

Emri i Lëndës : Komunikimi dhe Marketingu Politik							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
JMC 207	B	Vjeshtë	2.00	1.00	0.00	3.00	4.00
Lektori		Esmeralda Pashollari, MSc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Ky program prezanton konceptet themelore të komunikimit politik në epokën e mediave të gjeneratës së re dhe sfidat që sjell shekulli XXI. Lënda eksploron marrëdhënien e ngushtë mes aktorëve politikë dhe masmedias, analizën e diskursit të elitave dhe mesazheve elektorale në kontekstin e komunikimit politik. Vëmendje e veçantë i kushtohet komunikimit strategjik në fushatat zgjedhore dhe marketingut politik, që ka fituar rëndësi të madhe edhe në Shqipëri në vitet e fundit. Programi trajton rolin gjithnjë e më të rëndësishëm të konsulentëve dhe ekspertëve në aplikimin e kësaj shkence hibride, duke theksuar tendencat e rritjes së ndikimit të medias dhe marketingut në politikën bashkëkohore.					
Objektivat		Studentët të kuptojnë konceptet themelore të komunikimit politik Të analizojnë strategjitë e komunikimit në fushatat zgjm edhore Të zhvillojnë aftësi në marketingun politik Të shqyrtojnë rolin e medias dhe marrëdhënieve publike në politikë. Të kuptojnë ndikimin e teknologjisë dhe mediave të reja në komunikimin politik					
Konceptet Kryesore		Komunikim Politik Marketing Politik Produkt Politik Strategji					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Përkufizim i termave komunikim dhe marketing politik, teoritë / njohuri mbi lëndën / prezantimi i syllabusit.						
2	Procesi i Komunikimit Politik , Formësimi , Elementet e Komunikimit Politik; Aktorët						
3	Mesazhi - Procesi i komunikimit me theks Mesazhin; Efektet e komunikimit politik te Mesazhi ; Matja e efekteve te mesazhit; Ndikimi i perceptuar						
4	Marrëdhëniet Publike Politike						
5	Komunikimi dhe Marketingu Politik në Mass Media dhe në Mediat e Reja						
6	Diferencat dhe ngjashmerite e Marketingut Politik me Marketingun Komercial						
7	Krijimi I produktit politik, strategjia dhe pozicionimi						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Komunikimi joverbal ne Politike / gjuha e trupit / imazhi / efektet dhe impakti						
10	Votuesi si konsumator						
11	Opinion Publik						
12	Propaganda dhe Manipulimi						
13	Fushatat me në qendër kandidatin						
14	Financimi dhe rëndësia e buxhetit të fushatave						
15	Media dhe politika në Shqipëri. Analiza e ligjërimit politik të liderëve kryesore politik në fushata elektorale; Fushata të përhershme ; Krizat.						

16	Provim Final																																								
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.																																								
Literatura	• McNair, Brian (2011), An Introduction to Political Communication, 5Th Edition, Routledge Young, Richard (2017) Persuasive Communication; How Audiences Decide, 2nd edition, Routledge Perloff M. Richard (2017) The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age, Routledge Arbour, Brian (2014). Candidate-Centered Campaigns: Political Messages, Winning Personalities, and Personal Appeals. New York: Palgrave-Macmillan. Cwalina, W., Falkowski, A., & Newman, B. I. (2011). Political marketing: Theoretical and strategic foundations. Armonk, N.Y: M.E. Sharpe.																																								
Referenca të tjera	• Kitchens, J. dhe Powell, L (2015) The four pillars of American Politics Why some candidates don't win and others can't lead. Lexington Books Vowe, G dhe Henn, P. (2016), Political Communication in the Online World, Routledge McNair, Brian (2009) Hyrje në komunikimin politik, UET Press, 2009																																								
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat																																									
1	Studentët do të përvetësojnë njohuri mbi termat bazë të komunikimit politik. Studentët do të kuptojnë rolin dhe ndërveprimin e aktorëve të komunikimit politik. Studentët do të jenë në gjendje të analizojnë dhe përdorin kanalet e ndryshme të komunikimit për realizimin dhe interpretimin e komunikimit politik.																																								
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës																																									
<table><tr><td>Notat e Ndërmjetme</td><td>Sasia</td><td>Përqindja</td></tr><tr><td>Gjysmë finale</td><td>1</td><td>30</td></tr><tr><td>Kuize</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Projekte</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Projekte semestrale</td><td>1</td><td>20</td></tr><tr><td>Punë laborator</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td>Pjesëmarrja në mësim</td><td>1</td><td>10</td></tr><tr><td colspan="2">Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</td><td>60</td></tr><tr><td colspan="2">Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</td><td>40</td></tr><tr><td colspan="2">Total</td><td>100</td></tr></table>		Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	Gjysmë finale	1	30	Kuize	0	0	Projekte	0	0	Projekte semestrale	1	20	Punë laborator	0	0	Pjesëmarrja në mësim	1	10	Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		60	Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		40	Total		100										
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja																																							
Gjysmë finale	1	30																																							
Kuize	0	0																																							
Projekte	0	0																																							
Projekte semestrale	1	20																																							
Punë laborator	0	0																																							
Pjesëmarrja në mësim	1	10																																							
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		60																																							
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		40																																							
Total		100																																							
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)																																									
<table><tr><td>Aktivitetet</td><td>Sasia</td><td>Kohëzgjatja (orë)</td><td>Ngarkesa Totale (orë)</td></tr><tr><td>Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)</td><td>16</td><td>3</td><td>48</td></tr><tr><td>Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)</td><td>14</td><td>2</td><td>28</td></tr><tr><td>Detyra</td><td>1</td><td>2</td><td>2</td></tr><tr><td>Gjysmë finale</td><td>1</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Provimi final</td><td>1</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Të tjera</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr><tr><td colspan="3">Ngarkesa totale e orëve</td><td>88</td></tr><tr><td colspan="3">Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</td><td>3.52</td></tr><tr><td colspan="3">ECTS</td><td>4.00</td></tr></table>		Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)	Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48	Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28	Detyra	1	2	2	Gjysmë finale	1	5	5	Provimi final	1	5	5	Të tjera	0	0	0	Ngarkesa totale e orëve			88	Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			3.52	ECTS			4.00
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)																																						
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48																																						
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28																																						
Detyra	1	2	2																																						
Gjysmë finale	1	5	5																																						
Provimi final	1	5	5																																						
Të tjera	0	0	0																																						
Ngarkesa totale e orëve			88																																						
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			3.52																																						
ECTS			4.00																																						