

Emri i Lëndës : Komunikim Vizual							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
IMC 305	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	5.00
Lektori		Rudi Dunga, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kjo lëndë ndihmon studentët të kuptojnë çështjet e perceptimit pamor dhe sesi komunikohet saktë përmes elementëve pamorë, duke u dhënë dije teorike dhe praktike për t'i ndihmuar të kuptojnë dhe të zbatojnë në mënyrë të përgjegjshme e profesionale ato që kanë përfutur në dijet praktike. Kjo lëndë ndihmon edhe studentët e marrëdhënieve publike dhe të komunikimit të marketingut të vlerësojnë dhe t'i përdorin dijet për të përcjellë sa më mirë informacionin në të gjitha fushat e komunikimit.					
Objektivat		1. Përvetësimi i teorive dhe strategjive të komunikimit vizual në kontekstin e marrëdhënieve publike dhe komunikimit të marketingut. 2. Përvetësimi i teknikave të komunikimit vizual për të ndikuar dhe angazhuar publikun. 3. Zhvillimi i aftësive për të krijuar dhe përdorur mjete vizuale për komunikimin publik.					
Konceptet Kryesore		Parime të perceptimit pamor Gjuha pamore Përdorimi i elementeve grafike sipas parimeve të mira teorike Përfitimi i koncepteve bazë të komunikimit pamor Panoramë dijesh mbi të gjitha format e komunikimit pamor Aftësia për të dalluar stilet, mediumet, sfondin e tyre kulturor, etj.					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Prezantimi i lëndës, librat për t'u lexuar, hyrje në lëndë						
2	Teoria e Perceptimit - Një perspektivë neurologjike mbi komunikimin vizual. - Revolucioni teknologjik. - Mekanika e Vizionit. - Sistemet Emocionale - Super Pasqyra dhe Përthithje Kulturore.						
3	Njohja Vizuale - Historia e “të parit” - Shpejtësia e përpunimit, emocioni, ndërgjegjja - Pamjet vizuale dhe audio - Njohja vizuale në një ekosistem mediatik - Imazhet si përfaqësime të botës fizike - Njohja dhe Emocioni						
4	Ekuilibri Vizuale-Verbale - Njohja vizuale dhe përpunimi i informacionit - Roli i përmbajtjes vizuale-verbale në përpunimin e informacionit - Njohja vizuale dhe reklamimi - Dizajni i mesazheve të njohjes vizuale						
5	Zbatimi i Parimeve Estetike - Tregimi përmes Fotoraportimit - Fotogazetaria: Estetika, Historia dhe Teknika - Parimet estetike - Rregulli i të tretave - Mesatarja e Artë ose Raporti i Artë - Hapësira Pozitive-Negative - Sekretet e padukshmërisë						
6	Estetika në Produktet Mediatike - Kodimi dhe dekodimi i meta-mesazheve - Çfarë është Estetika e Aplikuat e Medias? - Elementet Themelore - Meta-Mesazhet						
7	Teoria E Medias Digjitale - Nga komunikimi një-drejtimësh në atë shumë-drejtimësh - Teksti i fokusuar në platformat vizuale - Teoria e Kultivimit - Teoria e të mësuarit social - Korniza e Affordances - Mundësitë e Identitetit - Aftësitë njohëse						
8	Provimi gjysmefinal						
9	Teoria e Intertekstualitetit Vizual - Eksplorimi i komunikimit politik dhe vizual - Intertekstualiteti përmes luftës së Memeve - Evolucionit i Intertekstualitetit - Memet politike						

10	Zhvillimi i Tregimit Vizual - Tregimi vizual i ngjarjeve - Evolucion i tregimit pamor
11	Llojet & Taktikat e Marketingut Vizual - Llojet e imazheve të përdorura për përmbajtjet pamore - Fotografia - Grafiket dhe Vizatimet - Imazhet e Krijuara nga Përdoruesi - KARIKATURAT
12	Fotografia - Roli i fotografisë - Elementet vizuale të një fotografie efektive - Fotografia dhe identiteti vizual i markës - Studime rasti
13	Përsëritje: Çfarë kemi mësuar, çfarë kemi arritur, ku është dallimi me orën e parë të lëndës
14	Prezantim projekti
15	Prezantim projekti
16	Provim Final
Parakushtet	
Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.	
Literatura	
• • Leksione të përgatitura nga pedagogu • • Sheree Josephson, James D. Kelly and Ken Smith (2020). Handbook Of Visual Communication Theory, Methods, And Media (2nd ed.). New York. • • Ekaterina Walter and Jessica Gioglio. (20164). The Power of Visual Storytelling - How to Use Visuals, Videos, and Social Media.	
Referenca të tjera	
• • Fiske, J. (1996). Introduction to communication studies (2nd ed.). London, United Kingdom: Routledge. • • Smith C.M., Davies E.T., (2008), Anthropology For Dummies, Nju Jork, Shtetet e Bashkuara të Amerikës: Wiley Publishing, Inc.,	
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët do të kuptojnë stilet dhe tonet e ndryshme të përdorura për formate të ndryshme pamore.
2	Studentët do të demonstrojnë aftësi bazike mbi teknikat e analizimit të medimeve të komunikimit pamor për lloje të ndryshme mediash.
3	Studentët do të aftësohen në vlerësimin dhe kritikën e materialeve të komunikimit pamor.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	1	20	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			60
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			40
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	1	0	0
Gjysmë finale	1	5	5
Provimi final	1	5	5
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			114
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.56
ECTS			5.00