

Emri i Lëndës : Aftësi Komunikimi I							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
ELL 115	B	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	4.00
<b>Lektori</b>		Isa Erbaş, Prof. Asoc. Dr.					
<b>Asistenti</b>							
<b>Gjuha e kursit</b>		Anglisht					
<b>Niveli i lëndës</b>		Bachelor					
<b>Përshkrimi</b>		Kursi synon kuptimin e komunikimit njerëzor duke theksuar gjuhën si një karakteristikë e njeriut. Kjo përfshin: komunikimin ndërpersonal dhe komunikimin në biznes, eksplorimin e gjuhës së trupit dhe komunikimin intrapersonal, si dhe komunikimin e publikut në mjetet e informimit publik.					
<b>Objektivat</b>		Studenti të kuptojë komunikimin si një pajisje jetësore e njeriut, të jetë në gjendje të vlerësojë komunikimin në një nivel njerëzor dhe ndërpersonal, të mësojë si të jetë bindës dhe efektiv në të folur dhe gjatë intervistimit për grupe të vogla dhe publikun, dhe të jetë në gjendje të analizojë në mënyrë kritike përdorimet e komunikimit në masmedia.					
<b>Konceptet Kryesore</b>							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Hyrja e lëndës, Çfarë është komunikimi ?, Tre nivelet e të kuptuarit (Alan Barker, Improve Your Communication Skills)						
2	Komunikimi njerëzor; Llojet e komunikimit (chp. 1, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
3	Funksionet e Komunikimit, Aftësitë e Komunikimit (chp. 1, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
4	Perceptimi, vetja dhe komunikimi, Funksionet e Komunikimit, Aftësitë e Komunikimit (chp. 2, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
5	Perceptimi, vetja dhe komunikimi, Funksionet e Komunikimit, Aftësitë e Komunikimit (chp. 2, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
6	Natyra e gjuhës, Funksionet e Komunikimit, (chp. 3, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
7	Aftësitë e Komunikimit (chp. 3, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Dëgjim (chp. 4, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
10	Keqkuptime të dëgjimit (chp. 4, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
11	Komunikimi jo verbal (chp. 5, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication (Urmila Rai, English language communication skills)						
12	Komunikimi jo verbal (chp. 5, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication (Urmila Rai, English language communication skills)						

<b>13</b>	Kuptimi i marrëdhënieve ndërpersonale (chp.6, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication),(Andi Green, Effective Personal Communication skills for Public relations)
<b>14</b>	Kuptimi i marrëdhënieve ndërpersonale (chp.6, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication),(Andi Green, Effective Personal Communication skills for Public relations)
<b>15</b>	Përmirësimi i marrëdhënieve ndërpersonale (chp.7, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)
<b>16</b>	Provim Final
<b>Parakushtet</b>	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
<b>Literatura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adler, R., Rodman, G.(2006). Understanding Human Communication. N.Y &amp; Oxford University Press.</li> <li>• Alan Barker (2010), Improve Your Communication Skills,London, Kogan Page Limited</li> </ul>
<b>Referenca të tjera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andi Green (2006), Effective Personal Communication skills for Public relations, London, Kogan Page Limited, Urmila Rai (2010)</li> <li>• English Language Communication skills,Himalaya publishing house, Helio Fred Garcia (2012)</li> <li>• The Power of Communication, Pearson Education, New Jersey</li> </ul>
<b>Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat</b>	
<b>1</b>	Një kuptim i intrapersonal, ndërpersonal, dhe komunikimit masiv dhe çështjet teorike që përbëjnë bazën e tyre
<b>2</b>	Një aftësi për të bërë aplikimin praktik të aftësive të komunikimit në kërkim dhe në të folurën bindëse dhe efektive
<b>3</b>	Një kuptim i aftësive të komunikimit të biznesit i shoqëruar me praktikë: intervistimi, memorandume, konkluzione, duke arritur në nivele të larta.

<b>Mënyra e Vlerësimit të Lëndës</b>			
<b>Notat e Ndërmjetme</b>	<b>Sasia</b>	<b>Përqindja</b>	
Gjysmë finale	1	30	
Kuize	0	0	
Projekte	1	10	
Projekte semestrare	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	0	0	
<b>Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final</b>		<b>40</b>	
<b>Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final</b>		<b>60</b>	
<b>Total</b>		<b>100</b>	
<b>Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)</b>			
<b>Aktivitetet</b>	<b>Sasia</b>	<b>Kohëzgjatja (orë)</b>	<b>Ngarkesa Totale (orë)</b>
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	2	28
Detyra	1	5	5
Gjysmë finale	1	3	3
Provimi final	1	5	5
Të tjera	0	0	0
<b>Ngarkesa totale e orëve</b>			<b>89</b>
<b>Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)</b>			<b>3.56</b>
<b>ECTS</b>			<b>4.00</b>