

Emri i Lëndës : Punimi i Diplomës/ Provim përfundimtar							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
MUL 212	E	Pranverë	2.00	1.00	0.00	2.50	5.00
Lektori		Nevila Samarxhi, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Program Profesional 2-Vjeçar					
Përshkrimi		Studentët do të punojnë në mënyrë individuale, me mbështetjen e pedagogëve për kryerjen e punimit të diplomës. Studentëve t'u vihen në dispozicion të gjitha kapacitetet intelektuale dhe fizike për të zhvilluar një punim sa më të mirë.					
Objektivat		Të analizohet ndikimi i grafik dizajnit në komunikimin vizual dhe përceptimin e audiencës. Të eksplorohet përdorimi i elementëve grafikë (tipografi, ngjyra, forma) për të ndërtuar identitetin vizual të një marke. Të zhvillohet një koncept kreativ dhe funksional për një projekt grafik (poster, logo, identitet vizual, etj.). Të përdoren programe të avancuara të dizajnit (si Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign) në realizimin e projektit final. Të vlerësohet ndikimi i trendeve bashkëkohore në dizajnin grafik dhe aplikimi i tyre në projektin përkatës. Të krahasohen stile dhe teknika të ndryshme të grafik dizajnit për të përcaktuar efektshmërinë e tyre në mesazhin e transmetuar. Të përgatitet një portofol profesional që reflekton njohuritë dhe aftësitë e fituara gjatë studimeve.					
Konceptet Kryesore		1. Marrëdhëniet me Publikun 2. Opinioni Publik 3. Menaxhimi i imazhit 4. Komunikimi korporativ 5. Komunikimi bindës 6. Përgjegjësia sociale e korporatës 7. Propaganda 8. Fushatë promovionale 9. Dizenjim Grafik 10.Multimedia Storytelling 11.Animacion etj					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Seancë metodologjike dhe këshillim						
2	Seancë metodologjike dhe këshillim						
3	Seancë metodologjike dhe këshillim						
4	Seancë metodologjike dhe këshillim						
5	Seancë metodologjike dhe këshillim						
6	Seancë metodologjike dhe këshillim						
7	Seancë metodologjike dhe këshillim						
8	Vleresimi i punes						
9	Seancë metodologjike dhe këshillim						
10	Seancë metodologjike dhe këshillim						
11	Seancë metodologjike dhe këshillim						
12	Seancë metodologjike dhe këshillim						
13	Seancë metodologjike dhe këshillim						
14	Seancë metodologjike dhe këshillim						
15	Seancë metodologjike dhe këshillim						

16	Provim Final		
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura	• “DESIGN TH!NKING” - The act or practice of using your mind to consider design, Gavin Ambrose, Paul Harris, Kanada 2010		
Referenca të tjera	• “Design Thinking: The Handbook”, By Falk Uebernickel, Li Jiang, Walter Brenner, Britta Pukall, Therese Naef, Bernhard Schindlholzer, 2020		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat			
1	Methodological session and counseling		
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja
Gjysmë finale		0	0
Kuize		0	0
Projekte		0	0
Projekte semestrale		0	0
Punë laborator		0	0
Pjesëmarrja në mësim		0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			0
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			0
Total			0
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	0	0	0
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	0	0	0
Provimi final	1	0	0
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			48
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			1.92
ECTS			5.00