

Emri i Lëndës : Praktike Profesionale							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
MUL 208	D	Pranverë	2.00	1.00	0.00	2.00	5.00
Lektori		Alban Tufa, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Program Profesional 2-Vjeçar					
Përshkrimi		Studentët, gjatë praktikës profesionale mbështeten dhe udhëhiqen nga një këshilltar i përcaktuar nga departamenti.					
Objektivat		• Praktika profesionale synon përgatitjen profesionale brenda linjës së dizajnit dhe medias; • Studentët do të aftësohen në përgatitje e produkteve multimediale; • Studentët do të praktikojnë punë konkrete; • Studentët do të marrin aftësi praktike për të përgatitur intervista, postera, video, reportazhe, njoftime për shtyp, si dhe produkte të tjera.					
Konceptet Kryesore		Praktikë Konsultë Profesion Aftësi Kërkim Artikull					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Prezantimi i lëndës, përcaktimi i llojit të praktikës, dhe i vendeve të praktikës.						
2	Përcaktimi i projekteve që do ndiqen gjatë praktikës: shkrim lajmi; reportazh; njoftime për shtyp, ese kërkimore; intervistë; etj, ose vendet ku do të ndiqet praktika						
3	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
4	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
5	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
6	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
7	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
8	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
9	Rishikim i çështjeve dhe diskutim mbi ecurinë e punës apo ccështjeve të marra përsipër						
10	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
11	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
12	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
13	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
14	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
15	Konsultë dhe vlerësim mbi ecurinë e praktikës						
16	Final Exam						

Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura		• “The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice”, Ken Dancyger, Sixth Edition, Routledge, Lodon 2019 • “Film and Video Editing Theory: How Editing Creates Meaning”, Michael Frierson, Routledge, Lodon 2018.	
Referenca të tjera		• “Classroom in a book: The official training workbook from Adobe Systems”, Maxim Jago, Adobe Press 2019 • Samuel J. Sauls, Craig A. Stark (2018): Audio production, worktext. Concepts, techniques, equipment, Focal Press book, Ninth edition, Routledge, Lodon. • Deuze, Mark, The web and its journalism: Considering the consequences of different types of newsmedia online. New Media & Society, 5(2), 203-230, 2003.	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Studenti do të aftësohen për të ndërtuar disa punë të tijat unike në fushën e mulimedias dhe dizajnit.		
2	Studentët do të aftësohen të zbatojë në praktikë dijet e marra në leksion.		
3	Studentët do të aftësohen të punojë në grup dhe të marr përgjegjësi.		
4	Studentët do të fitojnë aftësi praktike për të përgatiturpostera, video, reportazhe, njoftime për shtyp, etj.		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		0	0
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			0
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			100
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	5	70
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	0	0	0
Provimi final	1	7	7
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00