Emri i Lëndës : Etika e Medias dhe Legjislacioni							
Kodi	**Tipi**	**Semestri**	**Leksione (orë/javë)**	**Seminare (orë/javë)**	**Lab (orë/javë)**	**Kredite**	**ECTS**
COM 303	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	5.00

Lektori	Valmora Gogo, PhD
Asistenti	Mentor Kikia, Msc
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Bachelor
Përshkrimi	Përveç të drejtave dhe detyrimeve ligjore, mediat kanë edhe nje pergjegjesi morale,etikenë informimin dhe komunikimin e publikut duke ndikuar drejtperdrejtë në formimin e personalitetit të njeriut por edhe në zhvillimin e gjithë shoqërisë dhe jetës demokratike. Kursi në të gjitha modulet e tij mbeshtetet në parashtrimin e argumentave se komunikimi mediatik, informimi kanë gjithmonë si parakusht respektimin e deontologjisë e etikës profesionale. Parë në këtë këndvështrim, lenda është e ndertuar mbi debate interaktive mbi liritë dhe pergjegjësitësi dy shtylla të rendësishme në kërkimin e së vertetës,informimin dhe komunikimin publik. Ndërthurja e elementeve teorike me çeshtje e raste konkrete nga media e huaj e shqiptare, të prezantuara shpesh nga vetë studentët i ndihmon ata të reflektojnë ,të komunikojnë e të gjejnë një përgjigjetë dilemave etike te përgjegjësia profesionale,te lira e informimit duke respektuar të drejtat e liritë individuale dhe deontologjinë profesionale. Në funksion të nxitjes së debatit dhe reflektimit mbi çeshtje të ngritura,do të bëhet e mundur edhe prania gjatë orëve e personaliteteve të ndryshme nga fusha e gazetarisë ,të drejtave të njeriutdhe jurisprudenca.
Objektivat	
Konceptet Kryesore	

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Prezantimi i literaturës dhe burimeve bazë të lëndës, prezantimi i syllabus dhe mënyrës së vlerësimit.Partimet bazë të etikës në media. Çfarë është etika, ndryshjimi nga ligji për median dhe detyrimi për zbatimin e këtyre parimeve.
2	Media dhe publiku, dramatizimi i ngjarjeve të zakonshme dhe pasojat e saj dhe viktimat e abuzimit mediatik
3	Etika në marrëdhëniet me bashkëpunëtorët.
4	Etika individuale dhe organizative. Raporti mes gazetarit dhe medias ku ai punon, përballë publikut.
5	Ligji për median. Kufizimet dhe liritë e medias në Shqipëri
6	Paketa antishpifje, sa e cënon lirinë e medias nisma e re e qeverisë
7	Privatësia. Gazetaria investigative dhe rreziku i cënimit të lirisë se tjetrit përmes kameras së fshehtë
8	Provim Gjysmëfinal
9	Raportimi i lajmit në fushatën elektorale. Dilemat dhe sfidat etike në mbulimin e lajmit në fushatë elektorale
10	Etika në publikimin e fotove dhe videove. Raportimi i lajmeve të kronikës së zezë
11	Mediat mes ligjit dhe etikës. Roli dhe qëndrimi i medias për cështjet e sigurisë kombëtare

12	Konfidencialiteti, besnikëria dhe besueshmëria e lajmit
13	Manipulimi i publikut dhe fabrikimi i ngjarjeve
14	Marrëdheniet publike dhe fenomeni produkteve të gatshme mediatike
15	Etika në median online dhe rrjetet sociale
16	Provim Final

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• Etika ne media • Gazetaria- Stephan Russ-Mohl
Referenca të tjera	• Patterson, Philip, Wilkins, Lee /Etika ne media/Tiranë 2009 • Bertrand, Claude-Jean /Deontologjia e Mediave/ISHM/Tiranë 2007 • Balle,Francis MediatdheShoqëritë, Botimii 15, Papirus, 2011 • Mediat e Reja dhe Web 2.0 : Observatori Europian i Gazetarisë/ al.ejo-online.eu/category/mediat-e-reja-dhe-web-2- • Etika e mediave në epokën e digjitalizimit - Albanian Media Institute/www.institutemedia.org/.../A.Vehbiu • Kronel.S.Shilla/Të gëmosh thellë/Sarajeve 2009/osce • Udhëzues praktik/Deontologjia dhe etika e raportimit gjatë fushatave elektorale/Beder/R.Cipuri/B.Mema • Kod etik/Media dhe trafiku/gshg/Tiranë 2002 • Kod etik/Gazetaria Invetigative/gshg/Tiranë,2004 • Dominick R., Joseph, Dinamika e komunikimit masiv, Media në periudhën digjitale, UET Press, 2011 • McLuhan, Marshall, Instrumentat e Komunikimit, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit • Media Law/Handbook series/http//www.america.gov/publication/books/media-laww.htm

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Të fitojnë parimet bazë të etikës në media dhe të dallojnë ndryshimet mes ligjit për median dhe parimeve etike, që shërbejnë për normimin e punës së përditshme të gazetarit
2	Të njihen konkretisht me shembuj të cënimit të etikës nga ana e gazetarëve dhe pasojave që ajo ka shkaktuar tek personat e prekur.
3	Të fitojnë njohuri të përgjithshme mbi normat e etikës profesionale e personale , sjelljen e gazetarit në publik si pjesë e punës për krijimin e statusit të tij si person publik

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës		
Notat e Ndërmjetme	**Sasia**	**Përqindja**
Gjysmë finale	1	45
Kuize	0	0
Projekte	0	0
Projekte semestrale	0	0
Punë laboratori	0	0
Pjesëmarrja në mësim	0	0
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		**45**
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		**55**
Total		**100**

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	**Sasia**	**Kohëzgjatja (orë)**	**Ngarkesa Totale (orë)**
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	5	70
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	0	0
Provimi final	1	0	0
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			**118**
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			**4.72**
ECTS			**5.00**