

Emri i Lëndës : Drejtim Kontabiliteti							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
EMS 210	B	Pranverë	3.00	1.00	0.00	3.50	5.00
Lektori		Edison Zaçaj, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Anglisht					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kontabiliteti Drejtimit është një nënfushë e kontabilitetit që ka të bëjë me informacionin e nevojshëm për të planifikuar dhe kontrolluar në mënyrë efektive operacionet e kompanisë dhe për të marrë vendime të mira biznesi. Kontabiliteti menaxherial është gjuha e brendshme e një kompanie dhe përdoret për vendimmarrje, menaxhim të prodhimit, dizajnimin e produktit dhe çmimet dhe për motivimin dhe vlerësimin e punonjësve. Pjesa e parë e lëndës paraqet metoda alternative të përgatitjes së informacionit të kontabilitetit menaxherial, dhe pjesa tjetër e kursit shqyrton se si këto metoda përdoren nga kompanitë. Ajo që mësohet në këtë kurs do të ndihmojë në kuptimin e operacioneve të kompanive për të cilat do të punojnë në të ardhmen dhe do të mundësojë studentët që të jenë më të suksesshëm në punë.					
Objektivat		Ky kurs i njeh studentët me parimet e Kontabilitetit të Drejtimit- përdorimin e brendshëm të informacionit të kontabilitetit për të menaxhuar firmat moderne, duke përfshirë planifikimin, analizën dhe vendimmarrjen. Objektivi parësor i këtij kursi është t'i pajisë ata me njohuri dhe aftësi për të përgatitur, kuptuar, vlerësuar dhe ekzekutuar raporte financiare dhe jofinanciare të përdorura në biznese. Qëllimi kryesor është të formohen studentët të bëhen menaxherë më të mirë, jo thjesht të identifikojnë problemet, por edhe të gjejnë zgjidhjet e duhura.					
Konceptet Kryesore		Kontabiliteti Drejtimit është një fushë e kontabilitetit që ofron informacion ekonomik dhe financiar për menaxherët dhe përdoruesit e tjerë të brendshëm. Lënda do të fokusohet në konceptet dhe parimet parësore, planifikimin e fitimit, buxhetet fleksibël, buxhetimin kapital, çmimin e produktit, masat e performancës dhe analizat diferenciale. Drejtimi Kontabiliteti përfshin të gjithë organizatën, nga zhvillimi i strategjisë deri te planifikimi i përditshëm, marketingu të shitjet, financimi të operacionet. Çdo disiplinë e lidhur me biznesin është e përfshirë: menaxhimi, marketingu, sistemet, ekonomia, financat dhe, natyrisht, kontabiliteti.					
Programi i Lëndës							
Java		Tema					
1		Pasqyrë e kursit të kontabilitetit menaxherial, planprogramit, literaturës dhe sistemit të notave Hyrje në Kontabilitetin Menaxherial Çfarë është Kontabiliteti Menaxherial? 2 Planifikimi 3 Kontrolli 3 Vendimmarrja 4					
2		Kontabiliteti menaxherial dhe konceptet e kostos 24 Klasifikimet e përgjithshme të kostove 25 Kostot e prodhimit 25 Materialet e drejtpërdrejta 25 Puna direkte 25 Shpenzimet e përgjithshme të prodhimit 26 Kostot e produktit kundrejt kostove të periudhës 27 Kostot e produktit 27 Kostot e periudhës 27 Kostoja kryesore dhe kostoja e konvertimit 27					
3		Kontabiliteti menaxherial dhe konceptet e kostos 24 Klasifikimi i kostos për parashikimin e sjelljes së kostos 29 Kosto variabile 29 Kosto fikse 30 Supozimi i Linearitetit dhe Diapazoni Relevant 31 Kostot e përziera 33					

