

Emri i Lëndës : Multimedia

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
JMC 109	B	Vjeshtë	2.00	0.50	0.50	3.00	4.00
Lektori		Esmeralda Pashollari, MSc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Pëershkrimi		Në këtë kurs studentët do të prezantohen me parimet dhe teknologjitet aktuale të sistemeve të kombinuara, tekstit, grafikës, tingullit, animacionit dhe videos. Gjithashtu studentët do të mësojnë sesi të zhvillojnë programe të ndryshme multimediale. Një tjetër objektiv është të mësojnë sesi mund të digjitalizohen imazhet, tingujt dhe videot nëpërmjet programeve të ndryshme. Studentët, përvèç njojurive teorike rrëth aplikacioneve multimedias, do të angazhohen në projekte individuale dhe në grup për t'ë për t'ë përvetësuar teknikat më të fundit.					
Objektivat		1. Dhënia e njojurive të nevojshme për multimedian. 2. Shpjegimi i koncepteve dhe pajisja e studentëve me aftësi për aplikimin e këtyre koncepteve në praktikë. 3. Aftësimi i studentëve për konceptimin dhe realizimin e një projekti multimedial. 4. Pajisja me njojuri mbi rolin që ka sot multimedias në epokën e zhvillimit teknologjik, për t'i përdorur këto njojuri në media, PR, sektorin e reklamave, etj.					
Konceptet Kryesore		1. Multimedia 2. Tekst 3. Zë 4. Imazh 5. Përbajtje 6. Video 7. Editim					

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Prezantimi i lëndës Në këtë javë studentët njihen me syllabusin, diskutohen temat që do të përbajë i gjithë kursi, zërat e vlerësimit, duke përfshirë testimet, projektet. Po ashtu gjatë këtij leksioni, studentët njihen me literaturën bazë, atë mbështetëse, mjetet e punës që nevojiten gjatë kursit, si edhe programet e domosdoshme për në vazhdim.
2	Hyrja në multimedia, bazat dhe konceptet themelore. Teoria e Multimedias. Në këtë leksion studentët njihen me multedian si concept dhe domethënien e saj, elementët e saj bërbërës, historinë e shkurtër të multimedias, dallim mes koncepteve "Media" "Old Media" "New Media" "Digital Media" dhe "Hipermedia", Ilojet e pajisjeve multimediale, multimedia dhe interneti. Po ashtu përgjatë këtij leksioni trajtohen paltformat e multimediale dhe aplikimi i multimedias në jetën e përditshme të tillë si: Video On Demand; Video Streaming; Multimedia Mail; Multimedia Conferencing; Interactive TV; Media editors; Social media dh e Mobile Media. "Fundamentals of Multimedia", Ze-Nian Li; Mark S. Drew; Jiangchuan Liu, Springer 2014, Botimi i dytë, Switzerland, faqe 3-16 "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 1-15
3	Aplikacionet dhe programet multimediale, parimet dhe struktura e tyre. Përgjatë këtij leksioni studentët do të njihen me illojet e programeve multimediale duke filluar me programet me bazë interneti (online), dhe duke kaluar më tej te programet pa internet (offline). Leksioni do të trajtojë tiparet e secilit illoj programi, mënyrat punimit dhe parimet e tyre kryesore. Përsa iu përket programeve online në trajtim do të merren CANVA; CHLIPCHAMP dhe CREULLO, ndërsa në ato offline do të merret në trajtim paketa Adobe dhe Filmora Ëndeshare. Në përfundim të leksionit studentët do të trajtojnë aspektet e krijimit multimedial; prezantimit multimedial, produktin multimedial; si dhe shpërndarjen multimediale, duke marrë në konsideratë formatet e përshtatshme për t'u ndarë në mediumet multiplatformëshe. "Fundamentals of Multimedia", Ze-Nian Li; Mark S. Drew; Jiangchuan Liu, Springer 2014, Botimi i dytë, Switzerland, faqe 16-25 "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 15-23

