

Emri i Lëndës : Teknologjitë e informacionit							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
IMC 204	C	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	6.00
Lektori		Krisien Xoxa, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Në këtë kurs synohet të jepen njohuri mbi teknologjitë e informacionit dhe të komunikimit, në mënyrë që studentët të fitojnë njohuritë dhe kompetencat e nevojshme në përdorimin e TIK. Lënda shpjegon në sesi procesi i punës së tyre bëhet më funksional dhe efektiv me përdorimin e teknologjive të reja. Lënda do të synojë në mënyrë specifike të aftësojë studentin që të integrojë mjetet kryesore që ofron TIK në procesin e marrëdhënieve me publikun dhe komunikim-marketingut.					
Objektivat		Kuptimi i koncepteve bazë të teknologjisë informative dhe komunikimit Efikasiteti i përdorimit të teknologjive të fundit në fushën e PR dhe marketingut. Praktikimi i sistemeve informative të komunikimit në rrjet.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Koncepte të përgjithshme mbi menyrat e marketingut On-Line						
2	Cfare ka ndryshuar dhe cfare nuk ka ndryshuar me kalimin Marketingut nga menyrat tradicionale ne on-line						
3	Dizenjimi i Webit (Rregulla te rendesishme qe duhen patur parasysh para se te fillohet dizenjimi)						
4	Contenti (Cfare kemi nevojte te dime dhe strategjite on-line)						
5	Llojet e ndryshme te contentit dhe si te pergatiten ne menyre efektive						
6	CMS te ndryshme me nje veshtrim me te detajuar mbi wordpress						
7	Eshte e lehte te punosh me kompjuter, Kompjuteri thjeshton jeten? Metoda pune dhe TIK,						
8	Provimi gjysmefinal						
9	Promovimi dhe veglat e promovimit.						
10	Marketingu nepermjet sherbimeve mail.						
11	Matja e rezultateve dhe efektivitetit.						
12	Praktike me platformat CMS (WordPress).						
13	Konsulte per projektin final 1.						
14	Konsulte per projektin final 2.						
15	Konsulte per projektin final 3.						
16	Provimi final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• Content Marketing Masterclass - Brad Merill		
Referenca të tjera	• Teknologjia e informacionit dhe komunikimit në shkolla, E.Çipi, A. Hyso, E.Proko, D. Gjylapi.		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Në përfundim të këtij kursi studentët do të jenë në gjendje të kuptojnë konceptet themelore që lidhen me teknologjinë e mediave te promovimit.		
2	Të kuptojnë teknikat dhe strategjite efektive qe mundeson marketingu on-line.		
3	Njohin ndikimin që ka TIK-u në fushën e marrëdhënieve me publikun dhe komunikim-marketingut.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		1	30
Kuize		1	10
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		1	5
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			45
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			55
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	6	84
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			152
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.08
ECTS			6.00