

Emri i Lëndës : Redaktim në Media							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
JMC 206	B	Pranverë	1.00	1.00	1.00	2.00	5.00
Lektori		Valmora Gogo, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Lënda parashikon trajtimin e temave që kanë të bëjnë me shpjegimin e rëndësisë që mbart redaktimi për një histori para se ajo të publikohet, mënyrën se si punojnë redaktorët, sigurimin dhe trajtimin e lajmit, marrëdhënien me burimet, qasjen ndaj minoriteteve apo përfshirjen e të gjitha palëve të përfshira në histori.					
Objektivat		Në përfundim të kursit, synohet që studentët të kenë marrë dijet bazë për redaktimin e një lajmi, i cili fillon që nga konceptimi i tij deri në publikim.					
Konceptet Kryesore		1. Redaktimi i lajmeve 2. Parimet e raportimit 3. Parimet e shkrimit 4. Menaxhimi i lajmeve 5. Atribuimi 6. Konteksti 7. Plagjiatura dhe fabrikimi					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Prezantim i lëndës. Diskutim i temave. Çfarë është editimi? Të mendosh si editor. Kredoja e një editori. Redaksia e "Objektiv.al".						
2	Menaxhimi i historisë që tregohet - 10 hapa drejt një tregimi më të mirë: Si të punoni me reporterët në një plan të fokusuar përpara se të raportojnë. Menaxhimi i Redaktorit: Trajtoni Reporterët që t'ju trajnojnë për rezultate më të mira të historisë. Redaksia e "Objektiv.al".						
3	Media sociale: Integrimi i saj që audiencia juaj të jetë interaktive dhe e përfshirë. Gjikimi i lajmeve: Si të vendosni se çfarë është e rëndësishme. Kurioziteti: Si ta ushqeni këtë tipar dhe të jeni "Personi i Ideve". Redaksia e "Objektiv.al".						
4	Analizimi i historisë që tregohet - Shihni Figurën e Madhe: Si t'i përgjigjeni pyetjes "Cila është historia?" 10 pyetje në 10 minuta: Si ta mbajmë gjallë tregimin. Struktura: Si të sigurohet një histori e organizuar. Struktura: Paragrafët e Hapjes. Struktura: Kreu. Struktura: Citimet. Struktura: Paragrafi i Kontekstit. Struktura: Tregimi pse një ngjarje është e rëndësishme për atë që mund të ndodhë më pas. Redaksia e "Objektiv.al".						
5	Atribuoni: Si të Siguroni Atributin e duhur, Tregimi i burimeve dhe Thelbi. Shfaq mos bëj përmbledhje apo përshkrime: Si të përfshini anekdota, shembuj dhe detaje. Konteksti: Si të sigurojmë sfondin dhe rëndësinë. Vështrim më i afërt: Si të tregoni se ku funksionon tregimi dhe ku ka nevojë për të funksionuar. Redaksia e "Objektiv.al".						
6	Vlerësimi i tregimit të historisë - Redaktimi dyshues: Bëni pyetjet kryesore paragraf më paragraf. Konkurrenca e interesave digjitale: Si t'i mbani lexuesit me vete. Redaksia e "Objektiv.al".						
7	Ndjeshmëria: Orientimi seksual / gjinia / raca / feja / pamundësia / mosha. Mbajtja e një tregimi: 10 Shenja paralajmëruese që një histori nuk bën. Ruajtja e një tregimi: 10 gjëra që mund të bësh për të bërë që një histori të botohet. Redaksia e "Objektiv.al".						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Redaktimi i Historisë - Trajtojeni redaktimin si një mister: Si t'i qaseni një historie. Editimi për stilin AP. Redaktimi për Gramatikën. Redaktimi për Drejtshkrimin. Redaktimi për shenjat e pikësimit. Redaktimi për Saktësinë. Redaksia e "Objektiv.al".						
10	Redaktimi për Ndershmërinë. Editimi për Balancën. Shkrimi i ngushtë: Si ta mbajmë të thjeshtë Si të identifikoni 10 vendet për të prerë pjesë të historisë. Tranzicioni: Si të ndryshojmë temat dhe folësit. Gjuha e gjallë: Zgjidhni folje të forta dhe shmangni klishtë. Redaksia e "Objektiv.al".						

11	Kuptimi i kërkesave speciale në histori. Trajtimi i platformave dhe mjeteve të shumëfishta: Si t'i shqyrtoni opsionet tuaja, me zgjuarsi. Afatet digjitale: 10 këshilla. Elementet e Uebit: 5 Këshilla. Etika. Shija. Redaksia e "Objektiv.al".
12	Paraqitja dhe shitja e tregimit. Titujt, Fjalët kyçe dhe të dhënat. Pikat e Hyrjes dhe Pikat e Përfshirjes. Vizualizimi i të dhënave. Fotografitë. Promovimet dhe Referencat. Redaksia e "Objektiv.al".
13	Përdorimi i autoritetit me përgjegjësi. Korrigjimet: Në pronësi të gabimeve. Besueshmëria: Vendoseni veten tuaj përpara qortimit. Redaksia e "Objektiv.al".
14	Plagjiatura dhe fabrikimi: Çfarë mund të bëjnë redaktorët. Presioni i afatit: Si të mblidhemi në redaksi. Vazhdoni të bëni pyetje. Redaksia e "Objektiv.al".
15	Ku ta gjejmë frymëzimin? Si të zgjedhim temën për artikullin e radhës. Si të punojmë me burimet, balancën etj. Një investigim mund të gjejë dritën e publikimit i nxitur edhe nga statuset audiencash në "Facebook" e rrjete të tjera sociale. Si të përdorim rrjetet sociale në mënyrë të zgjuar. Redaksia e "Objektiv.al".
16	Provim Final
Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamics of Media Editing, Vincent F. Filak, 2019 • Davis, Steve, Davis, Emilie, "Think like an editor: 50 strategies for the print and digital world", Wadsworth Learning, Boston, USA, 2014 • "Handbook of Global Online Journalism", Edited by Eugenia Siapera and Andreas Veglis, John Wiley & Sons, Inc, 2012 • "Writing and Editing for Digital Media", Brian Carroll, Routledge, 2017
Referenca të tjera	<ul style="list-style-type: none"> • Missouri Group, "News Reporting and Writing", Bedford/St. Martin's; Twelfth edition, 2016 • Melvin Mencher, "News Reporting and Writing" McGraw-Hill Education; 12 edition, 2010
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentët që ndjekin këtë kurs do ta shikojnë lajmin përtej një raportimi të thjeshtë.
2	Studentët do të jenë të aftë që me dijet e marra të trajtojnë në të gjitha hapat e saj një histori.
3	Studentët do të arrijnë të kuptojnë që redaktimi është ndërtim dhe nis që kur mendon për idenë fillestare. Studentët do të përvetësojnë proceset e ndërtimit të shkrimit.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		40	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		60	
Total		100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	1	7	7
Provimi final	1	14	14
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			125
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			5.00
ECTS			5.00