

Emri i Lëndës : Anglishte Biznesi							
Kodi	Tipi	Semestri	Leksione (orë/javë)	Seminare (orë/javë)	Lab (orë/javë)	Kredite	ECTS
ELL 255	C	Vjeshtë	3.00	0.00	0.00	3.00	5.00
Lektori		Indrit Lami, Msc					
Asistenti							
Gjuha e kursit		Anglisht					
Niveli i lëndës		Bachelor					
Përshkrimi		Studentët do të jenë në gjendje që në mënyrë të pavarur të kryejnë akte komunikuese në gjuhën angleze që tregojnë një ndjenjë shumë të zhvilluar të vetëdijes gjuhësore dhe një zotërim të argumentimit dhe diskursit efektiv social. Veçanërisht, studentët do të jenë në gjendje të komunikojnë rrjedhshëm dhe saktë në anglisht në një shumëllojshmëri të konteksteve të biznesit, si në të folur (p.sh., takime dhe në telefon) dhe në të shkruar (p.sh., letra dhe raporte).					
Objektivat		Objektivat kryesore të lëndës së Anglishtes te Biznesit janë si më poshtë: Përmirësimi i kompetencës së gjuhës angleze në një kontekst biznesi: Studentët do të përmirësojnë aftësitë e tyre të leximit, shkrimit, dëgjimit dhe foljes në një mjedis biznesi. Ndërtimi i fjalorit specifik për botën e biznesit: Studentët do të mësojnë terminologji dhe shprehje të përdorura zakonisht në biznes, si financa, marketingu dhe menaxhimi. Zhvillimi i aftësive të komunikimit efektiv: Studentët do të mësojnë si të shkruajnë email-e efektive, të bëjnë prezantime, të marrin pjesë në mbledhje dhe negociata dhe të komunikojnë profesionalisht në një varietet situatash biznesi. Përmirësimi i ndërgjegjësive interkulturore: Studentët do të mësojnë për kultura të ndryshme biznesi, përfshirë komunikimin dhe etiketën e kulturave të ndryshme. Ndërtimi i besimit dhe fluksit në përdorimin e gjuhës angleze: Studentët do të kenë mundësi të praktikojnë përdorimin e gjuhës angleze në një varietet situatash biznesi, duke ndërtuar besimin dhe fluksin e tyre në gjuhë. Në përgjithësi, objektivi i kësaj lënde është t'i pajisë studentët me aftësitë e gjuhës dhe komunikimit që ata kanë nevojë për të qenë të suksesshëm në një mjedis biznesi ndërkombëtar.					
Konceptet Kryesore		1. Korporata 2. Klient 3. Produkti 4. Paketimi 5. Karriera 6. Kompania 7. Biznesi 8. Tregti Nderkombetare					
Programi i Lëndës							
Java	Tema						
1	Kultura e korporatave; Kohët e shkuara dhe struktura e tyre; Raportimi i vendodhjes; Organizimi i një takimi. Faqe 6-17						
2	Mbështetja e klientit; Pyetje dhe udhëzime; Korrespondenca formale dhe joformale; Të shkruarit e axhendës formale dhe joformale. Faqe 18-31						
3	Produktet dhe paketimi; Struktura e prezantimeve; Studimi i çështjes: Big Jack's Pizza. Faqe 32-43						
4	Karriera; Kohët e tashme; Intervista pune; Të shkruash një CV; Gjuha diplomatike; Zgjidhja e konflikteve. Faqe 44-57						
5	Konkluzion: Lexim rreth grupit të projektit; Fjalori i menaxhimit të njerëzve dhe projekteve; Rregulloret, spekulimet dhe traditat; Stërvitje; Shkrimi i raporteve. Faqe 58-65						
6	Studimet e çështjeve: Zaluski Strawberries dhe Trident Overseas. Faqe 66-70						
7	Të shesësh më shumë: Lexim rreth Viral Marketing; Fjalori i marketingëve miks; Pyetje për bindjen; Në lidhje me kundërshtimet; Shkrimi i postës publike dhe shitja e letrave. Faqe 71- 76						
8	Midterm (4 mesimet e para)						

9	Biznes i ri: Lexim për vetë-financimin; Fjalori rreth financës së një fillimi; koha e ardhme e përparme dhe e ardhme e vazhdueshme;Të marrësh pyetje në prezantime; Të shkruash një përmbledhje ekzekutive. Faqe 88-95
10	Studimet e çështjeve: Backchat communications dhe Angels or Demons. Faqe 110-125
11	Kompania dhe Komuniteti; Përgjegjësitë sociale të korporatave; Ligjërata e zhdrejtë; Puna në grup. Faqe 77-87
12	Tregtia ndërkombëtare; Parafjalët; Negociatat; Ndërthurja e biznesit me kënaqësinë; Komunikimi Ndërkulturor. Faqe 96-109
13	Fjalori i kontratave dhe etikës së korporatave; Detyrimi dhe leja, inversioni; Të bësh një kompromis; Shkrim i sigurt. Faqe 20-35
14	Studimet e çështjeve: Car-Glazer dhe Green Hills Coffee. Faqe 36-50
15	Përsëritje e te gjithë temave
16	Provim Final

Parakushtet	Studenti duhet të frekuentojë lëndën në masën minimale prej 75%.
Literatura	• The Business 2.0 (MacMillan, 2008) B2
Referenca të tjera	• https://learnenglish.britishcouncil.org/business-english

Rezultatet e Lëndës dhe Kompetencat	
1	Studentet do te jene te afte te kuptojne ligjerata te zgjeruara dhe te ndjekin linja komplekse argumentesh ne Anglisht neper intervista, takime, dhe ne telefon.
2	Studentet do te jene te afte te lexojne dokumente biznesi ne gjuhen angleze si skica, grafike, etj.
3	Studentet do te jene te afte te kryejne me sukses nje interviste pune ne Anglisht si dhe te bejne prezantime biznesi apo te marrin pjese ne takime.
4	Studentet do te jene te afte te shkruajne dokumente biznesi perfshire ketu edhe nje CV Europass dhe leter reference.

Mënyra e Vlerësimit të Lëndës			
Notat e Ndërmjetme	Sasia	Përqindja	
Gjysmë finale	0	0	
Kuize	0	0	
Projekte	0	0	
Projekte semestrale	0	0	
Punë laborator	0	0	
Pjesëmarrja në mësim	0	0	
Kontributi i notave të ndërmjetme mbi vlerësimin final			0
Kontributi i provimit final mbi vlerësimin final			100
Total			100
Ngarkesa ECTS (Në Bazë të Ngarkesës së Studentit)			
Aktivitetet	Sasia	Kohëzgjatja (orë)	Ngarkesa Totale (orë)
Kohëzgjatja e kursit (Duke përfshirë edhe javën e provimeve : 16x Orët totale të kursit)	16	3	48
Orët e studimit jashtë klase (Parapërgatitje, Praktika etj)	14	4	56
Detyra	0	0	0
Gjysmë finale	0	0	0
Provimi final	1	3	3
Të tjera	14	1	14
Ngarkesa totale e orëve			121
Ngarkesa totale e orëve / 25 (orë)			4.84
ECTS			5.00