

Emri i Lëndës : Shkrim për Median Audiovizive dhe Digjitale

Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
JMC 108	B	Pranverë	2.00	0.00	1.00	2.00	5.00

Lektori	Rudi Dunga, Msc
Asistenti	
Gjuha e kursit	Shqip
Niveli i lëndës	Bachelor
Përshkrimi	Lënda "Shkrim për median audiovizuale dhe digjitale" ka për qëllim të ofrojë një kuptim të thellë të krijimit dhe transmetimit të lajmeve dhe përmbajtjes informative për median audiovizuale dhe digjitale. Studentët do të mësojnë teknikat e shkrimit për lajme në televizion, radio dhe platformat digjitale, duke zhvilluar aftësi për të krijuar përmbajtje të qartë, të shpejtë dhe efektive për audiencën e sotme. Lënda do të theksojë gjithashtu etikën, përgjegjësinë dhe rolin e medias në formësimin e opinioneve publike.
Objektivat	- Të kuptojnë procesin e krijimit dhe transmetimit të lajmeve në televizion, radio dhe platformat digjitale. - Të zhvillojnë aftësi për të shkruar lajme të sakta, të qarta dhe tërheqëse për audiencën. - Të analizojnë dhe të krijojnë përmbajtje për edicionet informative, duke përdorur forma dhe teknika të përshtatshme për media të ndryshme. - Të kuptojnë rolin e medias në formësimin e opinionit publik dhe ndikimin e lajmeve në shoqëri. - Të aplikojnë praktikën më të mira të etikës dhe përgjegjësisë profesionale në gazetari dhe shkrimin mediatik. - Të njohin dhe përdorin mjetet digjitale dhe teknologjitë e reja për krijimin dhe shpërndarjen e lajmeve.
Konceptet Kryesore	- Lajme televizive - Gazetari digjitale - Shkrim për radio - Përmbajtje multimediale - Etikë profesionale mediatike

Programi i Lëndës

Java	Tema
1	Hyrje në gazetarinë audiovizuale dhe digjitale - Rëndësia e lajmit dhe roli i medias audiovizuale dhe digjitale - Dallimet mes lajmit në televizion, radio dhe media digjitale - Pikat kryesore të etikës gazetareske
2	Struktura e lajmit për televizion dhe radio - Format e lajmit: Titulli, hyrja, trupi dhe përfundimi - Rëndësia e shkrimit të lajmit për audiencën të ndryshme
3	Shkrimi për edicionet informative në televizion dhe radio - Teknikat e shkrimit të lajmeve për transmetime të drejtpërdrejta - Përdorimi i gjuhës dhe stilit në lajme: Kjo qëndron për të gjithë median
4	Lajmi në media digjitale: Formate dhe teknika të reja - Shkrimi për platformat digjitale: lajme për faqe web, blogje dhe media sociale - Rëndësia e titujve dhe përshkrimeve të shkurtra në mediat digjitale
5	Krijimi i lajmeve vizuale dhe përdorimi i multimedias - Integrimi i pamjeve, videove dhe infografikave në lajme - Rëndësia e elementeve vizuale në transmetimin e lajmeve
6	Teknikat e raportimit në televizion dhe radio - Përdorimi i mikrofonit dhe kamerës: Praktikën e transmetimit të lajmeve - Ndërveprimi me burimet dhe përgatitja e intervistave
7	Shkrimi i lajmeve për internet dhe media sociale - Struktura e lajmit për media sociale (Twitter, Facebook, Instagram) - Shkrimi për audiencat e shpejta dhe të ndryshueshme të internetit
8	Provimi gjysmë-fanal

9	Rëndësia e hulumtimit dhe verifikimit të informacionit - Metodat e verifikimit të lajmeve dhe faktet - Rëndësia e mbrojtjes nga lajmet e rreme dhe manipulimet
10	Praktika e shkrimit të lajmeve për radio dhe televizion - Shkrimi dhe krijimi i një lajmi të plotë për televizion dhe radio - Punë në grup për të zhvilluar përmbajtjen e lajmit
11	Shkrimi i lajmeve për edicionet informative të ditës - Lajme të shpejta vs. lajme të thelluara - Teknikat e përshtatjes së lajmeve për audiencën
12	Shkrimi për edicionet informative të lajmeve live - Shkrimi i lajmeve të drejtpërdrejta: Përshtatja e informacionit në kohë reale - Lajmet në situata krize dhe urgjencash
13	Rishikimi dhe redaktimi i lajmeve - Redaktimi dhe përmirësimi i lajmeve për transmetim - Përdorimi i gjuhës së thjeshtë dhe të qartë në lajme
14	Prezantimi i projekteve finale dhe diskutimi i lëndës - Prezantimi i lajmeve të krijuara nga studentët - Diskutimi mbi përvojën e krijimit të lajmeve dhe zhvillimi i aftësive gazetareske
15	Përsëritje dhe diskutimi i lëndës
16	Provim Final
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Leksione të përgatitura nga pedagogu • News Reporting and Writing, Missouri Group
Referenca të tjera	:
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Të aftësohen për të shkruar lajme të qarta, të sakta dhe të strukturuar për televizion, radio dhe platformat digjitale.
2	Të kuptojnë dallimet mes formateve të ndryshme mediatike dhe të përshtatin stilin e shkrimit sipas mediumit.
3	Të përdorin mjete digjitale dhe multimediale për të krijuar përmbajtje gazetareske tërheqëse dhe profesionale.
4	Të zbatojnë standardet etike dhe përgjegjësinë profesionale në raportimin e lajmeve.
5	Të analizojnë ndikimin e lajmeve dhe rolin e medias në formësimin e opinionit publik.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	40	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		50	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		50	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	4	4
Provimi final	1	5	5
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			113
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.52
ECTS			5.00