4	Sistemi i Kostos se Prodhimit me Porosi83 Kostoja e porosisë së punës—Një përmbledhje 84 Kostoja e porosisë së punës—Një shembull 85 Matja e kostos së materialeve direkte 86 Fleta e kostos së punës 86 Matja e kostos së punës direkte 87 Llogaritja e tarifave të paracaktuara të shpenzimeve 88 Aplikimi i shpenzimeve të përgjithshme të prodhimit 89 Shpenzimet e përgjithshme të prodhimit—Një vështrim më i afërt 90 Nevoja për një normë të paracaktuar 90 Zgjedhja e një baze alokimi për koston e përgjithshme 91 Llogaritja e kostove për njësi 92
5	Sistemi i Kostos se Prodhimit me Porosi 83 Kostoja e porosisë së punës—Rrjedha e kostove 93 Blerja dhe Lëshimi i Materialeve 94 Lëshimi i materialeve direkte dhe indirekte 94 Kostoja e punës 95 Kostot e përgjithshme të prodhimit 96 Aplikimi i shpenzimeve të përgjithshme të prodhimit 97 Koncepti i një llogarie kleringu 97 Kostot joproduuese 98 Kostoja e mallrave të prodhuar 99 Kostoja e mallrave të shitura 99 Skemat e kostos së mallrave të prodhuar dhe kostos së Mallrat e shitura 102 SHPP te Mbi-aplikuar dhe nen-aplikuara - 103 Llogaritja e nën-aplikuar dhe e mbiaplikuar 103
6	Sistemi i Kostos se Prodhimit te Vazhdueshem 141 Krahassimi i kostos së porosisë së punës dhe procesit 142 Ngjashmëritë midis Urdhrit të Punës dhe Procesit142 Dallimet midis urdhrit të punës dhe procesit142 Rrjedhat e kostos në koston e procesit 143 Departamentet e përpunimit 143 Rrjedha e materialeve, punës dhe kostove të përgjithshme 144 Materialet, puna dhe regjistrimet e kostos së përgjithshme 145 Kostot e materialeve 145 Kostot e punës 145 Kostot e përgjithshme 145 Plotësimi i rrjedhave të kostos 146
7	Sistemi i Kostos se Prodhimit te Vazhdueshem 141 Njësitë ekuivalente të prodhimit 146 Metoda e ponderuar-mesatare 148 Llogaritni dhe aplikoni kostot 150 Kostoja për njësi ekuivalente-mesatare e ponderuar Metoda 150 Zbatimi i kostove - Metoda mesatare e ponderuar 151 Raporti i barazimit të kostos 152
8	MidTerm
9	Marrëdhëniet kosto-vëllim-fitim 183 Bazat e analizës kosto-vëllim-fitim (CVP) 184 Marzhi i kontributit 185 Marrëdhëniet CVP në formularin e ekuacionit 187 Marrëdhëniet CVP në Formën grafike 188 Përgatitja e grafikut CVP 188 Raporti i Marzhit të Kontributit (Raporti CM) 190 Disa aplikime të koncepteve CVP 192 Ndryshimi në koston fikse dhe vëllimin e shitjeve 192 Ndryshimi në kostot e ndryshueshme dhe vëllimi i shitjeve 193 Ndryshimi në koston fikse, çmimin e shitjes dhe shitjet Vëllimi 194 Ndryshimi në koston e ndryshueshme, koston fikse dhe shitjet Vëllimi 195 Ndryshimi në çmimin e shitjes 196 Fitimi i synuar dhe Analiza e Break-Even 196 Analiza e fitimit të synuar 196 Metoda e ekuacionit 197 Metoda e Formulës 197 Analiza e fitimit të synuar në terma të dollarëve të shitjeve 197 Analiza e barazimit 198 Ndalimi i barabartë në shitjet e njësisë 198 Break-Bar në dollarët e shitjeve 199
10	Marrëdhëniet kosto-vëllim-fitim 183 Marzhi i Sigurisë 199 Konsideratat CVP në zgjedhjen e një kostoje Struktura 200 Struktura e kostos dhe stabiliteti i fitimit 201 Leva operative 202 Strukturimi i komisioneve të shitjeve 204 Përzjerja e shitjeve 204 Përkufizimi i përzjerjes së shitjeve 205 Përzjerja e shitjeve dhe analiza e nivelit të ulët 205
11	Kostoja e ndryshueshme dhe segmenti Raportimi: Mjetet për Menaxhimin 229 Vështrim i përgjithshëm i kostos së ndryshueshme dhe të përthithjes 230 Kostoja e ndryshueshme 230 Kostoja e absorbimit 230 Shitja dhe Shpenzimet Administrative 231 Përmbledhje e dallimeve 231 Kostoja e ndryshueshme dhe e përthithjes—Një shembull 232 Të ardhurat nga formati i kontributit të kostos së ndryshueshme Deklarata 232 Pasqyra e të ardhurave për koston e absorbimit 234
