Emri i Lëndës : Punimi i Diplomës/ Provim përfundimtar							
Kodi	**Tipi**	**Semestri**	**Leksione (orë/javë)**	**Seminare (orë/javë)**	**Lab (orë/javë)**	**Kredite**	**ECTS**
MUL 212	E	Pranverë	2.00	1.00	0.00	2.50	5.00

Lektori	Nevila Samarxhi, Msc
Asistenti	
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Program Profesional 2-Vjeçar
Përshkrimi	Studentët do të punojnë në mënyrë individuale, me mbështetjen e pedagogëve për kryerjen e punimit të diplomës. Studentëve t'u vihen në dispozicion të gjitha kapacitetet intelektuale dhe fizike për të zhvilluar një punim sa më të mirë.
Objektivat	Të analizohet ndikimi i grafik dizajnit në komunikimin vizual dhe përceptimin e audiencës. Të eksplorohet përdorimi i elementëve grafikë (tipografi, ngjyra, forma) për të ndërtuar identitetin vizual të një marke. Të zhvillohet një koncept kreativ dhe funksional për një projekt grafik (poster, logo, identitet vizual, etj.). Të përdoren programe të avancuara të dizajnit (si Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign) në realizimin e projektit final. Të vlerësohet ndikimi i trendeve bashkëkohore në dizajnin grafik dhe aplikimi i tyre në projektin përkatës. Të krahasohen stile dhe teknika të ndryshme të grafik dizajnit për të përcaktuar efektshmërinë e tyre në mesazhin e transmetuar. Të përgatitet një portofol profesional që reflekton njohuritë dhe aftësitë e fituara gjatë studimeve.
Konceptet Kryesore	1. Marrëdhëniet me Publikun 2. Opinioni Publik 3. Menaxhimi i imazhit 4. Komunikimi korporativ 5. Komunikimi bindës 6. Përgjegjësia sociale e korporatës 7. Propaganda 8. Fushatë promocionale 9. Dizenjim Grafik 10.Multimedia Storytelling 11.Animacion etj

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Seancë metodologjike dhe këshillim
2	Seancë metodologjike dhe këshillim
3	Seancë metodologjike dhe këshillim
4	Seancë metodologjike dhe këshillim
5	Seancë metodologjike dhe këshillim
6	Seancë metodologjike dhe këshillim
7	Seancë metodologjike dhe këshillim
8	Vleresimi i punes
9	Seancë metodologjike dhe këshillim
10	Seancë metodologjike dhe këshillim
11	Seancë metodologjike dhe këshillim
12	Seancë metodologjike dhe këshillim
13	Seancë metodologjike dhe këshillim
14	Seancë metodologjike dhe këshillim
15	Seancë metodologjike dhe këshillim

16	Provim Final

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• “DESIGN TH!NKING” - The act or practice of using your mind to consider design, Gavin Ambrose, Paul Harris, Kanada 2010
Referenca të tjera	• “Design Thinking: The Handbook”, By Falk Uebernickel, Li Jiang, Walter Brenner, Britta Pukall, Therese Naef, Bernhard Schindlholzer, 2020

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Methodological session and counseling

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	**Sasia**	**Përqindja**
Gjysmë finale	0	0
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrale	0	0
Punë laboratori	0	0
Pjesëmarrja në mësim	0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		**0**
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		**100**
Total		**100**

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	**Sasia**	**Kohëzgjatja (orë)**	**Ngarkesa Totale (orë)**
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	5	70
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	0	0	0
Provimi final	1	7	7
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			**125**
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			**5.00**
ECTS			**5.00**