

Emri i Lëndës : Sisteme të menaxhimit të mirëmbajtjes

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
CMP 229	B	Vjeshtë	2.00	0.00	0.00	3.50	5.00

Lektori	Erjola Osmani, Msc
Asistenti	
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Program Profesional 2-Vjeçar
Përshkrimi	Çfarë është saktësisht një sistem informacioni. Si funksionon. Kush janë komponentët e tij të menaxhimit, organizimit dhe e teknologjisë. Si janë duke e transformuar biznesin sistemet e informacionit dhe çfarë marrëdhënie kanë ato me globalizmin. Arsyet Pse janë sistemet e informacionit kaq esenciale për të drejtuar dhe mirëmanaxhuar një biznes sot. Çfarë disiplinash akademike përdoren për të studiuar sistemet e informacionit. Si kontribuon secila prej tyre për të kuptuar sistemet e informacionit. Cila është perspektiva e sistemeve socioteknike të informacionit.
Objektivat	
Konceptet Kryesore	Çfarë është saktësisht një sistem informacioni. Si funksionon. Kush janë komponentët e tij të menaxhimit, organizimit dhe e teknologjisë. Si janë duke e transformuar biznesin sistemet e informacionit dhe çfarë marrëdhënie kanë ato me globalizmin. Arsyet Pse janë sistemet e informacionit kaq esenciale për të drejtuar dhe mirëmanaxhuar një biznes sot. Çfarë disiplinash akademike përdoren për të studiuar sistemet e informacionit. Si kontribuon secila prej tyre për të kuptuar sistemet e informacionit. Cila është perspektiva e sistemeve socioteknike të informacionit.

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Koncepte dhe Perspektiva në Sistemet e Informacionit Çfarë është një sistem informacioni. Dimensionet e sistemeve të informacionit. Sistemet e informacionit jo vetem teknologji: Një perspektive biznesi e sistemeve të informacionit Roli i sistemeve të informacionit në biznesin e sotëm. Si janë duke e transferuar biznesin sistemet e informacionit. Cilat janë të rejtat në Sistemet e sotme të Informacionit. Sfidat dhe mundësitë e globalizimit. Objektivat strategjike të biznesit të sistemeve të informacionit Qasjet bashkëkohore ndaj sistemeve të informacionit Qasja Teknike. Qasja e Sjelljes. Sisteme Socioteknike
2	Cilat janë tipet e Sistemeve të Informacionit. Çfarë janë proceset e biznesit. Si janë ato të lidhura me SI. Si i shërbejnë SI grupeve të ndryshme të menaxhimit. Si e përmirësojnë performancën organizative sistemet që lidhin ndërmarrjen. Pse janë kaq të rëndësishme sistemet e bashkëpunimit dhe çfarë teknologjie përdorin. Roli i SI në një biznes.
3	Cili është impakti i sistemeve të informacionit në organizatat. Karakteristikat që duhet të dinë menaxherët për të ndërtuar dhe përdorur sistemet e informacionit me sukses në organizatë. Si i ndihmojnë bizneset modelet e zinxhirit të vlerave dhe vlerës web, të identifikojnë mundësitë për aplikacionet strategjike të sistemeve të informacionit. Si mund të ndihmojnë sistemet e informacionit bizneset duke përdorur sinergjinë, kompetencat bazë, dhe strategjitë e mbështetura në rrjet, për të arritur avantazhe konkurruese. Cilat janë sfidat që shtrohen nga sistemet e informacionit strategjike dhe si duhet të drejtohen ato.
4	Çfarë është infrastruktura IT dhe cilët janë komponentët e saj. Fazat dhe drejtuesit e teknologjisë së evolucionit të infrastrukturës IT. Prioritet aktuale në platformat kompjuterike hardware. Prioritet aktuale në platformat software. Sfidat e menaxhimit të infrastrukturës IT dhe zgjidhjet e menaxhimit.