4	<p>Teksti në multimedia. Parimet themelore. Leksioni trajton rëndësinë që ka teksti në produktet multiemdale, llojet e tekstit, fontet, elementët përbërës në tekst, formatet dhe grafikat tekstuale. Më tej leksioni analizon aspektet e Dizajnit të tekstit; mënyrat për të përfaqësuar tekstin, mënyrat efektive për përdorimin e tekstit, avantazhet dhe disavantazhet e përdorimit të tekstit, enkriptimi dhe dekriptimi, emocionet dhe emojit, teksti në pajisjet mobile. Në fund renditen dhe trajtohen formatet e ruajtes së tekstit. "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 25-37</p>
5	<p>Konceptet dhe parimet themelore të audios. Audio-ja digitale dhe ndërfaqet e zërit. Në këtë leksion do të trajtohen konceptet themelore të zërit: amplituda; frekuenca; mbështjellja; karakteristikat e zërit, digjitalizimi i zërit, koncepti i MIDI-t, kodet e zërit, filtrimi i audios, cilësia e zërit dhe data rate, pajisjet e regjistrimit, ndërfaqet e zërit dhe pajizjet që luajnë muzikë. Po ashtu, leksioni trajton në fund edhe formatet e audios. "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 39-66 Fundamentals of Multimedia", Ze-Nian Li; Mark S. Drew; Jiangchuan Liu, Springer 2014, Botimi i dytë, Switzerland, faqe 140-176</p>
6	<p>Prezantimi me të dhënët e grafikës dhe të imazhit. Imazhi në Multimedia Përgjatë këtij leksioni do të analizohen parimet e imazhit; llojet e imazhit: imazhet bitmap dhe imazhet grafika vektoriale; imazhet 1 bit; 8 bit dhe 24 bit; pikselat dhe llojet e imazheve. Po ashtu në këtë leksion do të trajtohen formatet më populllore të ruajtjes së imazhit (JPEG, GIF, PNG, TIFF, PDF, etj); ngjyra dhe rëndësia e saj në imazhe. Dallimet mes fotografisë artistike dhe fotografisë për reklamë. Po ashtu leksioni trajton lojet dhe formatet e imazheve në pajisjet e lëvizshme. "Fundamentals of Multimedia", Ze-Nian Li; Mark S. Drew; Jiangchuan Liu, Springer 2014, Botimi i dytë, Switzerland, faqe 53 - 100 "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 67-79</p>
7	<p>Konceptet dhe parimet themelore të videos. Videoja digitale dhe ndërfaqet e ekraneve Në këtë leksion studentët do të nijhen me konceptet themelore të videos; ngjyrat e videos; llojet e sinjalave video; videoja analoge dhe videoja digitale; formatet e regjistrimit; llojet e videos digitale, pajisjet e regjistrimit dhe pajisjet elektronike me ekran. Po ashtu gjatë leksionit studentët do të trajtojnë koncepte dhe formate që lidhen me videon dhe televizionin si dhe videon në pajisjet celulare. Fundamentals of Multimedia", Ze-Nian Li; Mark S. Drew; Jiangchuan Liu, Springer 2014, Botimi i dytë, Switzerland, faqe 115-137 "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 81-91</p>
8	<p>Provimi gjysmë final</p>
9	<p>Multimedia, animacioni dhe grafika kompjuterike Leksioni merr në trajtim konceptet themelore të animimit, specifikat e animimit, ekranet dhe animimi, mjetet më të shpeshta për animim, realiteti virtual, karakteret e animimit, motion graphics, efektet vizuale, grafikat kompjuterike, animimi 2D dhe animimi 3D. "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 93-104</p>
10	<p>Ruajtja e produkteve multiemdale. Magazinimi multimedial është një shqetësim i rëndësishëm në zhvillimin e produkteve multimediale sepse kërkohet një sasi e madhe e ruajtjes për shkak të pranisë së mediave transmetuese si audio dhe video, përvèç mediave statike. Edhe mediat statike si imazhet konsumojnë një sasi të konsiderueshme të hapësirës së kujtesës. Ekzistojnë dy aspekte të ruajtjes, përkatësisht, pajisjet për ruajtje, si dhe ruajtja e të dhënavës në bazat e të dhënavës. Pjesa e parë e këtij leksioni diskuton pajisjet e ruajtjes. Pjesa e fundit dytë e leksionit pëershkruan marrjen e përmbytjes nga bazat e të dhënavës, me referencë të veçantë për imazhet "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 149-162</p>
11	<p>Krijimi i produkteve multimediale Leksioni analizon mënyrat e krijimit të produkteve multimediale, modeli ADDIE, fazat e dizajnimit, multimedia authoring, elementët e prezantimit multimedial: stilet grafike, parimet e ngjyrave, fontet, hypermedia dhe hypertext, Grupi i Ekspertëve të Multimedias dhe Hipermedias (MHEG). "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York, faqe 133-147</p>
12	<p>Storytelling në argëtim Në këtë leksion trajtohet rëndësia që ka rrëfimi i historive argëtuese në komunikimin multimedial, të tillë si filmat artistik të llojeve dhe metrazheve të ndryshme, rrëfimi i historive të tjera të shkurtra. Po ashtu, leksioni trajton mënyrat se si këto modele të të komunikuarit me audiencat ndërtohen, tiparet dhe parimet kryesore të tyre. Në trajtesë merren fotot artisitike, videoartet e ndryshme, videoklipet, booktriler, dhe elementet thelbësorë që përbëjnë ato. Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World", Seth Gitner, Routledge 2016, New York, faqe 227-376</p>