12	Kostoja e ndryshueshme dhe Segmenti 229 Barazimi i kostos variabile me absorbimin Të ardhura me kosto 235 Avantazhet e kostos së ndryshueshme dhe kontributi Qasja 238 Aktivizimi i analizës CVP 238 Shpjegimi i ndryshimeve në të ardhurat neto operative 239 Mbështetja e Vendimmarrjes 239 Përshtatja me Teorinë e Kufizimeve 240 Pasqyrat e Segmentuara të të Ardhurave dhe Kontributi Afrimi 240 Kostot fikse të gjurmueshme dhe të zakonshme dhe segmenti Marzhi 240 Identifikimi i kostove fikse të gjurmueshme 241 Kostot e gjurmueshme mund të bëhen kosto të zakonshme 242 Pasqyrat e segmentuara të të ardhurave—Një shembull 242 Nivelet e pasqyrave të të ardhurave të segmentuara 243 Pasqyrat e Segmentuara të të Ardhurave dhe Vendimmarrja 245

13	Kostoja e bazuar në aktivitet: Një mjet për të te ndihmuar ne vendimmarrje Marrja e vendimeve për ndihmë 272 Kostoja e bazuar në aktivitet: Një përmbledhje 273 Kostot joproduuese dhe të bazuara në aktivitet Kushton 273 Kostot e prodhimit dhe të bazuara në aktivitet Kushton 274 Paketat e kostove, bazat e alokimit dhe të bazuara në aktivitet Kushton 274 Hartimi i një kostoje të bazuar në aktivitet (ABC) Sistemi 277 Hapat për zbatimin e kostos së bazuar në aktivitet 279 Hapi 1: Përcaktoni aktivitetet, grupet e kostove të aktivitetit dhe Veprimtaria Masat 279 Mekanika e kostos së bazuar në aktivitet 280 Hapi 2: Caktoni kostot e përgjithshme në grupet e kostove të aktivitetit 280 Hapi 3: Llogaritni normat e aktivitetit 284 Hapi 4: Caktoni kostot e përgjithshme
14	Planifikimi i Fitimit 335 Korniza Bazë e Buxhetit 336 Përparësitë e buxhetimit 336 Kontabiliteti i Përgjegjësisë 337 Zgjedhja e një periudhe buxhetore 337
15	Planifikimi i Fitimit 335 Buxheti Cash 352 Pasqyra e të Ardhurave të Buxhetuara 356 Bilanci i Buxhetuar 357
16	Provimi Final
Parakushtet	
Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura	
• Ray H. Garrison; Eric W. Noreen; Peter C. Brewer - Managerial accounting, 14th edition - McGraw-Hill Irwin (2019),	
Referenca të tjera	
• The basis for Business Decision, (chapters 16-28) 18th Edition, McGraw-Hill, ISBN 978-1-259-69240-6	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Njihuni pse dhe si përdoren parimet e kontabilitetit për të zhvilluar pasqyrat financiare.
2	Njihuni me metodat aktuale të përdorura në zhvillimin e pasqyrave financiare.
3	Vlerësoni vështirësitë e përfshira në marrjen e vendimeve duke përdorur informacion jo të plotë ose të papërsosur.
4	Fitoni një kuptim më të mirë të funksionimit të bizneseve, të vogla dhe të mëdha.
5	Të jetë në gjendje të kuptojë metodat e kostos dhe të përgatisë raportet e kostove të kompanisë.
6	Të jetë në gjendje të kuptojë, analizojë dhe paraqesë një buxhet.
7	Shkathtësi praktike dhe të transferueshme: Demonstroni aftësi të zhvilluara kërkimore, analitike dhe shkrimore përmes rasteve studimore formale.
8	Rritja e aftësive për zgjidhjen e problemeve, të cilat mund të aplikohen në biznes ose organizata të tjera.
9	Rritja e aftësive për zgjidhjen e problemeve, të cilat mund të aplikohen në biznes ose organizata të tjera.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	1	10	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	2	2
Provimi final	1	3	3
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00