

Emri i Lëndës : Menaxhim Operacional							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
EMS 317	B	Vjeshtë	3.00	1.00	0.00	3.50	5.00
Lektori		Esmir Demaj, PhD					
Asistenti		Elda Dollija, PhD					
Gjuha e kursit		Anglisht					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Lënda jep njohuri për biznesin dhe manaxhimin efektiv të operacioneve për të siguruar produkte dhe shërbime me cilësi të lartë dhe ka funksionin e integritetit të të gjitha njohurive të fituara në lëndët e tjera. Ajo përcakton rolin dhe detyrat e menaxherit në një firmë të tilla si funksionin e planifikimit, organizimin drejtimin dhe kontrollin e burimeve që nevojiten për të prodhuar të mira dhe shërbime. Nëpërmjet kësaj lënde synohet që manaxherët e ardhshëm të kuptojnë vlerën që jep manaxhimi i operacioneve, kompanisë dhe rolin e vecantë që jep kjo lëndë në koordinimin me eficiencë të faktorëve të prodhimit.					
Objektivat		• Studentët do të fitojnë një sërë aftësish dhe qëndrimesh konceptuale, procedurale që do t'i bëjnë ata të mundësojnë zhvillimin dhe zbatimin me sukses të metodave dhe teknikave të ndryshme të menaxhimit operacional duke qenë në gjendje: (1) të identifikojnë vendimet afatgjata dhe afatshkurtra në fushën e operacioneve të kompanisë (2) të identifikojnë burimet e ideve për produkte të reja dhe për të zgjedhur produktet më të përshtatshme (3) të identifikojnë karakteristikat themelore të konfigurimeve të ndryshme prodhuese dhe për të zgjedhur ato më të përshtatshmet, sipas kriterëve ekonomike dhe strategjike, (4) Të hartojnë një proces prodhimi, duke përfshirë vendimmarrjen në lidhje me njerëzit dhe burimet teknike, shpërndarja e impiantit dhe kapacitetin e bazuar në kriterë ekonomike dhe strategjike (5) menaxhimi i projektit, (6) zgjedhja e vendndodhjes së aktivitetit dhe (7) planifikimi agregat					
Konceptet Kryesore		Projektim i Produktit dhe i Shërbimit Parashikim i Kërkeses Menaxhim i Kapacitetit Menaxhim i Rezervave Zinxhiri i furnizimit					
Programi i Lëndës							
Java		Tema					
1	Hyrje në Lëndë. Rishikimi i planprogramit dhe literaturës përkatëse. (Render, Heizer dhe Munson, 2020) & (Wisner, Tan dhe Leong, 2019) Lënda ofron informacion mbi biznesin dhe menaxhimin efektiv të operacioneve për të siguruar produkte dhe shërbime me cilësi të lartë.						
2	Menaxhimi i Operacioneve dhe Menaxhimi i Zinxhirit të Furnizimit. Roli i operacioneve në një evolucion historik me kalimin e kohës; Proceset e operacioneve në terma të inputeve, proceseve, outputeve, flukseve të informacionit, furnitorëve dhe klientëve. Menaxhimi i operacioneve të përcaktuara; Produktiviteti; Menaxhimi i zinxhirit të furnizimit i përcaktuar; Rëndësia e Menaxhimit të Zinxhirit të Furnizimit. Literatura e referuar (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 1. fq. 33-60) & (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 1. fq. 3-34)						
3	Menaxhimi i blerjeve/prokurimeve. Blerja është një funksion kyç i biznesit që është përgjegjës për blerjen e materialeve, shërbimeve dhe pajisjeve të kërkuara. Në këtë kapitull studentët do të mësojnë për procesin tradicional të blerjes, prokurimin elektronik, prokurimin publik dhe blerjen e gjelbër. Analiza e nivelit të ulët do të studiohet si një mjet për llogaritjen e efektivitetit të kostos së vendimeve të burimeve kur kostoja është kriteri më i rëndësishëm. Pas përfundimit të këtij kapitulli, studenti duhet të jetë i aftë • Të kuptojë rolin e menaxhimit të furnizimit dhe ndikimin e tij strategjik në avantazhin konkurrues të një organizate. • Kuptoni dhe dini se si të trajtoni porositë e blerjeve me vlerë të vogël. • Kuptoni vendimet e burimit dhe faktorët që ndikojnë në përzgjedhjen e furnizuesit. • Përshkruani mundësitë dhe sfidat e burimeve globale dhe kuptoni sesi globalizimi ndikon në menaxhimin e furnizimit. • Kuptoni dhe llogarisni koston totale të pronësisë. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 2. fq. 37-70)						

