

Emri i Lëndës : Metoda Kërkimore							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
LAW 401	A	Vjeshtë	4.00	0.00	0.00	4.00	6.00
Lektori		Arjan Lame, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Shqip					
Niveli i lëndës		Master					
Përshkrimi		This course intends the application in practice of the knowledges gained in “Advanced Researching Methods” during the selection and classification of materials of a study or thesis. Problems faced during the preparation of thesis and the solution ways. It also intends practice of researching techniques and methods.					
Objektivat		Supply of necessary informations for master and doctoral students relating regularly labor, selection and classification of materials during preparation of a study case or thesis. Problems faced during preparation of thesis and the solution ways. Researching techniques and methods. Gathering and classification of data.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Informacion mbi përmbajtjen e lëndës						
2	Informacione të përgjithshme mbi pregatitjen e tezës dhe projektet kërkimore.						
3	Epistemologjia pozitiviste						
4	Epistemologjia pozitiviste në shkencat sociale						
5	Metodat studimore në metodologjinë pozitiviste						
6	Teknikat kërkimore						
7	Epistemologjia konvencionaliste						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Epistemologjia konvencionaliste në shkencat sociale						
10	Metodat studimore në epistemologjinë konvencionaliste						
11	Metodat studimore						
12	Metodologjia feministe						
13	Etika kërkimore						
14	Praktikë dhe diskutime mbi metodat studimore të komunikimit						
15	Analiza e të dhënave						
16	Provim Final						

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• Anol Bhattacharjee “Social Science Research: Principles, Methods, and Practices”, (2nd edition, Florida, USA, 2012). Bruce L. Berg, “Qualitative Research Methods For The Social Sciences” (Pearson Education, Inc, Boston: 2004) Christine Daymon and Immy Holloway “Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications” (Routledge, New York: 2004) • Christine Daymon and Immy Holloway “Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications” (Routledge, New York: 2004) • Bruce L. Berg, “Qualitative Research Methods For The Social Sciences” (Pearson Education, Inc, Boston: 2004)
Referenca të tjera	• Alberto Marradi, Concetti e Metodo per la Ricerca Sociale. La Giuntina Firenze, 1989.

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat

1	Mbas perfundimit te modulit, studentet do te jene te afte te kuptojne metodologjite e veprimtarise kerkimore.
2	Ne perfundim te programit, studentet do te jene te afte te implementojne nje veprimtari kerkimore shkencore.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës

Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja
Gjysmë finale	0	0
Kuize	0	0
Projekte	1	10
Projekte semestrale	1	70
Punë laborator	0	0
Pjesëmarrja në mësim	1	10
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final		90
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final		10
Total		100

Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)

Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	4	64
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	3	42
Detyra	2	20	40
Gjysmë finale	0	0	0
Provimi final	1	10	10
Të tjera	0	0	0
Ngarkesa totale e orëve			156
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			6.24
ECTS			6.00