

Emri i Lëndës : Hyrje në Komunikim Masiv							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
COM 101	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	4.00
Lektori		Ramadan Cipuri, Prof. Asoc. Dr.					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Komunikimi masiv përfshin shpërndarjen e gjerë të informacionit pak a shumë në të njëjtën kohë për audiencë të mëdha. Ky kurs trajton natyrën themelore të komunikimit masiv, organizatat dhe mjetet që e krijojnë atë, media dhe mjetet me të cilin ka të bëjë si dhe audiencë që e përdor atë. Është një kurs prezantues për mjetet e komunikimit masiv, karakteristikat dalluese, disa teori mbizotëruese të komunikimit, çështje të organizimit nga aspekti i pronësisë, teknologjia moderne, etj. Në këtë kurs do të analizohen mënyrat se si media të veçanta si gazetë, librat, radio, TV dhe mediat e reja ndihmojnë në formimin e realitetit shoqëror. Në mënyrë të veçantë do të analizohen teknikat e opinion-bërjes nëpërmjet mjetet e komunikimit masiv. Një rëndësi e veçantë do t'i kushtohet audiencës, përfshirjes dhe ndikimit të saj në mjetet e komunikimit masiv.					
Objektivat		Kjo lëndë do të ndihmojë studentët që: - të kuptojnë vlerën që komunikimi dhe veçanërisht gazetaria ka në ndërtimin e një shoqërie të lirë. - të pajisen me njohuri mbi evoluimin e mediave dhe se si ata mund të jenë konsumatorë dhe prodhues të informacionit, reklamës, marrëdhënieve me publikun dhe argëtimit. - të mësojnë mënyrat mbi identifikimin dhe përdorimin e burimeve cilësore të gazetarisë në mënyrë që të jenë të mirëinformuar. - të zhvillojnë vlerat e etikës, qëndrimet profesionale dhe aftësitë personale të nevojshme për përgatitjen e tyre si specialist të komunikimit					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrje në shkencat e komunikimit / Komunikimi dhe kultura						
2	Mesazhi nëpërmjet komunikimit verbal, joverbal dhe të folurës në publik						
3	Mesazhi përmes librit si mjet i komunikimit masiv						
4	Karakteristikat e mesazhit përmes radios						
5	Televizioni dhe karakteristikat e mesazhit të transmetuar						
6	Kinemaja dhe filmi						
7	Gazeta si mjet i komunikimit masiv. Karakteristikat e mesazhit të gazetës						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Interneti dhe Web-i; Mediat e reja si mjete komunikimi						
10	Reklama dhe mesazhi i transmetuar nëpërmjet saj						
11	Marrëdhëniet publike dhe karakteristikat e tyre						
12	Agjencitë e lajmeve / Sistemet ndërkombëtare dhe krahasuese të medias						
13	Audiencat, ndikimi dhe përfshirja e tyre në komunikimin masiv						
14	Etika dhe kontrollet e tjera formale						

15	Efektet sociale të komunikimit masiv
16	Provim Final
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Dominick R., Joseph, Dinamika e komunikimit masiv, Media në periudhën digjitale, UET Press, 2011 • Balle, Francis, Mediat dhe Shoqëritë, Botimii 15, Papirus, 2011 • Leksione të përgatitura
Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • Fuga, Artan: Brirret e dhise: lexime ne komunikim.:Sprachëissenschaft, Linguistik, Philologie. • Fuga, Artan: Shtigje drejt guvës së gjarprit. Tiranë: Ora, 2001 • Fuga, Artan: "Rrota e mundimit", Shtëpia botuese Dudaj, 2007 • Fuga, Artan, Monolog, Botimet Dudaj, Tiranë,2010 • McLuhan, Marshall, Instrumentat e Komunikimit, Instituti i Dialogut dhe Komunikimit
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi mënyrat e funksionimit të mjeteve të komunikimit masiv
2	Studentët do të zhvillojnë mendimin kritik mbi perceptimin e mesazhit të shpërndarë nga mjetet e komunikimit masiv.
3	Studentët do të jenë në gjendje të diskutojnë dhe të mbrojnë rëndësinë e gazetarisë në ndërtimin e një shoqërie të lirë.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	2	10	
Projekte	0	0	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	10	10
Provimi final	1	15	15
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			101
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.04
ECTS			4.00