13	Storytelling në gazetari Në këtë leksion trajtohet rëndësia që ka rrëfimi i historive me karakter gazetaresk, si ndërtohet një kronikë, rëndësia e vërtetësisë së faktit, rëndësia e faktit imazh, faktit zë, dhe fakteve të tjera që nevojiten për një raportim të plotë multimedial. Rëndësia që ka objektiviteti dhe paanësia, si dhe rëndësia që ka etika në prodhimin e produkteve gazetareske. "Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World", Seth Gitner, Routledge 2016, New York, faqe 227-376
14	Storytelling në komunikim strategjik Në këtë leksion do të trajtohen aspektet teorike të narrationit me imazhe në qasjen e komunikimit strategjik (reklamë). Përgjatë leksionit do të trajtohen aspektet e rëndësishme multimediale të rrëfimit mbi një organizatë, përcimin e një ideje, komunikimin e një produkti apo shërbimi, etj. Më tej, do të trajtohet rëndësia e rrëfimit multimedial në komunikimin strategjik, ose ndërtimi i reklamës multimediale. "Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World", Seth Gitner, Routledge 2016, New York, faqe 227-376
15	Prezantimi i projekteve finale
16	Final Exam
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> "Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design", Vic Costello, 2017, Routledge "Fundamentals of Multimedia", Ze-Nian Li; Mark S. Drew; Jiangchuan Liu, Springer 2014, Botimi i dytë, Switzerland "Elements of Multimedia", Sreeparna Banerjee CRC Pres 2019, New York
Referanca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> "Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World", Seth Gitner, Routledge 2016, New York "Multimedia: Making It Work", Tay Vaughan, Mc Graw Hill 2011, London "Digital Communication Communication, Multimedia, Security" Meinel, Christoph; Sack, Harald, Springer 2014, New York, "The power of visual Storytelling" Ecaterina Walter & Jessica Gioglio, Mc Graw Hill 2014 "Audio production worktext: Concepts, Techniques, and Equipment", Saul Sauls; Craig A. Stark, Routledge Pub, 2019, New York <p>https://www.tutorialspoint.com/multimedia/index.htm</p> <p>https://amemeti.netlify.app/gkm/</p>
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	1. Studentët do të jenë në gjendje të identifikojnë parimet e produkteve multimediale. 2. Të dallojnë karakteristikat e produkteve multimediale dhe të ekzutojnë projektet. 3. Të analizojnë në mënyrë kritike projektet personale dhe punën e të tjerëve 4. Të demonstrojnë aftësitë themelore të multimedias. 5. Të krijojnë produksione multimediale të sakta dhe tërheqëse.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	20	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	1	30	
Punë laboratori	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	15	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final	65		
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final	35		
Total	100		
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	3	3
Provimi final	1	6	6
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve	99		
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)	3.96		
ECTS			4.00