

Emri i Lëndës : Aftësi Komunikimi II							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
ELL 116	B	Pranverë	3.00	0.00	0.00	3.00	4.00
Lektori		Arti Omeri, PhD					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Anglisht					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Kursi synon të kuptuarit e natyrës së grupeve, zgjidhjen e problemeve në grup dhe gjithashtu ka si qëllim komunikimin publik. Një fokus do të jetë në grupin e përdorimit (akademik) dhe biznesit (teknik) të fjalës dhe raportimit. Komunikimi do të shikohet në nivelin teorik, publik (të folurit akademik, raportimi), dhe teknik (intervistimi biznesit, rifillon dhe memorandumet).					
Objektivat		Është shumë e rëndësishme që studenti të marrë pjesë dhe të zgjidhë problemet në grup. Një tjetër qëllim është të mësojë se si të paraqesë mesazhin duke përdorur fjalime informuese dhe bindëse.					
Konceptet Kryesore							
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Natyra në Grupe (chp.8, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
2	Natyra në Grupe (chp.8, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
3	Zgjidhja e Problemeve në Grupe (chp.9, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
4	Zgjidhja e Problemeve në Grupe (chp.9, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
5	Zgjedhja dhe Zhvillimi i një teme (chp.10, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
6	Zgjedhja dhe Zhvillimi i një teme (chp.10, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
7	Organizimi dhe Mbështetja (chp.11, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
8	Provim Gjysmëfinal						
9	Prezantimi i Mesazhit Tuaj (chp.12, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
10	Prezantimi i Mesazhit Tuaj (chp.12, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
11	Fjalim Informues (chp.13, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
12	Fjalim Informues (chp.13, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						
13	Fjalim Bindës (chp.14, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)						

14	Fjalim Bindës (chp.14, Ronald B. Adler and George Rodman, Understanding Human Communication)			
15	Përmbledhje e javëve 1-14			
16	Provim Final			
Parakushtet		Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.		
Literatura		• L. Adler, R. G. Rodman, (2011). Understanding Human Communication, Oxford University Press. • Alan Barker (2010), Improve Your Communication Skills,London,Kogan Page Limited		
Referenca të tjera		• Helio Fred Garcia (2012)The Power of Communication, Pearson Education, New Jersey		
Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat				
1	Studentët do të fitojnë të kuptuarit teorik të komunikimit intrapersonal, ndërpersonal, në grup, publik dhe të komunikimit masiv			
2	Studentët do të zotërojnë elementet kryesore të komunikimit teknik në biznes dhe raportim			
3	Aplikimi i kësaj njohurie në jetën e tyre të përditshme dhe në prezantime publike			
Mënyra e Vlerësimit të Lëndës				
Notat e Ndërmjetme		Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale		1	35	
Kuize		0	0	
Projekte		0	0	
Projekte semestrale		0	0	
Punë laborator		0	0	
Pjesëmarrja në mësim		1	10	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			45	
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			55	
Total			100	
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)				
Aktivitetet		Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)		16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)		14	2	28
Detyra		0	0	0
Gjysmë finale		1	10	10
Provimi final		1	14	14
Të tjera		0	0	0
Ngarkesa totale e orëve				100
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)				4.00
ECTS				4.00