4	Burimi etik dhe i qëndrueshëm. Ky kapitull fillon me shpjegimin e përdorimit të praktikave etike dhe të qëndrueshme të burimeve dhe zhvillimin e këtyre strategjive. Ai krahason metodat e kontraktimit, dhënies së burimeve dhe bashkë-burimit. Procesi i burimit përbëhet nga një sërë aktivitete të ndërlidhura që, kur merren së bashku, ofrojnë avantazh konkurrues për firmën. Pas përfundimit të këtij kapitulli, studenti duhet të jetë i aftë: • Të kuptojë dhe vlerësojë tendencat në burimet etike dhe të qëndrueshme. • Përcaktoni dhe përshkruani termat prodhuese të tregtisë së drejtë, blerje e gjelbër, qëndrueshmëri sociale, racionalizim i bazës së ofertës, VMI, bashkëvendosje e furnizuesit dhe negociata bashkëpunuese. • Të kuptojë përdorimin e certifikatave mjedisore të furnizuesve. • Përcaktoni kontraktimin dhe si ndryshon nga blerja. • Përcaktoni standardet dhe diskutoni se si përdoret në burimet strategjike. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 4. fq. 99-130)
5	Menaxhim Projekti I. Ky kapitull fokusohet në menaxhimin e projektit, i përdorur gjerësisht për probleme në fusha të ndryshme si prodhimi, shpërndarja, planifikimi i projektit, vendndodhja e objekteve, menaxhimi i burimeve, menaxhimi i zinxhirit të furnizimit dhe planifikimi financiar - për të përmendur vetëm disa shembuj. Ky kapitull ofron një ndihmë kaq të fuqishme vizuale dhe konceptuale për portretizimin e marrëdhënieve midis përbërësve të sistemeve, sa që përdoret pothuajse në çdo fushë të përpjekjeve shkencore, sociale dhe ekonomike. Në këtë kapitull ne vetëm gërvishtim sipërfaqen e gjendjes aktuale të artit të metodologjisë së rrjetit, duke diskutuar gjithashtu problemin e rrugës më të shkurtër. Ne gjithashtu përcaktojmë mënyrën më ekonomike për të kryer një projekt në mënyrë që ai të mund të përfundojë brenda afatit të tij. Temat e mbuluara në këtë kapitull përfshijnë, • Rëndësia e menaxhimit të projektit, • Planifikimi i projektit, planifikimi i projektit, kontrolli i projektit, • Teknikat e menaxhimit të projektit: PERT dhe CPM, • Ndryshueshmëria në kohët e aktivitetit, • Shkëmbimet kosto-kohë dhe rrëzimi i projektit. Literatura e referuar (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 3. fq. 91-136)
6	Menaxhim Projekti II. Ky kapitull fokusohet në menaxhimin e projektit, i përdorur gjerësisht për probleme në fusha të ndryshme si prodhimi, shpërndarja, planifikimi i projektit, vendndodhja e objekteve, menaxhimi i burimeve, menaxhimi i zinxhirit të furnizimit dhe planifikimi financiar - për të përmendur vetëm disa shembuj. Ky kapitull ofron një ndihmë kaq të fuqishme vizuale dhe konceptuale për portretizimin e marrëdhënieve midis përbërësve të sistemeve, sa që përdoret pothuajse në çdo fushë të përpjekjeve shkencore, sociale dhe ekonomike. Në këtë kapitull ne vetëm gërvishtim sipërfaqen e gjendjes aktuale të artit të metodologjisë së rrjetit, duke diskutuar gjithashtu problemin e rrugës më të shkurtër. Ne gjithashtu përcaktojmë mënyrën më ekonomike për të kryer një projekt në mënyrë që ai të mund të përfundojë brenda afatit të tij. Temat e mbuluara në këtë kapitull përfshijnë, • Rëndësia e menaxhimit të projektit, • Planifikimi i projektit, planifikimi i projektit, kontrolli i projektit, • Teknikat e menaxhimit të projektit: PERT dhe CPM, • Ndryshueshmëria në kohët e aktivitetit, • Shkëmbimet kosto-kohë dhe rrëzimi i projektit. Literatura e referuar (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 3. fq. 91-136)
7	Parashikim Kërkesë. Parashikimi është një pjesë integrale e menaxhimit të kërkesës pasi ofron një vlerësim të kërkesës së ardhshme dhe bazën për planifikimin dhe marrjen e vendimeve të shëndosha të biznesit. Teknikat e parashikimit, të cilat klasifikohen në: metoda cilësore të parashikimit dhe metoda sasiore të parashikimit. Secila prej këtyre metodave analizohet më tej në thellësi. Studentët do të mësojnë gjithashtu të zbatojnë këto metoda në aplikacionet kompjuterike. Pas përfundimit të këtij kapitulli, studenti duhet të jetë i aftë: • Të shpjegojë rolin e parashikimit të kërkesës në një zinxhir furnizimi. • Identifikoni komponentët e një parashikimi. • Krahasoni dhe krahasoni teknikat e parashikimit cilësor dhe sasior. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 5. fq. 133-163), (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 4. fq. 137-190)
