

| Emri i Lëndës : Hyrje në Komunikim Masiv |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------|------|
| Kodi                                     | Tipi                                                                      | Semestri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Leksione (orë/javë) | Seminare (orë/javë) | Lab (orë/javë) | Kredite | ECTS |
| COM 101                                  | A                                                                         | Vjeshtë                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 3.00                | 0.00                | 0.00           | 3.00    | 4.00 |
|                                          |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Lektori                                  |                                                                           | Ramadan Cipuri, Prof. Asoc. Dr.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Asistenti                                |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Gjuha e kursit                           |                                                                           | Shqip                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                     |                |         |      |
| Niveli i lëndës                          |                                                                           | Bachelor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                     |                     |                |         |      |
| Përshkrimi                               |                                                                           | Komunikimi masiv përfshin shpërndarjen e gjerë të informacionit pak a shumë të njëjtën kohë për audienca të mëdha. Komunikimi përbën një komponent të rëndësishëm kulturor të shoqërive aktuale teknologjike. Ky kurs trajton natyrën themelore të komunikimit masiv, organizatat dhe mjetet që e krijojnë atë, media dhe mjetet me të cilin ka të bëjë si dhe dhe audienca që e përdor atë. Është një kurs prezantues për mjetet e komunikimit masiv, karakteristikat dalluese, disa teori mbizotëruese të komunikimit, çështje të organizimit nga aspekti i pronësisë, teknologjia moderne, etj. Në këtë kurs do të analizohen mënyrat se si media të veçanta si gazetatat, librat, radio, TV dhe bota virtuale ndihmojnë në formimin e realitetit tonë shoqëror. Në mënyrë të veçantë do të analizohen mënyrat se si persona të veçantë që kanë akses së produksionet mediatike shpërndajnë mesazhin e tyre. Në këtë kurs gjithashtu do të diskutohet se si publiku merr pjesë në përdorimin, keqpërdorimin dhe injorimin e mesazheve me të cilin përballlet. |                     |                     |                |         |      |
| Objektivat                               |                                                                           | Kjo lëndë është dizajnuar për të njohur më mirë fushën dhe mjetet e komunikimit, si gazetatat, revistat, librat, radiot, televizionin etj. Kjo lëndë do t'ju ndihmojë që: - të kuptoni vlerën që komunikimi dhe veçanërisht gazetaria ka në ndërtimin e një shoqërie të lirë. - të pajiseni me njohur mbi evoluimin e mediave dhe se si ju mund të jeni konsumatorë dhe prodhues të informacionit, reklamës, marrëdhënieve me publikun dhe argëtimit. - të mësoni mënyrat mbi identifikimin dhe përdorimin e burimeve cilësore të gazetarisë në mënyrë që të jemi të mirë informuar. - të zhvilloni vlerat e etikës, qëndrimet profesionale dhe aftësitë personale të nevojshme për në përgatitjen tuaj si specialistë të komunikimit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                     |                     |                |         |      |
| Konceptet Kryesore                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Programi i Lëndës                        |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| Java                                     | Tema                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 1                                        | Hyrje në shkencat e komunikimit / Komunikimi dhe kultura                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 2                                        | Mesazhi përmes komunikimit verbal, joverbal dhe të folurës në publik      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 3                                        | Mesazhi përmes librit si mjet i komunikimit masiv                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 4                                        | Gazeta si mjet i komunikimit masiv. Karakteristikat e mesazhit të gazetës |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 5                                        | Karakteristikat e mesazhit përmes radios                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 6                                        | Televizioni dhe karakteristikat e mesazhit të transmetuar                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 7                                        | Kinemaja dhe filmi                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 8                                        | Provim Gjysmëfinal                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 9                                        | Interneti dhe Web-i; Mediat e reja si mjete komunikimi                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 10                                       | Reklama dhe mesazhi i transmetuar nëpërmjet saj                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 11                                       | Marrëdhëniet publike dhe karakteristikat e tyre                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |
| 12                                       | Agjencitë e lajmeve / Sistemet ndërkombëtare dhe krahasuese të medias     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |                     |                |         |      |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>13</b>                                  | Audienat, ndikimi dhe përfshirja e tyre në komunikimin masiv                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>14</b>                                  | Etika dhe kontrollet e tjera formale                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>15</b>                                  | Efektet sociale të komunikimit masiv                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>16</b>                                  | Provim Final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Parakushtet</b>                         | Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Literatura</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuga, Artan: Brirët e dhise: lexime në komunikim.: Sprachwissenschaft, Linguistik, Philologie.</li> <li>• Fuga, Artan. Shtigje drejt guvës së gjarprit. Tiranë: Ora, 2001</li> <li>• Dominick R., Joseph, Dinamika e komunikimit masiv, Media në periudhën digjitale, UET Press, 2011</li> </ul> |
| <b>Referenca të tjera</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuga, Artan,</li> <li>• Balle, Francis, Mediat dhe Shoqëritë, Botimi i 15, Papirus, 2011</li> <li>• Fuga, Artan, Monolog, Botimet Dudaj, Tiranë, 2010</li> <li>• McLuhan, Marshall, Instrumentat e Komunikimit, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit</li> </ul>                                  |
| <b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>1</b>                                   | Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi mënyrat e funksionimit të mjeteve të komunikimit masiv                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>2</b>                                   | Studentët do të zhvillojnë mendimin kritik mbi perceptimin e mesazhit të shpërndarë nga mjetet e komunikimit masiv.                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>3</b>                                   | Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë rëndësinë e gazetarisë në ndërtimin e një shoqërie të lirë.                                                                                                                                                                                                                  |

| Mënyra e Vlerësimit të Lëndës                                                            |       |                   |                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|-----------------------|
| Notat e Ndërmjetme                                                                       | Sasia | Përqindja         |                       |
| Gjysmë finale                                                                            | 1     | 40                |                       |
| Kuize                                                                                    | 1     | 10                |                       |
| Projekte                                                                                 | 0     | 0                 |                       |
| Projekte semestrale                                                                      | 0     | 0                 |                       |
| Punë laborator                                                                           | 0     | 0                 |                       |
| Pjesëmarrja në mësim                                                                     | 1     | 10                |                       |
| Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final                                   |       |                   | 60                    |
| Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final                                         |       |                   | 40                    |
| Total                                                                                    |       |                   | 100                   |
| Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)                                        |       |                   |                       |
| Aktivitetet                                                                              | Sasia | Kohëzgjatja (orë) | Ngarkesa Totale (orë) |
| Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit) | 16    | 3                 | 48                    |
| Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)                              | 14    | 2                 | 28                    |
| Detyra                                                                                   | 0     | 0                 | 0                     |
| Gjysmë finale                                                                            | 1     | 10                | 10                    |
| Provimi final                                                                            | 1     | 14                | 14                    |
| Të tjera                                                                                 | 0     | 0                 | 0                     |
| Ngarkesa totale e orëve                                                                  |       |                   | 100                   |
| Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)                                                       |       |                   | 4.00                  |
| ECTS                                                                                     |       |                   | 4.00                  |