5	Cilat janë problemet e manaxhimit të burimeve të të dhënave në një mjedis tradicional me skedarë "file" dhe si zgjidhen ato nga sistemi i manaxhimit të databazës. Cilat janë aftësitë kryesore të sistemeve të manaxhimit të databazës (DBMS) dhe pse është kaq i fuqishëm një DBMS relacionial. Disa nga principet me të rendesishme të dizajnit të databazës. Mjetet dhe teknologjitë kryesore për të pasur akses në informacionin nga databazat për të përmirësuar performancën e biznesit dhe vendimmarrjen. Rëndësia e politikave të informacionit, administrimi i të dhënave dhe siguria e cilesisë së të dhënave për manaxhimin e burimeve të të dhënave të një firme.
6	Komponentet kryesore të rrjeteve të telekomunikacioneve dhe teknologjitë kyçe të rrjeteve Tipet e ndryshme të rrjeteve Funksionimi i Internetit dhe teknologjitë e Internetit dhe se si ata mbështesin komunikimin dhe "e-business" Teknologjitë kryesore dhe standardet për rrjetet wireless, komunikimin dhe aksesin në Internet Rrjetet wireless me sensorë dhe RFID janë të vlefshëm për biznesin
7	Komponentet kryesore të rrjeteve të telekomunikacioneve dhe teknologjitë kyçe të rrjeteve Tipet e ndryshme të rrjeteve Funksionimi i Internetit dhe teknologjitë e Internetit dhe se si ata mbështesin komunikimin dhe "e-business" Teknologjitë kryesore dhe standardet për rrjetet wireless, komunikimin dhe aksesin në Internet Rrjetet wireless me sensorë dhe RFID janë të vlefshëm për biznesin
8	Provimi Gjysmefinal
9	Pse janë sistemet e informacionit vulnerabël ndaj shkatërrimit, gabimit dhe abuzimit. Vlera e biznesit të sigurisë dhe kontrollit. Cilat janë komponentët e një kornize organizative për sigurinë dhe kontrollin. Mjetet më të rëndësishme dhe teknologjitë për ruajtjen e burimeve të informacionit
10	Komponentet kryesore të rrjeteve të telekomunikacioneve dhe teknologjitë kyçe të rrjeteve. Tipet e ndryshme të rrjeteve. Funksionimi dhe teknologjia e Internetit dhe menyra e mbështetjes së komunikimit, "e-business". Teknologjitë kryesore dhe standardet për rrjetet wireless, komunikimin dhe aksesin në Internet. Vlefshmeria e rrjeteve wireless me sensorë dhe RFID për biznesin.
11	Ndikimi i sistemeve të ndërmarrjes në biznese që të arrijnë ekselencën operacionale, Koordinimi i sistemeve të menaxhimit të zinxhirit të furnizimit planifikimin, prodhimin dhe logjistikën me furnitorët, Ndikimi i sistemeve të menaxhimit të marrëdhënjëve me klientët që firmat të arrijnë marrëdhënie miqësore me klientët, Sfidat e pozura nga aplikacionet e ndërmarrjes, Përdorimi i aplikacioneve të ndërmarrjes në platformat për shërbimet e reja funksionale.
12	Karakteristikat unike të e-commerce, marketeve dixhitale dhe mallrave dixhitale, Modelet kryesore të biznesit e-commerce dhe të ardhurave, Transformimi e-commerce në marketing, Ndikimi e-commerce tek transaksionet B2B, Roli i m-commerce në biznes dhe kush janë aplikacionet më të rëndësishme të saj, Hapat për ndërtimin e një Websajt e-commerce.
13	Karakteristikat unike të e-commerce, marketeve dixhitale dhe mallrave dixhitale, Modelet kryesore të biznesit e-commerce dhe të ardhurave, Transformimi e-commerce në marketing, Ndikimi e-commerce tek transaksionet B2B, Roli i m-commerce në biznes dhe kush janë aplikacionet më të rëndësishme të saj, Hapat për ndërtimin e një Websajt e-commerce.
14	Karakteristikat unike të e-commerce, marketeve dixhitale dhe mallrave dixhitale, Modelet kryesore të biznesit e-commerce dhe të ardhurave, Transformimi e-commerce në marketing, Ndikimi e-commerce tek transaksionet B2B, Roli i m-commerce në biznes dhe kush janë aplikacionet më të rëndësishme të saj, Hapat për ndërtimin e një Websajt e-commerce.
15	Prezantim projekti
16	Final Exam
Parakushtet Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura • Management System information - Kenneth_C Laudo	
Referenca të tjera	

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	40	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	0	0	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			40
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			60
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	2	32
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	4	4
Provimi final	1	6	6
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			126
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.04
ECTS			5.00