8	Provimi Midterm
9	Menaxhimi i inventarit. Ky kapitull do t'u prezantojë studentëve inventarin si një nga asetet më të shtrenjta të një organizate. Ai mbulon rolet vendimtare të inventarit dhe teknikave të ndryshme të menaxhimit të inventarit që përdoren gjerësisht për balancimin e kërkesës me ofertën. Klasifikimi klasik i inventarit ABC u diskutua së bashku me matricën e inventarit ABC si një mjet për të monitoruar nëse një firmë po grumbullon inventarët e duhur. Pas përfundimit të këtij kapitulli, studentët duhet të jenë në gjendje: • Të dallojnë inventarët e kërkesës së varur dhe të pavarur. • Përshkruani katër llojet bazë të inventarëve dhe funksionet e tyre. • Kuptoni kostot e inventarit dhe qarkullimit të inventarit. • Të kuptojë klasifikimin ABC, matricën e inventarit ABC dhe numërimin e ciklit. • Njihni RFID dhe si mund të përdoret në menaxhimin e inventarit. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 7. fq. 207-245), (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 12. fq. 519-563)

10	Planifikimi i Burimeve. Në këtë kapitull do të prezantohet Procesi i Planifikimit të Burimeve. Studentët do të kuptojnë kapacitetin maksimal që mund të prodhohet për të përmbushur kërkesën ekzistuese nën një kufizim kohor. Më pas do të studiohet planifikimi i operacioneve dhe kategoritë e tij. Ky kapitull përfshin përdorimin e llogaritjeve matematikore dhe të formave tabelare për të ilustruar se si firma mund të dorëzojë sasinë e duhur të produkteve të blera në datën e dëshiruar të dorëzimit. MPS dhe ATP (sasia e disponueshme për t'u premtuar) janë variabla të studiuar që ndihmojnë për të negociuar me shpejtësi porositë e reja dhe datat e dorëzimit me klientët ose për t'u përgjigjur shpejt kërkesave në ndryshim të klientëve. Përfundimisht, sistemet MRP dhe ERP diskutohen. Pas përfundimit të këtij kapitulli, nxënësi duhet të jetë i aftë: • Të kuptojë strategjitë e prodhimit të ndjekjes, nivelit dhe agregatit të përzier. • Të dinë se si të llogaritin sasinë e disponueshme për t'u premtuar, shpërthimin MRP dhe shpërthimin DRP. • Kuptoni kufizimet e sistemeve të vjetra MRP dhe pse organizatat po migrojnë në sistemet e integruara ERP. • Përshkruani një sistem ERP dhe kuptoni avantazhet dhe disavantazhet e tij. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 6. fq. 165-203)
11	Planifikimi i Burimeve. Në këtë kapitull do të prezantohet Procesi i Planifikimit të Burimeve. Studentët do të kuptojnë kapacitetin maksimal që mund të prodhohet për të përmbushur kërkesën ekzistuese nën një kufizim kohor. Më pas do të studiohet planifikimi i operacioneve dhe kategoritë e tij. Ky kapitull përfshin përdorimin e llogaritjeve matematikore dhe të formave tabelare për të ilustruar se si firma mund të dorëzojë sasinë e duhur të produkteve të blera në datën e dëshiruar të dorëzimit. MPS dhe ATP (sasia e disponueshme për t'u premtuar) janë variabla të studiuar që ndihmojnë për të negociuar me shpejtësi porositë e reja dhe datat e dorëzimit me klientët ose për t'u përgjigjur shpejt kërkesave në ndryshim të klientëve. Përfundimisht, sistemet MRP dhe ERP diskutohen. Pas përfundimit të këtij kapitulli, nxënësi duhet të jetë i aftë: • Të kuptojë strategjitë e prodhimit të ndjekjes, nivelit dhe agregatit të përzier. • Të dinë se si të llogaritin sasinë e disponueshme për t'u premtuar, shpërthimin MRP dhe shpërthimin DRP. • Kuptoni kufizimet e sistemeve të vjetra MRP dhe pse organizatat po migrojnë në sistemet e integruara ERP. • Përshkruani një sistem ERP dhe kuptoni avantazhet dhe disavantazhet e tij. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 6. fq. 165-203), (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 14. fq. 597-634)
