

Emri i Lëndës : E- Commerce							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
CMP 215	A	Vjeshtë	3.00	0.00	1.00	3.50	5.00
Lektori		Rexhion Qafa, Msc					
Asistenti		Norga Sulo, MSc					
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi							
Objektivat							
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java		Tema					
Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.					
Literatura		• E-commerce 2017 (2017). Kenneth c. Laudon, Carol Guercio Traver (13th edition). Prentice hall, 978-1-292-21168-8 • E-commerce 2014 (2014). Kenneth c. Laudon, Carol Guercio Traver (10th edition). Prentice hall, isbn 978-0-13-302444-9					
Referenca të tjera		• Ekonomia dixhitale: e-business & e-commerce, Alma Deda (Stana), Grand Prind, Tiranë, 2016					

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	40	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	2	2
Provimi final	1	3	3
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00