

Emri i Lëndës : Historia e Medias							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 112	B	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	5.00
Lektori		Mark Marku, Prof. Dr.					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë fokusohet në historinë e masmedias botërore – tek njerëzit, institutet dhe idetë që përshkruan të shkuarën e që do të influencojnë edhe të ardhmen. Në këtë lëndë do të trajtohen tema të ndryshme që kanë të bëjnë me historinë e medias duke përfshirë këtu ndryshimet e teknologjisë, të roleve sociale si dhe ndryshimet e strukturave të biznesit të masmedias.					
Objektivat							
Konceptet Kryesore		Kjo lëndë fokusohet në historinë e masmedias botërore – tek njerëzit, institutet dhe idetë që përshkruan të shkuarën e që do të influencojnë edhe të ardhmen. Në këtë lëndë do të trajtohen tema të ndryshme që kanë të bëjnë me historinë e medias duke përfshirë këtu ndryshimet e teknologjisë, të roleve sociale si dhe ndryshimet e strukturave të biznesit të masmedias.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në kurs Objektivat e kursit Rregullat baze dhe procesi						
2	Bazat e Gazetarisë: Rasti Blair Jayson Amendamenti i Parë						
3	Funksionet e Medias Llojet e Medias Audienca Produksioni dhe shpërndarja						
4	Regjimet politike dhe doktrinat e lirisë së shtypit						
5	Historia e librit						
6	Historia e radios						
7	Historia e transmetimeve televizive						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Historia e shtypit të shkruar						
10	Ndikimi i mjeteve të komunikimit tek publiku në gjysmën e parë të shekullit XX						
11	Lindja e internetit dhe sfidat e tij me mediat						
12	Influenca mediatike dhe etika						
13	Mediat. Opinioni Publik. Hapesira publike						
14	Industria e revistave						
15	Marrëdhëniet publike dhe reklama						
16	Provim Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• Kovarik, Bill, Revolutions in Communications, Media History from Gutenberg to dhe Digital Age
Referenca të tjera	• Mightier than the Sword by Rodger Streitmatter (Westview Press, 1997) • http://www.poynter.org/ • http://www.poynter.org/column.asp?id=45&aid=69395 • www.spj.org

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Studentët do të pajisen me njohuri bazë mbi shkencat e komunikimit
2	Studentët do të jenë të aftë të njohin dhe përdorin sa më mirë burimet e informacionit
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë rëndësinë e gazetarisë në ndërtimin e një shoqërie të lirë.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	1	30
Kuize	0	0
Projekte	1	20
Projekte semestrale	0	0
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		40
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	5	70
Detyra	1	1	1
Gjysmë finale	1	1	1
Provimi final	1	2	2
Të tjera	1	3	3
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00