12	Menaxhim Poces — Lean dhe Six Sigma në zinxhirin e furnizimit. Ky kapitull mbulon në detaje lean dhe Six Sigma për shkak të rëndësisë së tyre kritike në arritjen e menaxhimit të suksesshëm të zinxhirit të furnizimit. Përbërësi kryesor në suksesin e një programi të dobët është përdorimi i mjeteve të të menduarit dhe përmirësimit Six Sigma. Ka një sërë praktikash të përmendura në secilën prej këtyre temave që mbivendosen ose janë shumë të ngjashme, si mbështetja e menaxhmentit të lartë, përfshirja e fuqisë punëtore dhe përmirësimi i vazhdueshëm. Pas përfundimit të këtij kapitulli, nxënësi duhet të jetë i aftë: • Të diskutojë dhe të krahasojë elementet kryesore të ligës dhe të gjashtë sigmës. • Përshkruani pse lean dhe Six Sigma janë pjesë përbërëse të SCM. • Diskutoni lidhjen ndërmjet programeve të dobëta dhe mbrojtjes së mjedisit. • Përshkruani zhvillimet historike të Lean dhe Six Sigma. • Përshkruani dhe përdorni mjetet e ndryshme të Six Sigma. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 8. fq. 249-295), (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 7. fq. 311-368)
13	Strategjitë e vendndodhjes dhe paraqitjes. Në këtë leksion do të vlerësohen strategjitë e vendndodhjes dhe paraqitjes. Pas përfundimit të këtij kapitulli, studentët duhet të jenë në gjendje që • të shpjegojnë ndikimin e vendimeve për vendndodhjen dhe paraqitjen në zinxhirin e furnizimit, • Të identifikojnë faktorët që ndikojnë në vendimet e vendndodhjes dhe paraqitjes, • Të përdorin disa modele të vlerësimit të vendndodhjes dhe paraqitjes, • Të shpjegojnë ndikimin e zhvillimit të qëndrueshëm në vendndodhjen dhe planimetrinë e objektit. Literatura e referuar (Render, Heizer dhe Munson, Kapitulli 8&9. fq. 369-438), (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 11. fq. 413-448)
14	Menaxhimi i Marrëdhënieve me Klientin. Në këtë kapitull, ne prezantojmë dhe diskutojmë elementet e CRM, vendin e tij në fushën e operacioneve dhe menaxhimit të zinxhirit të furnizimit, kërkesat për zbatimin e suksesshëm të programit CRM dhe tendencat aktuale në CRM. Menaxhimi i marrëdhënieve me klientët ka të bëjë me trajtimin e drejtë të klientëve dhe firmat sot po mësojnë se si të kombinojnë shumë kanale të kontaktit me klientët për t'i shërbyer më mirë klientëve, duke rezultuar në kënaqësi më të mirë të klientit dhe më shumë shitje. Pas përfundimit të këtij kapitulli, studenti duhet të jetë i aftë: • Të diskutojë rëndësinë strategjike të CRM. • Përshkruani komponentët e një nisme CRM. • Llogaritni vlerën e jetës së klientit. • Diskutoni procedurat e zbatimit të përdorura për programet CRM. • Përshkruani se si informacioni përdoret për të krijuar kënaqësinë e klientit dhe fitime më të mëdha për firmën. Literatura e referuar (Wisner, Tan dhe Leong, Kapitulli 10. fq. 343-373)
15	Përsëritje dhe Praktikë
16	Provimi Final

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• Render, B., Heizer, J., & Munson, C. (2020). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 13th edition, Pearson, ISBN 13: 978-1-292-29503-9 Global Edition • Wisner, J. D., Tan, K., Leong G. K. (2019) Principles of Supply Chain Management, A Balanced Approach (5th ed.). Cengage Learning ISBN: 978-1-337-40649-9		
Referenca të tjera	• Render, B., Heizer, J., & Munson, C. (2020). Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management, 13th edition, Pearson, ISBN 13: 978-1-292-29503-9 Global Edition / Wisner, J. D., Tan, K., Leong G. K. (2019) Principles of Supply Chain Management, A Balanced Approach (5th ed.). Cengage Learning ISBN: 978-1-337-40649-9		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Aplikimi mjeteve analitike për analizën, menaxhimin dhe përmirësimin e performancës së proceset e biznesit dhe zinxhirët e furnizimit. Zbatimi i koncepteve dhe teknikave te menaxhimit të cilësisë totale. Projektimi dhe kontrolli i proceseve të prodhimit dhe shërbimeve Parashikimi i kërkesës dhe zbatimi i sistemeve të duhura të kontrollit të inventarit. Siguroni një krahasim global të operacioneve midis disa prej ekonomive më të rëndësishmeve në mbarë botën; Diskutoni përparimet dhe tendencat e fundit në menaxhimin e operacioneve		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		0	0
Projekte		1	30
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	1	10	10
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	15	15
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00