesit duke përdorur një grafik të ofertës dhe kërkesës.
10	Kërkesa e Tregut • Definoni elasticitetin e çmimit të kërkesës duke përdorur një ekuacion. • Shpjegoni kuptimin e kërkesës elastike, kërkesës inelastike dhe kërkesës me elasticitet njësi. • Shpjegoni si ndryshon elasticiteti çmimit të kërkesës përgjatë kurbës lineare të kërkesës dhe si ndikon ai në ndryshimin përkatës në të ardhura. • Përdorni elasticitetin e të ardhurave për të dalluar të mirat normale dhe inferiore dhe për të karakterizuar të mirat e luksit
11	Ekuilibri • Përshkruani se si përcaktohet çmimi i ekuilibrit në një treg konkurrues. • Identifikoni ndryshimet në çmimin dhe sasinë e ekuilibrit kur kurbat e ofertës dhe kërkesës zhvendosen. • Shpjegoni si format e kurbave të ofertës dhe kërkesës përcaktojnë barrën e një tatimi për konsumatorët. • Identifikoni humbjen e mirëqenies që lidhet me një tatim.
12	Teknologjia • Krahasoni funksionet e prodhimit me proporcione fikse, zëvendësues të përsosur dhe Cobb-Douglas, dhe skiconi diagramet përkatëse të izokuantave. • Definoni produktet margjinale dhe normën teknike të zëvendësimit të lidhura me një funksion prodhimi. • Shpjegoni diferencat midis rasteve të ardhurave konstante, rritëse dhe rënëse të shkallës.
13	Maksimizimi i Fitimeve • Krahasoni faktorët e prodhimit fiks dhe të ndryshueshëm. • Shpjegoni diferencat midis maksimizimit të fitimeve në afat të shkurtër dhe në afat të gjatë. • Nxirrni kurbën inverse të kërkesës për faktorë.
14	Kurbat e Kostove & Ofertat e Firmave & Ofertat e Industrisë • Në këtë seksion të kapitujve, do të shqyrtohen çështjet kryesore që lidhen kryesisht me funksionet e kostove. Në veçanti, fokusi dhe objektivat do të jenë: • Definoni kostot totale, kostot variabël dhe kostot fikse, si dhe mesataret e tyre. • Definoni koston margjinale (MC) dhe shpjegoni si lidhet ajo me kostot variabël. • Shpjegoni marrëdhënien midis kostove në afatin e shkurtër dhe atyre në afatin e gjatë. Përshkruani karakteristikat e një tregu krejtësisht konkurrues. Nxirrni kurbën e ofertës së një firme konkurruese duke përdorur kurbat e kostos margjinale dhe mesatare të firmës. Shpjegoni pse kurba e ofertës së një firme konkurruese zakonisht është e njëjtë me kurbën e kostos margjinale të firmës dhe përshkruani dy përjashtime nga ky rregull. Përshkruani kushtet për ekuilibrin e industrisë në afatin e shkurtër. Shpjegoni pse kurba e ofertës në afatin e gjatë është horizontale dhe fitimet janë të barabarta me zero në ekuilibrin e industrisë.
15	Monopoli • Nxirrni sasinë dhe çmimin e zgjedhur nga një monopolist që maksimizon fitimet. • Shpjegoni pse një monopolist ngarkon një shtesë mbi kostot e tij margjinale dhe marrëdhënien e asaj shtese me elasticitetin e kërkesës. • Ilustroni efikasitetin e ulët të ekuilibrit të monopolistit, duke përdorur konceptin e humbjes së mirëqenies.
16	Provimi Final

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, 10th Edition, Hal R. Varian and Marc J. Melitz.		
Referenca të tjera	• Workouts in Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, Theodore C. Bergstrom and Hal R. Varian • Robert, S. and Rubinfeld, D.L., 2018. Microeconomics, ninth edition. Pearson.		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Aftësi për të zbatuar konceptet e mikroekonomisë.		
2	Të shpjegojnë konceptet kryesore të teorisë konsumatore dhe firmës.		
3	Analizimi në menyrë kritike dhe shpjegimi i sjelljes konsumatore, firmës dhe tregut duke përdorur teknikat matematikore dhe grafikët.		
4	Zgjidhni dhe aplikoni një model të përshtatshëm për një problem mikroekonomik të dhënë në një mënyrë logjike, rigorozë dhe të saktë.		
5	Studentët fitojnë aftësinë për të parë problemet e jetës së përditshme nga një perspektivë më e gjerë e ekonomisë.		
6	Aplikoni modelet mikroekonomike për të dizajnuar zgjidhje për çështje ekonomike praktike dhe skenarë të botës reale.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	35	
Kuize	1	5	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	2	2
Provimi final	1	2	2
Të tjera	1	1	1
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00