

Emri i Lëndës : E- Commerce							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
CMP 215	A	Vjeshtë	3.00	0.00	1.00	3.50	5.00
Lektori		Elda Dollija, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kursi “E-commerce” synon të njohë studentët me tendencën e re të të bërit biznes dhe tregëti online. Lënda synon t’i afrojë sa më shumë studentët me modelet e reja të biznesit dhe tregtisë elektronike duke i njohur me elementët përbërës të tyre, faktorët që ndikojnë në to, infrastrukturën, kuadrin ligjor dhe etik të funksionimit, çështje të privatësisë dhe sigurisë dhe elementët përbërës të ICT-së. Lënda i njeh studentët edhe me modelin e komunikimit online dhe realizimin e blerjeve online					
Objektivat		Ky kurs synon: 1. Të familjarizojë studentët me tendencën e re të të bërit biznes dhe tregëti online. 2. Të njohë studentët me elementët, infrastrukturën, faktorët, avantazhet dhe disavantazhet e të bërit biznes dhe tregëti online. 3. Të nxisë studentët të përfitojnë sa më shumë nga oportunitetet e ofruara nga internet dhe ICT. 4. Të nxisë studentët të mbrohen nga problematikat e ndryshme me të cilat shoqërohet internet. 5. Të inkurajojë studentët të shfrytëzojnë internetin dhe ICT si konsumatorë por edhe si inisiatorë në sipërmarrje online.					
Konceptet Kryesore		e-commerce, e-business, B2B, B2C, C2C, ICT, Internet, blerje online, shtije online, website, pagesa elektornike, e-banking, komunikimi online, privatesia online, siguria online, mashtrime online.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Exploring the world of e-business and e-commerce. This topic defines the terms E-business and E-commerce and the difference between them. The topic explains the new trend of doing business and trading through the facilities provided by ICT (Information and Communication Technology). The topic also addresses the constituent elements of e-business and e-commerce, resource organization as well as the advantages and disadvantages of e-business. (pp. 1-7)						
2	Exploring the world of e-business and e-commerce (continuing) This topic addresses the e-business and e-commerce infrastructure by illustrating with international. The topic also explains the application of e-business strategies in Management, Marketing and Finance and a brief history of e-business development. (pp. 7-17)						
3	Basic e-business models. This topic deals with the basic models of e-business: Business to Business (B2B); Business to Consumer (B2C); Consumer to Consumer (C2C); Consumer to Business (C2B); Government to Business (G2B); Business to Government (B2G); Government to Consumer (G2C); (pp.17-24)						
4	Other e-business models. The following topic studies other e-business models according to how they generate revenues: Brokerage; Advertising; Auctions; Subscription, pay-per-year, Membership; Infomediary, Portals, Communities (social media). (pp. 25-35)						
5	Online Ethics Issues. In this topic a scheme for understanding Ethical behavior online will be discussed; behavior in Online social environments; factors influencing ethical decision-making, and confidentiality issues (pp. 36-46)						
6	Data privacy. The topic deals with online privacy and control, privacy issues, and online privacy laws and guidelines. (pp. 46-59)						

7	Data security. The topic explains the concept of online data and network security and data encryption. The topic also addresses copyright issues as well as government rules and taxes. (pp. 59-71)
8	Provimi gjysmefinal
9	Computer crimes. The topic deals with cybercrime. Agents, viruses and antiviruses, firewalls and spam messages. (pp. 71-92)
10	Factors affecting e-business - the forces of the external environment. This topic will address the external environmental factors that affect e-businesses such as: Globalization, Socio-cultural factor; Demographic factors; Political-legal factor; Economic factors; Competition and Technological Factor. (pp. 92-108)
11	Factors affecting e-business - the forces of the internal environment. The topic analyzes how internal environmental factors affect e-businesses: management forces and organizational structure; Human resource; Impact of information and knowledge; Financial impact. (pp. 108-118)
12	Understanding the process of online communication. This topic explains the meaning of the online communication process. The topic explains the model of online communication with the elements of online communication. The topic also deals with the process of organizing online purchases of consumers and organizations and explains the steps through which the decision for online purchases goes through. (pp. 118-128)
13	Understand the process of online communication. This topic deals with the factors that influence the decision for online shopping (personal, social, psychological factors). It also addresses the sources of influence on consumer behavior and online shopping decisions. The topic also deals with theories to understand a behavior of the online moment: Theory of Expected Value; Theory of Reasonable Action; Self-regulatory theories of behavior. (pp. 128-137)
14	E-banking. This topic actually and theoretically deals with the concept of electronic banking. This literature explains the types of e-banking; e-banking methods; elements of e-banking and Electronic Payment System (SEP). (pp. 137-150)
15	Përsëritje dhe Prezantim Projektesh
16	Provimi final
Parakushtet	
Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura	
• Elda Dollija – cikël leksionesh “E-business dhe e-commerce”, 2020	
Referenca të tjera	
• E-commerce 2017 (2017). Kenneth c. Laudon, Carol Guercio Traver (13th edition). Prentice hall, 978-1-292-21168-8 • “E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice”, Dave Chaffey, 2011	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të jenë në gjendje të shpjegojnë kuptimin dhe rëndësinë e termave e-business dhe e-commerce; avantazhet dhe disavantazhet që sjell operimi i biznesit nëpërmjet internetit
2	Studentët do të jenë në gjendje të dallojnë modelet e ndryshme të e-business dhe e-commerce
3	Studentët do të jenë në gjendje të shpjegojnë çështje të lidhura me etikën, sigurinë dhe privatësinë online.
4	Studentët do të jenë në gjendje të shpjegojnë se si ndikojnë faktorë të jashtëm dhe të brendshëm në planet dhe praktikatat e e-business dhe e-commerce.
5	Studentët do të jenë në gjendje të shpjegojnë se si ka ndikuar interneti në përmirësimin e komunikimit në botën e sotme online.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	20	
Kuize	0	0	
Projekte	1	20	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			50
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	1	5	5
Gjysmë finale	1	8	8
Provimi final	1	20	20
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00