

Emri i Lëndës : Historia e Medias							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 112	B	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	5.00
Lektori		Mark Marku, Prof. Dr.					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë fokusohet në historinë e medias botërore – tek njerëzit, institutet dhe idetë që përshkruan të shkuarën e që do të influencojnë edhe të ardhmen. Në këtë lëndë do të trajtohen tema të ndryshme që kanë të bëjnë me historinë e medias duke përfshirë këtu ndryshimet e teknologjisë, të roleve sociale si dhe ndryshimet e strukturave të biznesit të medias.					
Objektivat		Lënda synon të jap edhe disa detaje rreth kërkimeve historike në media. Studentët do të lexojnë artikuj dhe tekste të autorëve të ndryshëm, gjë që do ti ndihmojë ata që të bëjnë kërkime mbi të shkuarën duke e krahasuar me të tashmen. Një tjetër synim është edhe mësimi i vetë historisë. Historia është një mjet që të ndihmon të interpretosh jo vetëm të shkuarën, por edhe të ardhmen.					
Konceptet Kryesore		Kjo lëndë fokusohet në historinë e medias botërore – tek njerëzit, institutet dhe idetë që përshkruan të shkuarën e që do të influencojnë edhe të ardhmen. Në këtë lëndë do të trajtohen tema të ndryshme që kanë të bëjnë me historinë e medias duke përfshirë këtu ndryshimet e teknologjisë, të roleve sociale si dhe ndryshimet e strukturave të biznesit të medias.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në kurs Objektivat e kursit Rregullat baze dhe procesi						
2	Bazat e Gazetarisë: Rasti Blair Jayson Amendamenti i Parë						
3	Funksionet e Medias Llojet e Medias Audienca Produksioni dhe shpërndarja						
4	Regjimet politike dhe doktrinat e lirisë së shtypit						
5	Historia e librit						
6	Historia e radios						
7	Historia e transmetimeve televizive						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Historia e shtypit të shkruar						
10	Ndikimi i mjeteve të komunikimit tek publiku në gjysmën e parë të shekullit XX						
11	Lindja e internetit dhe sfidat e tij me mediat						
12	Influenca mediatike dhe etika						
13	Mediat. Opinioni Publik. Hapesira publike						
14	Industria e revistave						
15	Marrëdhëniet publike dhe reklama						
16	Provim Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• Kovarik, Bill, Revolutions in Communications, Media History from Gutenberg to dhe Digital Age
Referenca të tjera	• Mightier than the Sword by Rodger Streitmatter (Westview Press, 1997) • http://www.poynter.org/ • http://www.poynter.org/column.asp?id=45&aid=69395 • www.spj.org

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi shkencat e komunikimit
2	Studentët do të jenë të aftë të njohin dhe përdorin sa më mirë burimet e informacionit
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë rëndësinë e gazetarisë në ndërtimin e një shoqërie të lirë.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	40
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrale	0	0
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	5	70
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	0	0
Provimi final	1	2	2
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			120
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.80
ECTS			5.00